

考試科目	廣告與公關原理	所別	廣告所	考試時間	3月20日 上午第3節 星期日
------	---------	----	-----	------	--------------------

國立政治大學圖書館

一、問答題(共 40 分)

1. 廣告創意常應用消費行爲的模式作為廣告訴求的方法，其中麥斯洛 (Maslow's Needs Hierarchy Theory) 將人性的需求化分爲五大階層，請問這五大階層的需求爲何 (十分)？以廣告表現來說，哪些商品或服務可以用這五個階層的需求來說明，請你就五個階層分別舉例 (十分)。
2. 無店舖行銷通路這幾年異軍突起，從電視購物、型錄購物、網路購物...等消費模式，這些產業的成功說明直效行銷 (Direct Marketing) 時代來臨，請問直效行銷的定義爲何？其成功的關鍵因素有哪些？(本題二十分)

二、簡答題(10分)

1. 那一位廣告前輩於民國四十八年創立東方廣告社？台灣的廣告代理制度正式萌芽並邁向現代化。
2. 民國五十六年廣告前輩郭承豐等人創辦一份廣告與設計相關雜誌，是台灣第一本廣告相關的專業刊物，請問這份雜誌的名稱爲何？
3. 經濟部於那一年開放外資來台投資廣告？引發一連串外商進入台灣，從此外商與本土廣告商劇烈競爭，現今台灣前十大廣告商幾乎爲外商投資的廣告商。
4. 那一位前輩藝術家被稱爲是台灣廣告設計第一人？他於日據時代已開始從事廣告設計與插圖的工作，先後爲司令牙膏、台中太陽堂設計廣告，光復後又積極投入台灣手工藝推廣的工作。
5. 台灣隨著民主化的浪潮前進，政府於那一年宣佈解除報禁？從此廣告版面取得更容易，平面媒體亦隨著這波潮流大張旗鼓擴充版面。

備	考	試	題	隨	卷	繳	交
---	---	---	---	---	---	---	---

命題委員： 063 (簽章) 94年 3月 7 日

考試科目	廣告與公關原理	所別	廣告所	考試時間	3月20日 上午第3節 星期日 (下)
------	---------	----	-----	------	------------------------

國立政治大學圖書館

三、「公共關係」是一門與社會脈動相當契合的學科。請舉出一個最近(一、兩年內)台灣社會發生的事件或案例，並以兩個最適宜描述、詮釋、預測、甚或批判該案例或事件的公共關係理論，進行理論與實際案例間的對話及關聯性探討。

首先，請不要預期試卷評閱人一定知道該事件，所以，請以少於 100 字之描述，簡要介紹該事件或案例，含：事件發生的場域、涉入的主角或組織、事件起因與背景、發展過程、發展結果、引發的爭議等等。此外，為求案例具一定之探討意義，此事件最好是一個公共議題，或符合「公共關係」理論之探討範疇。

其次，請舉出兩個你認為最貼切或關聯性最高的公共關係理論，進而描述、詮釋、預測、甚或批判該事件或案例：

- 1) 請分別介紹此二理論的主要論述(20%)；並說明為什麼這個理論對於此事件或案例具解釋力或適用性。
- 2) 請用你所提出的理論描述、詮釋、預測、甚或批判該案例或事件 (30%)。

備 考 試 題 隨 卷 繳 交

命 題 委 員 :

064

(簽章) 94年3月7日

考試科目	傳播理論	所別	廣告所	考試時間	→月→日 星期 日	上午第 4 節 Ⓣ
------	------	----	-----	------	--------------	--------------

1. 傳播理論與廣告理論有何交集或互通之處？請說明之，並試舉五個可以詮釋廣告現象或廣告行為的傳播理論。
2. 近來政府投注甚多經費於公共服務宣導（如防治 SARS、交通安全、防止詐騙），有那些傳播理論可以運用於這些政令宣導，以提昇傳播效果，請詳述之。
3. 我國無線五台(台視、中視、華視、民視、公視)數位台已於 2004 年 7 月開播，開啓台灣電視數位化的新頁；接著行政院亦形成政策，2006 年元月起，29 吋以上的電視機必須內建數位訊號接收器，並預定於 2010 年正式收回類比頻道，全面數位化。
請說明電視數位化之特色？並請以傳播理論為架構，研擬協助政府推廣數位電視之策略。
4. 每隔一陣子都有對台視或華視公共化的討論，不管你贊成或反對，請提出一些理論性的論述以支撐你的觀點。

(每題 25 分，請橫寫，並請依題序答題)

備 考 試 題 隨 卷 繳 交

命 題 委 員 :

065

(簽章) 2005 年 3 月 7 日