

考試科目	廣告與公關原理	所別	廣告所	5121 5126	考試時間	3 月 19 日 第 3 節 星期日
<p>一、何謂「理論」？理論有何功能？「理論」和「研究」又有何關係？並請舉一些理論做例子，說明廣告理論、公關理論、傳播理論之關係。</p> <p>二、何謂電視數位化？電視數位化對廣告內容與廣告表現形式會有什麼影響？請以理論角度說明之。</p> <p>三、2005 年 12 月政府執行黨政軍退出電視媒體政策，接著 2006 年 2 月宣佈華視公共化、台視公股釋出；如果你是行政院新聞局承辦此業務科員，你應運用那一個公關理論來進行政策行銷，請說明此理論之意義、功能，及應用在本案例之施行政序。</p> <p>四、附圖是一幅得獎雜誌廣告，請從理論角度評論之。（一定要有理論依據，常識性評論不計分）</p> <p>（請依題序橫寫，每題 25 分）</p>						
備考	試題隨卷繳交					
命題委員：	： 92 (簽章)					

國立政治大學圖書館

命題紙使用說明：1. 試題將用原件印製，敬請使用黑色墨水正楷書寫或打字（紅色不能製版請勿使用）。  
 2. 書寫時請勿超出格外，以免印製不清。  
 3. 試題由郵寄遞者請以掛號寄出，以免遺失而示慎重。

考試科目	廣告與公關原理	所別	廣告學 5121 5126	考試時間	3月19日 星期日	第 3 節
------	---------	----	------------------	------	--------------	-------

\* 附圖

第 2 頁

國立政治大學圖書館

### 智子，請好好照顧我們的孩子

日航一二三航次波音七四七班機，在東京羽田機場跑道昇空，飛往大阪。時間是一九八五年八月十八日下午六點十五分。機上滿載著五百二十四位機員，乘客以及他們家人的未來。

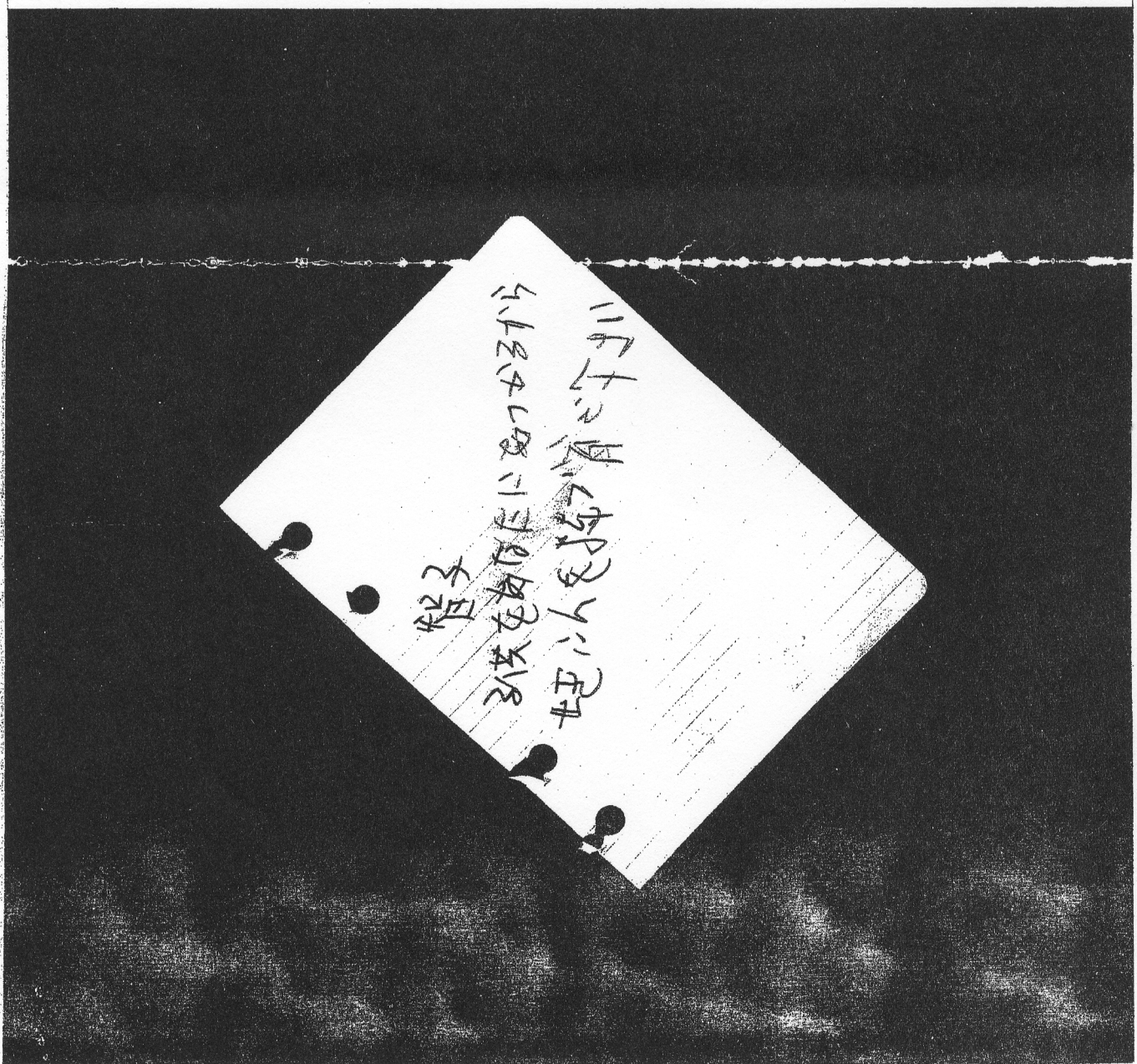
四十五分鐘後，這班飛機在霧馬縣的備遠山區墜毀，僅有四人生還，其餘五百二十人，成為空難記錄裡的統計數字。這次空難，有個讓人深省的地方，那就是飛機先發生爆炸，在空中盤旋五分鐘後才墜毀！任何人都可以想見當時機上的混亂情形... 五百多位活生生的人在這最後的五分鐘裡面，除了自己的安危還會想到什麼？谷口先生給了我們答案！

在空難現場的一個沾有血跡的袋子裡，智子女士發現了一張令人心酸的紙條。在別人驚惶失措，在別人呼天搶地的機艙裡，為人父，為人夫的谷口先生，寫下給妻子的最後叮嚀：“智子，請好好照顧我們的孩子”就像他要遠行一樣！

你為谷口先生難過嗎？還是你為人生的無常而感嘆！免除後顧之憂，坦然的面對人生，享受人生。這就是保德信人壽一百一十七年前成立的原因。走在人生的道路上，沒有恐懼，永遠安心——如果你有保德信與你同行。

### 美商保德信人壽

沒有恐懼，永遠安心  
The Prudential  
服務專線：(02) 719-6661 (台北總公司)



- 命題紙使用說明：
1. 試題將用原件印製，敬請使用黑色墨水正楷書寫或打字（紅色不能製版請勿使用）。
  2. 書寫時請勿超出格外，以免印製不清。
  3. 試題由郵寄遞者請以掛號寄出，以免遺失而示慎重。

考試科目	傳播理論	所別	廣告系碩士班 5121 5126	考試時間	3月19日 星期日 第4節
<div style="float: right; border: 1px solid black; padding: 2px; writing-mode: vertical-rl;">國立政治大學圖書館</div> <p>1. 許多大眾傳播效果理論強調效果的發生要視許多其他變項而定，請你以五個傳播理論分別說明會影響到效果大小的變項（並解釋發生哪些影響）。(25%)</p> <p>2. 台灣的學者與官員已經發現，近年來少子化的趨勢將可能嚴重影響未來的社會發展，因此政府需要鼓勵適齡婦女生產。你接受了政府委託進行相關的鼓勵生產計畫，請選擇某一個或是某一些傳播理論或是模式作為理論基礎，解釋你如何進行有效的鼓勵婦女生產計畫？(25%)</p> <p>3. 在說服傳播當中，一般的傳播理論教科書告訴我們來源可信度是一個相當重要的因素。請說明：</p> <p>(1) 來源可信度的定義。(5%)</p> <p>(2) 就你感興趣的領域（就廣告、公關、行銷、政治擇一），你同意來源可信度就說服效果而言非常重要嗎？若同意，請說明為何同意。若不同意，請說明為何不同意。並請舉一個實例（廣告、公關、行銷、政治、新聞或綜藝實例），說明來源可信度的重要或是不重要。(20%)</p> <p>4. 以下的名詞是傳播理論當中頗為重要的概念或是理論，請發揮創意，將以下的名詞串連成一個有意義的文本（形式可以是公關稿、廣告文案、新聞報導、報導文學、劇本、故事、教科書章節、演講稿、公文或是其他，但不包含詩）。寫作時，先註明文本之形式、名詞之出現不需按以下的先後順序、每一個名詞都必須用上、文本必須有中心主旨及意義、字數與段落不限。(25%)</p> <p>(1) 消息來源(news sources)</p> <p>(2) 議題設定(agenda setting)</p> <p>(3) 議題建構(agenda building)</p> <p>(4) 資訊津貼(information subsidies)</p> <p>(5) 權力(power)</p> <p>(6) 媒介(media)</p> <p>(7) 選擇性注意(selective attention)</p> <p>(8) 框架(framing or frame)</p> <p>(9) 第三人效果(third person effect)</p> <p>(10) 刻板印象(stereotype)</p>					
備考	試題隨卷繳交				
命題委員：	：：： 94 (簽章)				

命題紙使用說明：1. 試題將用原件印製，敬請使用黑色墨水正楷書寫或打字（紅色不能製版請勿使用）。  
 2. 書寫時請勿超出格外，以免印製不清。  
 3. 試題由郵寄遞者請以掛號寄出，以免遺失而示慎重。