

考試科目	當代電子媒介概論	所別	廣電所(一般)	考試時間	3月20日 下午第3節 星期日
------	----------	----	---------	------	--------------------

(一) 請審慎思考後, 回答以下問題:

- ① 請列出你所認為當前最重要之三次廣電議題。(10%)
- ② 請說明此三項議題之背景、發展、問題本質, 與影響。(10%)
- ③ 評述前述議題, 並提出你的建議。(10%)

(二) 解釋名詞:

- ① 敘事學: (10%)
- ② 文化創意產業: (10%)

(三) 許多學者認為, 媒體科技興起於社會整體的需求, 而非為了滿足個人的需求; 從另一個角度, 也有人把媒體科技看待為一種文化, 雖然這個角度與前者有些對立, 由於科技已經深深嵌入後期資本主義的結構。請從上述的觀點, 探討近兩年廣電媒體環境或廣電政策在科技的變動下有何省思之處。(25%)

(四) 目前台灣有許多廣播電台投入聯播或策略聯盟的現象, 請探討廣播電台聯播的背景意義以及對整體廣播產業與社區服務有何值得反思之處。(25%)

備考 試題隨卷繳交

命題委員:

066

(簽章) 94年3月3日

考試科目	傳播理論	所別	廣電所(一般生)	考試時間	3月20日 星期日	下午第4節
------	------	----	----------	------	--------------	-------

一、台灣最近又有電影在國外得獎，各大媒體均熱烈討論。想想如果是由你來擔任某一部電影的導演，你最想拍攝的影片內容大綱為何，為什麼？如果你是影評人，將透過何種理論評論此電影？如果你是一般觀眾，會如何與文本互動？現在你是集導演、評論人與觀眾於一身時，如何來看不同人對電影的詮釋，與這些理論分析的意義？（本題佔30分）

二、文化創意產業是最近媒介研究中經常被提起的領域，請問文化、創意、產業有什麼關係？文化創意產業又如何應用傳播理論分析，是否有其他理論可補其不足，為什麼？試舉一例子說明之。（本題佔20分）

三、在數位傳播的時代，許多既存的傳播理論已經無法解釋「數位傳播」的現象。請您列舉一個無法適切解釋「數位傳播」現象（或過程或效果）的大眾傳播相關理論，

- （一）請先說明此理論為何（包括理論的基本概念、假說等）；5分
- （二）並請解釋何以此理論無法適切解釋「數位傳播」現象/過程/效果；10分
- （三）請你建議要如何修正此理論以幫助其適用於「數位傳播」。10分

四、置入性行銷是現今討論到大眾媒介時經常會探討的現象。請你：

- （一）說明置入性行銷的概念；5分
- （二）以一個詮釋典範或批判典範為基礎的傳播理論來討論/說明此現象；10分
- （三）以一個實證典範的傳播理論來解釋/討論置入性行銷的效果。10分

備 考 試 題 隨 卷 繳 交

命 題 委 員：

067

（簽章） 94 年 3 月 7 日

考試科目

當代電子媒體問題

別

廣電系(在職)

考試時間

3月20日 上午第3節
星期日 ①

國立政治大學圖書館

一、在過去一年中，行政院新聞局所提出有線電視頻道重整以及廣播頻道重整的政策，請闡述此兩種政策的背後思維以及您個人對此政策的看法。(25%)

二、曾經有段話是這樣寫的：「置身於這個世界，我們參與其中意義的建構，我們在世上的經驗、對於經驗的理解，以及將這些理解展現出來（或是刻意扭曲）的嘗試，共同塑造了世界的樣貌」。可否從此一段話中，描繪當今媒體內外的舞台上，觀眾與表演者間是如何的模糊，反觀今天電視新聞報導模式的外部性。(25%)

三、可否從政治、弱勢與傳播三方議題，探討目前政府以指定用途的方式成立公營及商營廣播媒體，反思這些媒體在台灣的社群場域所扮演的角色與功能。(25%)

四、解釋名詞：(25%，請簡述以下名詞之意義，每題五分)

1. 共星共碟計畫
2. NCC 組織
3. Triple Play
4. 數位內容
5. 數位電視導入策略

備 考 試 題 隨 卷 繳 交

命題委員：

068

(簽章) 94年3月6日