

考試科目	中/英文能力	所別	傳播學院傳播碩士學位學程/甲組 511	考試時間	2月23日(日)第一節
------	--------	----	---------------------	------	-------------

壹、中文能力(總共三題)

一、文學基礎: 請為以下詩詞語句, 填入適當字詞: (每題 0.5 分, 共計 10 分)

請標示題號, 並依序作答。作答時, 不抄錄題目; 未能答者, 亦需留題號。

- (1) 行到水窮處, 坐看雲__時。(王維, 終南別業)
- (2) 海上__明月, 天涯共此時。(張九齡, 望月懷遠)
- (3) 人有悲歡離合, 月有陰晴圓缺, 此事古難__。(蘇東坡, 水調歌頭)
- (4) 儂今葬花人笑__, 他年葬儂知是誰?(曹雪芹, 紅樓夢)
- (5) 待到秋來九月八, 我花開後百花__。衝天香陣透長安, 滿城盡帶黃金甲。(黃巢, 不第後賦菊)
- (6) 流淚眼逢流淚眼, 斷腸人遇斷腸人。(吳承恩, _____; 容祖兒歌詞改用)
- (7) 太平本是將軍定, 不許將軍見__。(施耐庵, 水滸傳)
- (8) 勿以惡小而為__, 勿以善小而不為。(三國志, 蜀書)
- (9) 青青子__, 悠悠我心; 但為君故, 沉吟至今。(詩經, 國風; 曹操, 短歌行)
- (10) 客心__流水, 餘響入霜鐘。不覺碧山暮, 秋雲暗幾重。(李白, 聽蜀僧浚彈琴)
- (11) 白日放歌須縱酒, 青春作伴好還__。(杜甫, 聞官軍收河南河北)
- (12) 萬__不許一溪奔 攔得溪聲日夜喧。(楊萬里, 桂源鋪; 胡適借贈雷震)
- (13) 不信青春喚不回, 不容青史盡成__。(于右任, 壬子元日)
- (14) 甲帳籌功星兩兩, __門傳捷日彤彤。(楊慎, 狼山凱歌)
- (15) 明知此是傷心__, 亦到維舟首重回, 十七年中多少事, 春帆樓下晚濤哀。(梁啟超, 馬關夜泊)
- (16) 當__不斷, 反受其亂。(司馬遷, 史記春申君列傳)
- (17) 去國懷鄉, 憂__畏譏, 滿目蕭然, 感極而悲者矣。(范仲淹, 岳陽樓記)
- (18) 食人一口, 報人一__。(台灣諺語)
- (19) 禍兮福之所倚, 福兮禍之所__。(老子, 第五十八)
- (20) 可與言而不與之言失人, 不可與言而與之言失__。知者不失人亦不失言。(論語, 衛靈公第十五)

二、書寫:

以下題目請自選一題回答即可, 請勿多答, 多答無益。各題給分均為 15 分。

(1) 當代文藝與議論文書寫:

試從當代中外文學與電影中, 擇文學和電影作品各一; 並取一觀點, 訂作題目, 再以 500 字左右短文綜述之。例如: “從張愛玲小說【傾城之戀】與電影【時時刻刻】(The Hours), 看城市與女性自覺之崛起”: (文藝涵養與選題洞見 5 分, 析辯能力 5 分, 文字表述 5 分)

(2) 創意書寫: 試創寫 500 字左右之極短篇故事, 其中應包含深情人物、富意境之場景、具張力的情境、戲劇之行動、雋永的主題。請先逐一寫下人物、場景、情境、行動、主題之內涵, 再組織成為一故事, 示例如下: (取材選題之原創意 10 分, 故事構成與表述 5 分)

人物: 寂寞的單親兒童, 總是望著深夜的星空, 沉默不語...

場景: 森林腳下, 新拓建的城郊住宅; 黑夜的後窗外, 似乎有甚麼蠢蠢欲動著...

情境: 男童遇見了墜落山裡, 迷途的小外星人...

行動: 男童勇敢保護外星人回天空...

主題: 愛, 家庭, 信諾...

故事: ...

考試科目	中/英文能力	所別	傳播學院傳播碩士學位學程/甲組、乙組 5111	考試時間	2月23日(日)第一節
------	--------	----	-------------------------	------	-------------

三、請說明最近所讀中、英文書籍一或多本(教科書以外)之心得,並討論其與傳播可能相關之處或對未來研究所進修計畫之可能助益。請列出書名、作者、出版年等基本資料後再行說明。(25%)

貳、英文能力(總共三題)

1. In your opinion, what are the key aspects of the future development in the field of communication? Why? (15%)
2. Please describe one single event that made the biggest impact in your life in the past four years and explain briefly. (10%)

3. 以下文章是一篇學術論文的引言,請以中文敘述以下文章的綱要,寫成大約 350 字的中文摘要。(25%)

In recent years, it has become a truism that tourism and holiday experiences are not just important but a 'necessary' part of people's lives. Tourism forms an intrinsic part of the culture of many developed economies of the world. It is readily accepted that the holiday experience is not limited to the event itself, but begins prior to and in anticipation of a trip, and continues beyond the return via the telling and reminiscing among family and friends. Holidays therefore have the potential to shape the narratives of people's lives. Tourist experiences change over the life-course, as people adopt different roles and make different choices according to their particular needs. The literature on tourist experience recognizes the pivotal role that holiday experiences have for changing lives, attitudes and personal and social growth. Across tourism studies, a consensus has emerged that the discourse of and talk about tourism, like narrative tellings more generally, are resources for identity work, and the mediator of culture. It is in this mediated sense that tourism has become intrinsic to the cultural psyche of [some] nations. Across much of tourism research, it is clear that while researchers are getting ever-closer to studying tourist encounters as they happen, no one has asked questions about how people, beyond the context of their doing being 'tourists', or outside talking to researchers about such experiences, actually make meaningful 'holiday talk' in their everyday lives. Remarkably little is known about the salience and meanings of 'holidays' in settings that are not ostensibly about them. This is one purpose of the current paper, to highlight how talk about holidays appears and is made relevant in ordinary conversations. A second purpose is to explore how talk about tourism is embedded in everyday social life, for whilst it has been argued that holidays play a critical role in people's social lives, and are deeply embedded within the cultural imagination, there is very little empirical evidence on which to base such claims. This paper aims to make these links and calls for further research in tourism social science on the relationships between tourism and everyday social life.

備註	試題隨卷繳交
----	--------

考試科目	傳播知識	所別	傳播碩士學位學程 5111	考試時間	二月 23 日(日) 第二節
<p>一、自上世紀末期至今，「新聞」(journalism)從產製、行銷到接收均有極大轉變。請根據學理、觀察、體驗，</p> <p>(一) 精簡描繪此巨變的全觀面貌(5%)</p> <p>(二) 從中擇要幾個面向細述、具體分析(10%)</p> <p>(三) 依此宏觀架構、微觀分析，描繪十年後新聞的可能樣貌？一個內容產製者應具何能力才能稱職應對？(10%)</p> <p>二、Big Data 是伴隨著傳播媒介技術的進步所引發的一個現象，它是一個必須解決的問題，但同時它也帶來新的研究議題，並且能對業界與消費者產生價值貢獻。</p> <p>(一) 請說明何謂 Big Data？ (5%)</p> <p>(二) 請分別針對『新聞業』、『廣告業』、『廣播與電視』三個領域，描述你所觀察到的 Big Data 相關現象，也就是說：你認為這三個領域是否出現了甚麼樣的 Big Data 議題，值得我們去探究？ (10%)</p> <p>(三) 承上，這些議題的研究對於『新聞業』、『廣告業』、『廣播與電視』三個領域的業者與消費者來說，可能帶來正面的幫助：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請具體說明這些研究會對『新聞業』、『廣告業』、『廣播與電視』三個領域的業者產生那些面向的幫助？ (5%) 2. 站在消費者的角度來看，這些研究對於『新聞業』、『廣告業』、『廣播與電視』三個領域的消費者有何實質益處？ (5%) <p>三、口語、文字、圖像、影像（包含動態與靜態影像）是溝通與傳播之重要媒材。假設有人請你同時運用這四種媒材說明今日應考一事（內容自訂），你會如何設計/呈現？請注意：(1) 這四種媒材必須都要出現（可單獨或一起使用）；(2) 此題不一定要寫出呈現的具體內容，因為此題主要想請你說明，同時解釋你要用哪個媒材呈現應考事件的哪些部分。舉例來說，假設你決定以文字呈現你的名字「王小明」，則無需寫出「王小明」（具體內容），而是寫「我要以口語方式呈現人名」(說明)，「因為口語有 XXX 特質，比較善於表達 YYY」(解釋)。(25%)</p> <p>四、為了更有效地達成傳播與或溝通目的，傳播或策略溝通領域的企劃人員（例如：廣告、公關從業人員）需進行多方面的研究或資料的蒐集，以利相關的規劃工作。請列舉其中<u>五項</u>研究或資料蒐集的面向，並說明這類研究或資料如何得以在傳播過程中被運用。(25%)</p>					
備註	試題隨卷繳交				