

考試科目	廣告原理	所別	廣告所 5121 5126	考試時間	2月6日(日) 第三節
------	------	----	------------------	------	-------------

一 選擇題(每題2分)

1. 瘦身美容業的廣告金句「最佳女主角,換你做做看」是訴諸 Maslow 需求層級中的那一種需求?
  - (a) 追求變化
  - (b) 成就感
  - (c) 愛與歸屬
  - (d) 自我實現
  
2. 「三十歲以上、未婚、無子」的女性是「敗犬」在台灣由於女性經濟能力提升現在「敗犬」已經不是負面名詞。下列何者對「敗犬」女的描述是錯誤的?
  - (a) 有經濟能力且獨立自主
  - (b) 充滿自信,活出自我
  - (c) 不受限消費、不必養家而且擅長理財
  - (d) 消費力強願意花錢寵愛自己
  
3. 社會階級對於消費者行為會產生相當影響力,報章雜誌上經常報導貴婦名媛的衣著配件和飾品,是因為行銷人員相信以下那一個觀點?
  - (a) 炫耀性消費
  - (b) 上行下效觀點
  - (c) 市場區隔觀點
  - (d) 多階段溝通觀點
  
4. 什麼是「廣編稿」?
  - (a) 廣播節目DJ 為了節目播出需要所撰寫的腳本。
  - (b) 公關公司替客戶處理負面訊息時所發給媒體的澄清稿。
  - (c) 廣告公司替客戶擬定媒體策略時我提出的媒體預算分配表。
  - (d) 媒體以新聞編輯形式替客戶產品撰寫的採訪報導稿子。
  
5. 符號意義常決定常影響消費者是否接受某項產品,產品的符號意義大概可分為以下四種—功利意義、享樂意義、社會意義、神聖與世俗意義。以下那一個廣告 slogan 彰顯出功利意義?
  - (a) 不在乎天長地久,只在乎曾經擁有
  - (b) 鑽石恆久遠,一顆永流傳
  - (c) 小而冷,小而省
  - (d) 好東西要和好朋友分享

二 問答題(每題20分)

1. ENGEL 將消費者購物採取的的決策模式分成周延型(EPS)和侷限型(LPS)兩大類。請說明消費者在採用這兩種決策模式的各階段,會出現哪些差異?
2. 瞭解消費者的社會階級在以下的幾個方面—廣告呈現、市場區隔、通路策略、產品開發—對於廣告行銷有何意義與應用?

備

註 試題隨卷繳交

考試科目	廣告原理	所別	廣告所	5121 5126	考試時間	2月26日(日)第三節
------	------	----	-----	--------------	------	-------------

(每題 25 分)

三、2010 年 12 月中國時報記者黃哲斌發表一篇「乘著噴射機，我離開《中國時報》」的文章，討論媒體「業配」與政府新聞置入問題，引起學界與業界廣泛回響，請問

- (1) 此篇文章所討論之議題，與媒體、廣告與公關產業有何關係？
- (2) 2011 年立法院與行政院也有針對此議題做出回應，新修改之法令嘗試做那些規範？
- (3) 請以學理申論此議題，提出你的看法。

四、2012 年總統大選，民進黨有「三隻小豬」運動，同時間國民黨則推出「台灣平安福」與之對抗，試以傳播或廣告學理，分析比較此二競選傳播活動 (event) 之意義或特色。請先製表比較，再以文字敘述之。



考試科目	公共關係原理	所別	廣告學系	5121 5126	考試時間	2 月 26 日(日) 第四節
------	--------	----	------	--------------	------	-----------------

- 近十年來，公關公司提供給媒體的參考新聞稿有越來越長的趨勢，動輒三～五頁的長度，包含多個不同主題。事實上，關於公關平面訊息的規劃，除了參考新聞稿以外，還有很多其他可以獨立出來的宣傳內容類型。假設你服務於某家公關公司，你的客戶是一家股票上市的食品公司，(1)這家公司剛換了新的總經理，(2) 新的總經理必須代表公司表達對於衛生署草擬但尚未定案的食品規範表達看法。除了一般的參考新聞稿外，你會為這位總經理準備什麼類型的公關宣傳資料？為什麼？請說明 (25%)。
- 以下是關於一個郵票展的新聞。試從議題建構的角度，特別是 Bernard Roshco 提出的「時效性」(timeliness) 之三面向，來分析此則新聞如何建構議題 (25%) ？

從方寸找和平 諾貝爾得主郵票展出

中國時報

【邱祖胤／台北報導】

舉世聞名的諾貝爾獎，每年都在全球各地掀起話題，其中尤以和平獎爭議最多，正在台北二二八紀念館舉行的「從方寸找和平」郵票特展，展出由文史作家莊永明收藏的二百多張郵票，帶領民眾並重新回顧前人為世界和平所付出的努力。

莊永明表示，他從小學二年級開始集郵，而且習慣以主題來分類，並持續追蹤收藏，迄今已有六十年資歷，其中以和平獎為主題的郵票，特別顯得有意義，「在沒有電子郵件的時代，郵票可以說是一個國家的名片，當和平主題的圖像隨著郵件在國與國之間流傳，也讓許多收到信件的人與集郵者，從中認識這些為世界和平付出的偉人故事。」

諾貝爾和平獎的宗旨為「給曾為促進國家之間的友好，做出最優秀貢獻的人。」首屆和平獎於一九〇一年頒給瑞士人瓊.亨利.杜南 (Jean Henri Dunant)，他曾在戰爭中組織救護隊幫助受傷的人，並在在一八六三年促成紅十字國際委員會的創立，解救無數生命，杜南因此被稱為紅十字會之父，許多國家都以他為主題發行郵票，展覽現場可看到近廿種不同樣式的郵票，其中有杜南年輕時留著 脞腮鬚的帥氣形象，也有老年留著長長白鬚子的慈祥模樣。

一九五二年和平獎得主、德國人史懷哲 (Albert Schweitzer)，擁有神學、音樂、哲學及醫學等四個領域博士學位，他以醫學傳教士的身分在非洲行醫長達卅年，並創立醫院，因而在獲得和平獎的肯定，現場可以看到以不同身分呈現主題的郵票，甚至還有以絲為材質的首日封。

值得一提的是，在展區中也能找到亞洲地區得獎者的郵票，如一九七九年的德蕾莎修女，一九八九年的達賴喇嘛，一九九一年的翁山蘇姬。

備註	試題隨卷繳交
----	--------

考試科目	公共關係原理	所別	廣發系 5121 5126	考試時間	2月26日(日)第 四 節
------	--------	----	---------------------	------	---------------

3. 所謂的專業，除了有一套系統性的知識與技能外，也包含了特定的倫理規範，因此在公關的領域中，專業倫理也是一項重要的議題。請問：(1) 公關專業倫理的應涵蓋哪些面向、有哪些重要價值？(2) 現今的公關實務中可見一些可能違背專業倫理的現象，請簡列出五項。(3) 如果你是公關公司的經營者，你會如何進行相關的管理以避免這些情況？(30%)

4. 公關與廣告、行銷、甚至新聞領域都有相關，但其著眼點不同，請問：(1) 從歷史的脈絡來看，公關實務與思維曾經歷哪些階段性的轉變？其中如何顯見出公關與上述三個領域有所關聯卻也有所差異？(2) 在諸多新媒體出現的今日，公關面臨了哪些新課題？這些與上述三個領域所面臨的新挑戰有何共通點與不同處？(20%)

