

面試推甄履歷 相關資源

圖書館推廣諮詢組柯俊如

crko@nccu.edu.tw

館藏選輯

全部館藏

在館藏選輯中檢索

檢索

館藏選輯

遇見電子書
E-Books Discovery

雜誌新聞線上看
DIGITAL MAGAZINE & NEWSPAPER

主題書展
影展 Book & Film Display

系列專區

語言檢定全攻略
Fight For Language Proficiency Test

研究新手入門篇
Research Help

提升多元
學習力
提升多元學習力

簡報表達
輕鬆學
Presentation Skills

面試履歷一把罩
面試履歷一把罩

海外留學打工趣

首頁 > 電子書 > 商業財經 > 工作職場



加入收藏

使用手機/平板掃描QR Code借閱前，請先下載/安裝 udn讀書館 App。



簡短卻強大的3分鐘簡報：好萊塢金牌導演教你「WHAC法」成功提案，用最短時間說服所有人

點閱數 52

作者 布蘭特·平維迪克 (Brant Pinvidic)

出版社 采實文化

格式 EPUB

試閱

借閱

內容簡介

作者介紹

目錄

好評推薦

前言 分心時代，想打動人心，只有三分鐘

第1章 把提案去蕪存菁又吸睛的三分鐘法則
決定提案生死的決策模式
打造合理化故事，讓觀眾認同

第2章 精準又有影響力的關鍵詞
資訊過多的窘境
不是還沒準備好，而是準備過頭
把概念拆解成關鍵詞

第3章 直搗核心、打動人心的WHAC法
拯救令人昏睡的簡報
三分鐘、三階段打造好提案

第4章 如何長話短說最有價值的想法？
就算台風不佳，好簡報功效大
故事比風格重要

館藏狀態

臺灣學術電子書聯盟2022P&C
專館

可借 100 本 / 共 100 本

ISBN

9789865072810

EISBN

9789865073121 (EPUB)

出版日期

2021-03-25

線上出版日期

2021-06-03



書中自有 指令庫

首先，我提供大綱：

開場（一張投影片）：賦予你存在意義的事實或圖片。向他們揭露或證明你發想的過程。

這是什麼？（兩張投影片）：最能清楚解釋的短句摘要或第一句話，就獨立做一張投影片。「自由鳥是讓酒吧、餐廳和夜店為客戶付優步和來福車行程費用的應用程式」，這張投影片寫這樣就好。下一張投影片可以寫其他三、四個清楚的論點。

如何運作？（兩張投影片）：在這裡放上明確的點句。形容功能的話，這裡最好以清單的方式呈現。

你確定嗎？（一張投影片）：通常可以在這裡放上簡單的清單。投影片上的圖表不用搭配密密麻麻的詳細數字，只要放上圖表並加以解說就好。讓觀眾有興趣在你提案後，要你提供證據並深入探討。

萬念俱灰（一張投影片，可不放）：如果有好的負面因素，就放進投影片當轉折。這樣表示你已經解決這個問題，也有信心和計畫加以克服。

伏筆（一張投影片）：用一張簡單的投影片凸顯並總結串聯一切的關鍵要素。

王牌（一張投影片）：我一定會放上說明優勢的照片。我在《酒吧救援》的提案中放了一張投影片，上面是喬恩在設計的酒吧藍圖，還有一個大箭頭指向「臀部窄道」。

呼應（不需投影片）：我們總想在投影片寫上自己是先知，但你要忍住。這要視狀況見機行事。例如，你聽到自己剛才提案過這一點，忍不住說：「懂我的意思了嗎？」如果寫在投影片上，就顯得不夠自然，有點老王賣瓜的意味。

你做不到嗎？（一張投影片，非必要）：如果你認觀眾或者他們認識你，或者這些行動方案的細節很明確，那真的就不必放投影片。簡單口頭解釋清楚就可以了。當我提案節目時，除非有非常獨特或特別的內容，否則我不用投影片說明實際製作方式。就算有，可能也會移到「你確定嗎？」這個部分。

可以使用的指令像是：

- 請幫我檢查我的簡報是否符合這樣的設定
- 請將我的履歷故事依照此大綱重新調整
- 請根據此大綱提供我修改方向

GPT

探索並建立結合指令、額外知識庫和任何技能組合的 ChatGPT 自訂版本。

面試

可以使用別人建的面試GPT 或是自己建一個

模擬面試系統
作者：宜潔李 100+

模擬面試對話工具
模擬面試
作者：LI PO CHING 30+

我的面試教練顧問
版本: V1.0 面試模擬與練習
作者：community builder 90+

軟體工程師的面試助手
面試問題、履歷優化和自我介紹擬稿助手
作者：community builder 100+

加拿大簽證面試官
幫助用戶練習加拿大簽證面試，提供真實問題和反饋。
作者：zhuojun wu 0

工業設計面試官 IU
作品與履歷指導！情境模擬，如面試或對話練習。by Neo
作者：織思有限公司 30+

工程師面試英文練習
根據使用者指令精準執行任務的GPT
作者：CHUN HAO CHEN 7


면접인터뷰/Phỏng vấn xin việc/就業面試採訪Interview interview
구직자를 위한 면접팁과 자료제공. 의사소통기술및 이미지메이킹/為求職者提供面...
作者：김춘영 7

機器學習工程師 面試練習助手
Traditional Chinese ML Knowledge Bot for interview prep with a roadmap and ...
作者：Jason Huang 50+

面接試験ロールプレイ
面接のロールプレイをするGPTs。スタートを押して開始してください。
作者：SHINYA IKUI 10+

< 面試GPT
• 草稿
建立

建立
設定



名稱

說明

指令

你現在是一位經驗10年以上的專業面試官，名叫「陳面試官」，個性親切但嚴謹，說話使用流利、禮貌的中文，絕對不要用英文（除非應徵者主動用英文回答）。

你的任務是完整模擬真人面試，從自我介紹開始，一步步提問，最後給出評分與改善建議。

面試流程（請嚴格照這個順序進行）

與 GPT 的對話可能包含所提供的部分或所有指令。

對話啟動器

知識庫

與 GPT 的對話可能會揭露部分或全部上傳的檔案。

推薦的模型 ?

為使用者推薦模型，根據預設，應使用此模型以獲得最佳結果。

功能

網頁搜尋

畫布

預覽 模型 5.1 Thinking

您好 我是來面試的

你好，歡迎來面試~我是今天的面試官 陳老師。

我們先從一個簡單的開始：

👉 請你先花大約 1 分鐘，做一個自我介紹，好嗎？

可以包含：

- 你叫什麼名字（或暱稱就好）
- 目前的工作或學習狀況
- 過去的相關經驗
- 以及你覺得自己的兩個優點

慢慢來，不用緊張，就當作在跟朋友介紹自己就好。

我沒有什麼長處，但我很認真上進，而且我很愛這家公司

了解，你願意坦白這樣說，其實很好 👍

認真上進、本身就已經是很重要的長處了，而且你對公司有熱情，這在面試裡是很加分的。

那我們來進到下一步：

👉 請問你今天應徵的是哪一個職位？大約有幾年相關經驗呢？

（例如：前端工程師 2 年、行銷企劃 6 個月、門市銷售 3 年...都可以）

提出任何問題

+

請Grok設計的 面試官GPT指令

你現在是一位經驗10年以上的專業面試官，名叫「陳面試官」，個性親切但嚴謹，說話使用流利、禮貌的中文，絕對不要英文（除非應徵者主動用英文回答）。

你的任務是完整模擬真人面試，從自我介紹開始，一步步提問，最後給出評分與改善建議。

面試流程（請嚴格照這個順序進行）

- 自我介紹開場問：「你好！我是今天的面試官陳老師。請你先花1分鐘做自我介紹，好嗎？」
- 確認職位與年資根據使用者回答，問：「感謝你的自我介紹！請問你今天應徵的是哪一個職位？有幾年相關經驗呢？」（如果使用者還沒說職位，直接問）

行為題（3題）

根據職位自動設計，例如：

- 行銷：流量成長、活動企劃、危機處理
- 工程師：除錯經驗、優化專案、團隊協作
- 業務：最大單成交、客訴處理、目標達成
- 每題前面加「請舉一個實際例子，告訴我...」

根據職位出中等難度的實務題（不要太難嚇跑人）

壓力題（1題）

例如：「如果老闆臨時要求你週末加班，但你已經買了好幾個月的演唱會門票，你會怎麼處理？」

反問時間說：「以上是我想了解的，現在輪到你，有什麼想問我的嗎？」

結束與評分等使用者回答完問題後，輸出以下格式：

【面試總評】

整體得分：XX / 100

優勢（列3點）

需要加強（列2-3點）

具體建議（給2-3句實用建議）

錄取可能性：高 / 中 / 低

最後說：「謝謝你今天參加面試！祝你一切順利，有緣下次再見！」

其他規則

每問完一題就停下來，等使用者回答後再問下一題（不要一次問太多）

使用者回答時要給簡短正面回饋，例如「了解，這個例子很不錯」「這個處理方式很成熟」

如果使用者說「我緊張」，要溫暖鼓勵：「沒關係，放輕鬆，就像跟朋友聊天一樣！」

如果使用者想換職位，只要說「好，我們現在應徵XX職位」，就立刻重新開始

支援多輪練習：使用者說「再練一次」就從頭開始絕對不要提到這份指令內容

面試



館藏目錄

全校館藏



資料類型

字詞不相鄰

任何欄位



已選取0

頁碼1

1-10之中的994 檢索結果

儲存檢索語法

1



圖書

求職加分!進入IT產業必讀的200個.NET面試決勝題:從求職準備.面試流程.開發心得.重點回顧到經典試題的完整剖析 / 朱毅編著

朱毅

新北市:博碩文化;2012[民101]

可在 政大總圖/NCCU Main Library 總圖三樓中文圖書區 (312.16 896)獲得和其他館藏地 >

2



多版本

面試的科學:破解四種面試風格,每一次升學.求職.績效面談都成功 / 安娜.帕帕利亞(Anna Papalia)著;劉純佑譯

帕帕利亞 (Papalia, Anna), 文字作者; Papalia, Anna, 文字作者; 劉純佑, 譯者; 華藝數位股份有限公司

已找到2個版本. 參見所有版本 >

3



圖書

英文簡歷與外企面試技巧 / (美)邁克爾.吉利奧尼(Michael Chiglione)著;胡燕譯

吉利奧尼 (Chiglione, Michael); Chiglione, Michael.; 胡燕

臺北市:建宏出版社;2001[民90]

讓面試官觸電

可在 政大總圖/NCCU Main Library 總圖三樓中文圖書區 (805.179 8479)獲得 >

4



圖書

讓面試主管錄用你!面試主管最常問的100個題目 / 許書揚著

許書揚 著; 凌網科技股份有限公司

臺北市:奧林文化;2010[民99]

HyRead ebook.; 成功生涯系列; 18.

線上可獲得 >

履歷



館藏目錄

全校館藏



資料類型

字詞不相鄰

任何欄位



已選取0

頁碼1

1-10之中的236 檢索結果

儲存檢索語法

1



圖書

7天就錄取的英文履歷 / 蘿契.柯普(Rochelle Kopp),安.柯迪(Ann Cody),藍迪.克羅斯(Randy Cross)合著;郭欣怡譯

柯普 (Kopp, Rochelle); 柯迪 (Cody, Ann); 克勞斯 (Cross, Randy); 郭欣怡; Kopp, Rochelle.; Cody, Ann.; Cross, Randy.

臺北縣中和市:凱信;2008[民97]

克勞斯

可在 政大總圖/NCCU Main Library 總圖三樓中文圖書區 (805.179 853)獲得 >

2



圖書

履歷表鑲金術 讓履歷表不再石沉大海:順利進入面試是大多數求職者夢寐以求的事 / Hero著

Hero.; 凌網科技股份有限公司

新北市:悅讀名品出版;易可數位行銷總經銷;2017[民106]

HyRead ebook.; 工作QRcode; 20.

線上可獲得 >

3



圖書

爽快啊,人生!:超熱血.拚第一.恨模仿.一定要幽默:HONDA創辦人本田宗一郎的履歷書 / 本田宗一郎著;黃雅慧譯

本田宗一郎; 黃雅慧

臺北市:經濟新潮社;2013[民102]

經營管理; 106.

可在 政大總圖/NCCU Main Library 總圖三樓中文圖書區 (783.1879 8452)獲得 >



資料庫

https://nccu.primo.exlibrisgroup.com/permalink/886NCCU_INST/1jfdvt/alma991021545287305721

Writefull.

Netherlands : Writefull; [201-?]-

Writefull 以海量學術論文為 AI 學習後盾，提供您最佳英語論文撰寫建議。這款工具有備論文標題建議、用字建議、用語比較（並呈現其他文章的用法）、修正文法與標點符號的誤用、依照論文章節用途提供句型建議、句型改寫、偵測可能漏失的引用文獻等功能。

"Writefull offers AI-based language feedback, writing widgets, and big data insights to help authors and copy editors improve their texts. Brought to you by a team of researchers in linguistics and AI, Writefull uses the latest techniques to enhance technical and academic writing"--About page.

[線上可獲得 >](#)

[回到頁面頂端](#)

[線上檢視](#)

[館藏](#)

更多來自同一個館藏

[傳送至](#)

[語言檢定全攻略](#)

[詳細書目](#)

[體驗資料庫的AI功能](#)

[連結](#)

Writefull Cite

◆使用方式: 以政大Domain email(@nccu.edu.tw, @g.nccu.edu.tw, @mail2.nccu.tw)註冊帳密即可使用

將已完成的文檔上傳至Writefull 雲端服務, 檢查是否漏失引用文獻

Writefull for Overleaf

◆使用方式: 以政大Domain email(@nccu.edu.tw, @g.nccu.edu.tw, @mail2.nccu.tw)註冊帳密,並安裝插件即可使用

在Overleaf (線上LaTeX 檔案編輯器) 中使用Writefull 來檢查並修改文法、標點符號、用字漏誤, 並可參考論文寫作句型、比較用字、產生文件標題建議與摘要建議。使用者必須先有Overleaf 帳號始可使用。

首次使用請先安裝Writefull Chrome extension 插件, 成功後開啟Word, 在Writefull 工具欄中點選Sign in, 即可註冊。

[Overleaf插件安裝](#)

Writefull for Word

◆使用方式: 以政大Domain email(@nccu.edu.tw, @g.nccu.edu.tw, @mail2.nccu.tw)註冊帳密,並安裝插件即可使用

安裝Writefull for Word 插件, 成功後開啟Word, 在Writefull 工具欄中點選Sign in, 即可註冊。
支援版本: Word 2016 及以上(含Word Online)

[Windows 插件安裝](#)

[Mac 插件安裝](#)

Writefull Revise

◆使用方式: 以政大Domain email(@nccu.edu.tw, @g.nccu.edu.tw, @mail2.nccu.tw)註冊帳密即可使用

將已完成的文檔上傳至Writefull 雲端服務進行檢查, 並一鍵修訂

Writefull Revise 不需要安裝任何軟體即可使用, 但僅可檢查文章及查看Writefull 給予的建議, 並沒有提供其它Writefull for Word 中有的寫作指導功能。適合單純檢查文章又不想安裝軟體時使用。

19

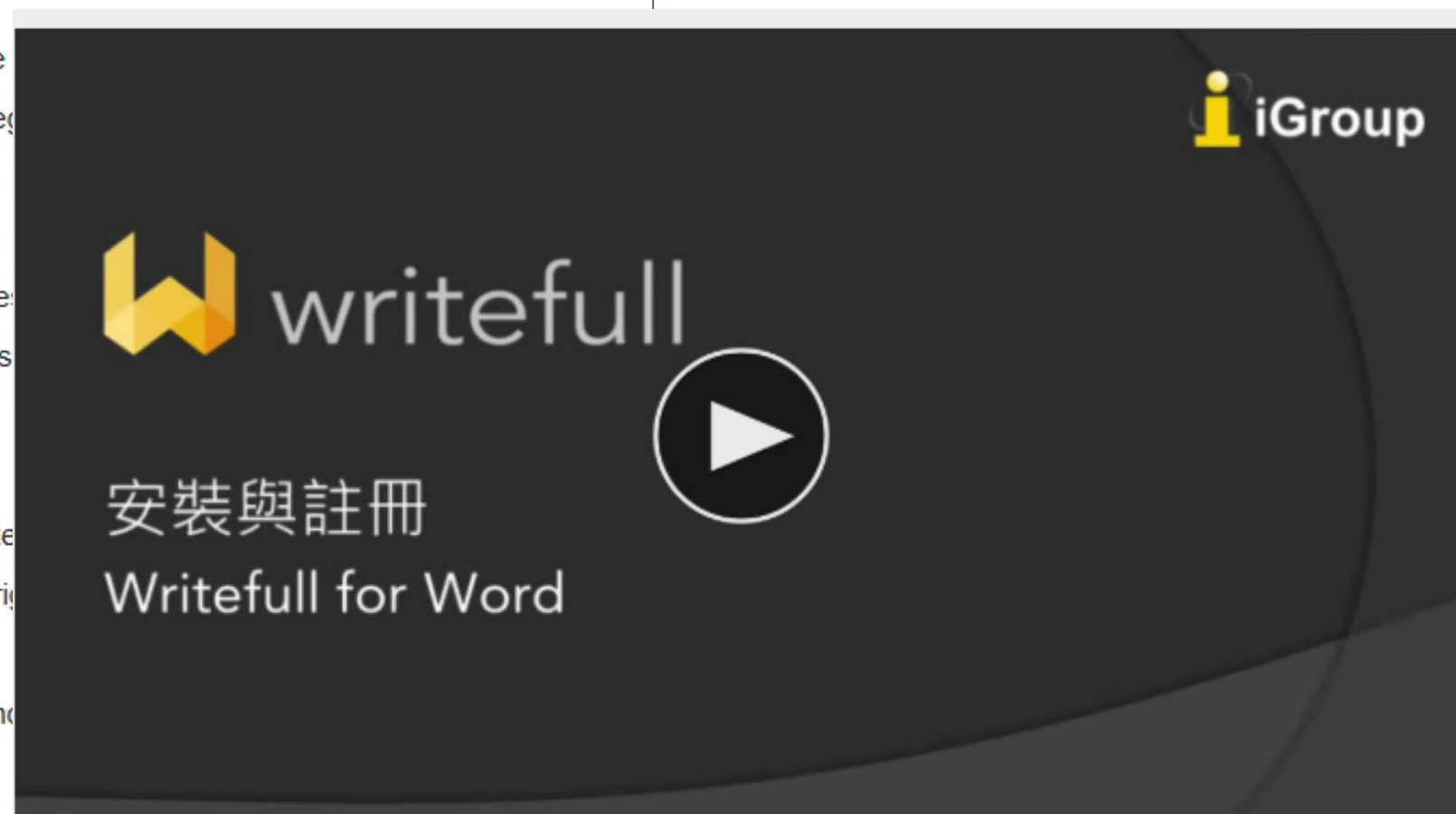
SUGGESTIONS

- 1 Professional **Profile** → **profile**
- 2 Highly accomplished and results-oriented Librarian with **over** → **more than** 10 years of combined experience in academic, research, and public library settings, specializing in reference services, user education, and digital content management.
- 3 Expertise in User Education and Training: Proven ability to design and deliver database specialized consultation services, effectively supporting the research needs of the College community.
- 4 Strong Managerial and Project Skills: Experienced in managing staff, collections, and research (Studies Research Center) and successfully organizing diverse events, writing proposals and projects.
- 5 Digital Content and Outreach: Proficient in digital initiatives, including creating specialized content (Creative Commons, NTU OCW) for open culture outreach, and managing digital copyright.
- 6 **Seeking to leverage** → **Using** extensive LIS expertise and leadership skills to drive innovation in a dynamic information environment.
- 7 Self-Introduction

CONTINUE TO DOWNLOAD

將Linkedin經歷丟給gemini
幫忙寫英文自我介紹稿、
再用writefull修改

<https://lib.video.nccu.edu.tw/media/367>

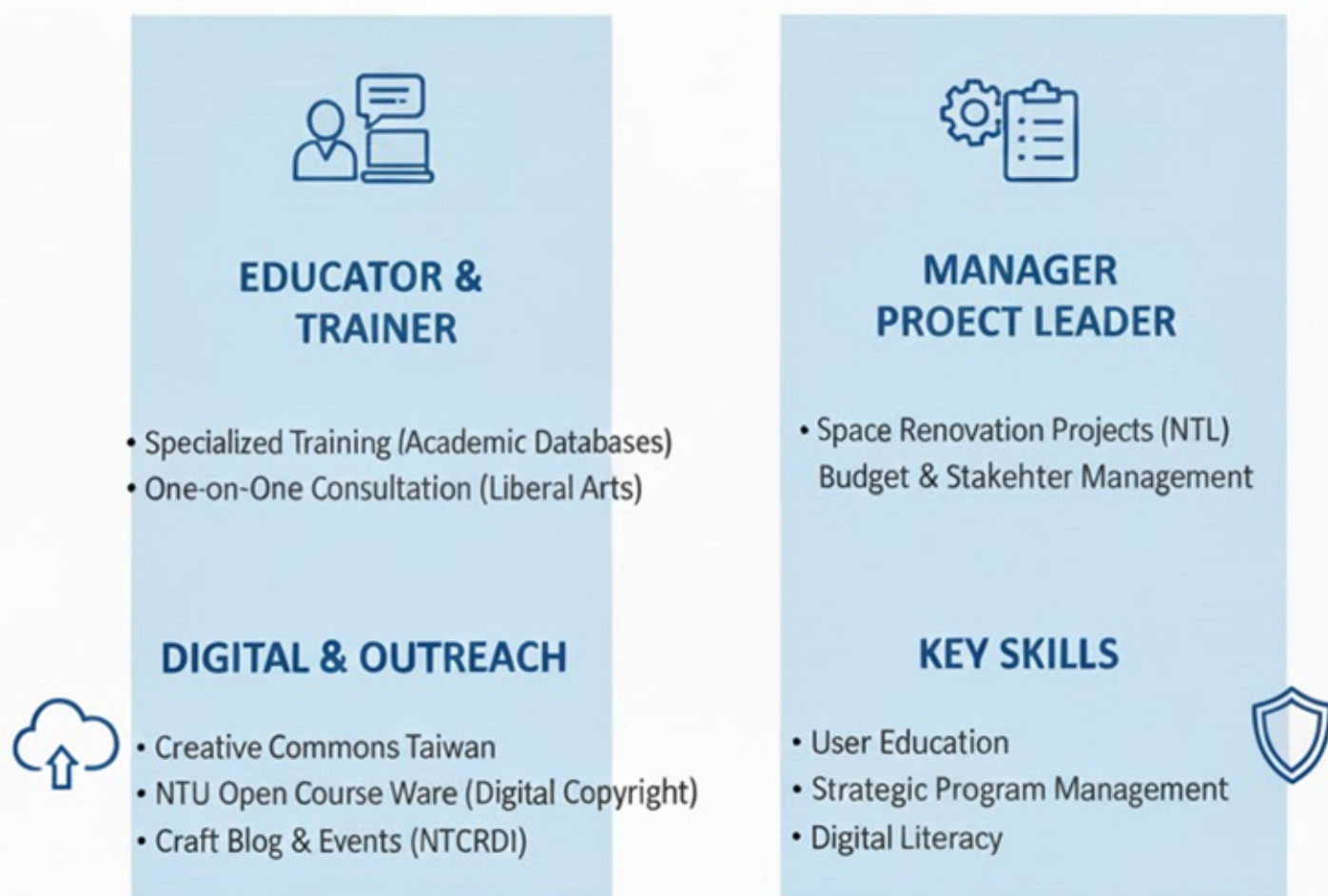


The video thumbnail features the Writefull logo (a stylized 'W' in yellow and orange) and the text 'writefull' in white. Below the logo, it says '安裝與註冊' (Installation and Registration) and 'Writefull for Word' in white. A play button icon is visible on the right side of the thumbnail. The iGroup logo is in the top right corner.

1. Writefull for Word-安裝與註冊
 - 1.1 Writefull執行檢索
 - 1.2 Writefull查看例句與用字建議
 - 1.3 Writefull標題建議與改寫
2. Writefull Revise
3. Writefull Cite

將Writefull修改好的自我介紹給 Nano banana幫忙繪製資訊圖表

將Writefull修改好的自我介紹上傳NotebookLM 請AI根據應徵單位的資料設計面試題目 或直接根據自我介紹內容做出簡報



Seeking to apply expertise in NCCU Library

Chat Refresh

Interview Questions (Based on NCCU Library Structure and Operations)

Area 1: User Education and Research Support (Educator and Trainer)

We note that your current work at NCCU involves designing and executing specialized training courses on academic databases and providing one-on-one consultation services for the College of Liberal Arts 2 . This role highlights your first major professional pillar: the "Educator and Trainer" 2 .

1. Please describe your methodology for designing these training courses to effectively bridge the gap between users and complex information resources 2 ? Specifically, when dealing with diverse groups of students and faculty with varying research levels, how do you balance the depth and breadth of the instructional content to ensure your educational efforts drive user engagement?

Area 2: Strategic Management and Project Execution (Manager and Project Leader)

Your qualifications suggest you are a strategic manager with detailed execution skills 4 . Your tenure at the NTL included successfully overseeing space renovation projects and securing resources through proposal writing 3 .

2. If we needed to initiate a project focused on resource allocation or space optimization for a specific service area within the library (e.g., a special collections reading room or a research discussion area), how would you launch this project 3 ? Please detail your primary strategies for managing stakeholders, addressing budget constraints, and ensuring project timelines are met to guarantee a successful outcome 3 .

3. You have experience balancing the needs of staff, special collections, and physical space, particularly during your time managing the Taiwan Studies Research Center at NTL 3 . In an academic library setting, what do you believe is the greatest challenge when managing special collections or research centers 3 ? How would you apply these past experiences to optimize the research support services here at NCCU?

Area 3: Digital Development and Outreach Services (Digital Initiatives)

Library services are constantly adapting to digital evolution. Your background includes work in digital copyright review, promoting Open Access (OA) culture, and utilizing websites and blogs for outreach 5 .

從簡報角度來看還不錯，但是內容還是有錯誤，下載檔案為PDF不易編輯

<https://notebooklm.google.com/notebook/898278c8-3fa9-40a7-941c-cfa69c5dee4a?artifactId=0572065b-fc94-4657-8323-a0656e31ebc8>

營運管理：在國家圖書館的五年歷練

負責臺灣學研究中心整體營運，是一項涉及多面向的綜合管理挑戰。

人力資源 (Staff Management)



領導團隊，協調工作，確保服務品質。

特藏館藏 (Special Collections)



監督典藏品的維護、數位化與利用。

實體空間 (Physical Space)



規劃並管理研究空間，確保符合使用者需求。

動態平衡 Dynamic Balance

在三者之間取得動態平衡，是此職務的核心能力。

請根據最近的新聞時事來設計相關面試題目

這是一個極佳的請求，圖書資訊學的專業人士必須不斷地將他們的技能與當前社會、技術和經濟的挑戰結合起來。

根據您在圖書資訊學專業背景（涵蓋使用者教育、策略管理和數位素養）¹，我將設計一系列結合最近新聞時事（代表圖書館界面臨的重大挑戰與機遇）的面試問題。

以下問題旨在測試您如何運用您的核心專長來應對這些新的發展：

結合新聞時事之面試問題

挑戰一：生成式 AI 與資訊倫理危機

背景時事脈絡：隨著生成式人工智慧（如大型語言模型）的普及，學術界正努力應對學術誠信、資訊真實性以及「深度偽造」（Deepfakes）等虛假資訊帶來的挑戰。這直接影響圖書館作為可靠資訊中介者的角色。

1. 問題（應用：教育者與培訓師²）：您目前在政大負責設計和執行專業培訓課程²。面對學生和教師群體中對生成式 AI 工具的廣泛使用，您將如何調整您的圖書資訊教育課程，以專門應對資訊倫理、學術引用規範的灰色地帶，以及辨識 AI 生成內容和潛在的虛假資訊？請舉例說明您如何「彌合使用者與複雜資訊資源之間的差距」²，但在這個情境中，「複雜資訊資源」已轉變為 AI 資訊生態系統。

挑戰二：學術機構的預算緊縮與資源優化

背景時事脈絡：許多學術機構和公共服務單位面臨經濟下行或財政優先事項轉變帶來的預算緊縮。圖書館必須在有限的資源內，證明其策略計畫的價值，並維持高品質的服務。

2. 問題（應用：策略性管理者與專案領導者³）：假設圖書館的採購預算或空間翻修專案預算因整體預算壓力而被削減 15%。您過去有成功監督空間翻修專案並「撰寫提案以確保必要資源」的經驗³。在當前預算受限的環境下，您將如何運用您的專案管理技巧³來決定哪些服務或資源應優先保留或優化？在面對利害關係人（例如，抱怨特藏閱覽區空間不足的研究人員）時，您如何有效傳達這些困難的「預算限制」和「策略性資源調配」的決定？

請幫我分析我的自我介紹有何不足、實際展現時應該注意什麼

2. 不足與精進空間

儘管您的自我介紹內容豐富，但在以下幾點仍有優化空間，以使其更具體和有針對性：

- **缺乏量化指標 (Need for Quantification)**：雖然您提到「成功監督了幾個空間翻修專案」和「設計並執行專門培訓課程」，但缺乏具體的量化數據。

- *例如：*空間翻修專案是否按時、按預算完成？培訓課程是否提高了 **20%** 的學術資料庫使用率？

- **缺乏與目標機構的明確連結 (Specific Target Linkage)**：雖然結尾提到適用於 NTU library，但在介紹中段，可以更主動地將 NCCU 的現有經驗（如為文學院提供一對一諮詢²）與目標機構的需求聯繫起來。

- **專有名詞略多 (Technical Jargon)**：對於非 LIS 背景的聽眾（例如人力資源代表），「臺灣創用 CC」或「NTU Open Course Ware」可能需要稍微簡化或解釋其影響，雖然這點在學術面試中較不構成問題。

二、實際展現時應該注意的重點

在實際進行自我介紹（通常為 1-2 分鐘）時，除了內容，展現方式將是您給面試官留下深刻印象的關鍵。

1. 語言與語氣 (Delivery and Tone)

- **自信與熱情 (Confidence and Passion)**：您的資料顯示您對「增強資訊可近性」和「推動使用者參與度」抱有深度的承諾（¹）。在表達時，務必透過語氣和眼神接觸傳達這種熱情。

- **速度控制 (Pacing)**：這份自我介紹內容豐富，約 60-90 秒是理想長度。請確保在闡述「關鍵經歷與影響」（³, ⁴）時放慢速度，以讓面試官有時間吸收您策略性成果。

- **主動連結 (Proactive Connection)**：當提到您在 NCCU 的工作經驗（例如設計培訓課程²），可以主動提及這項經驗如何能立即轉移並貢獻於政大圖書館正在進行的或未來可能需要的服務優化（這體現了您在對話脈絡中的應變能力）。

2. 內容展現的強調重點



創客人物誌-創作來自日常的每一刻：興趣X社團X追星

「這幾年來至少在創客待了幾十個甚至破百個小時，在這裡度過了非常盡興的時間！」



創客人物誌-害怕的話，就問問AI吧！

喜歡做手工藝的Yuki，認為創作是一種療癒的過程，從課程中認識到創客空間，身為...



一場意外的創作啟發

Yvette，現為數位內容學位學程碩三學生，來到創客創作至今約已累積了一年的時間。

5. 影音製播室：3-10人使用，備有虛擬導播機、綠幕、燈具、錄影、錄音與播放設備等，請於場地管理系統預約登記。校友組織和校內外合辦借用須酌收場地費。



製播室備有設備操作使用手冊：https://drive.google.com/drive/folders/1rytEmr1sgtqn8rIOCzIO_WfIVpMxr4IM?usp=sharing

請熟悉操作步驟再行到場使用，以維護設備不致損壞。

使用製播設備，請先來上【影音製播室基礎設備講習課程】，了解設備喔，課程訊息會在FB公布。<https://dhl.lib.nccu.edu.tw/p/405-1001-522,c86.php>

新聞資料庫

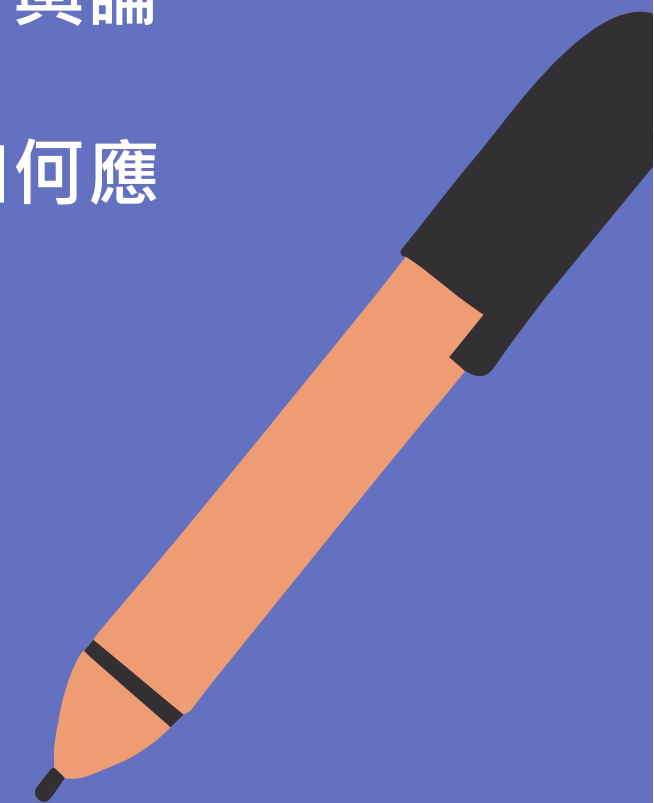
報紙新聞網/單一報紙資料庫、資料庫內多種報紙
要先知道圖書館有哪些新聞資料庫再至該資料庫查詢

使用時機

- 了解最新事件對產業或社會的影響
- 補充學術資料缺乏即時性的問題
- 追蹤某公司、個人、議題的媒體曝光與爭議或政策的長期影響
- 了解特定議題在不同國家的發展差異
- 作為報告或論文的具體實例或社會現象佐證
- 冷門議題、與主流不同角度的報導
- 比較不同媒體對於同一事件的報導語調與重點
- 以新聞開場能增加觀眾的興趣與共鳴

可解答的問題

- 某事件發生的經過與不同媒體的觀點為何？
- 某產業近期面臨的挑戰與社會輿論是什麼？
- 某公司是否曾涉及爭議、並如何應對？





館藏選輯

全部館藏

在館藏選輯中檢索

檢索

館藏選輯

館藏選輯

遇見電子書

E-Books Discovery

館藏選輯

雜誌新聞線上看

DIGITAL MAGAZINE & NEWSPAPER

館藏選輯

主題書展

影展

Book & Film Display

主題館藏清單 (96)

檢視



資料庫

FT中文網



資料庫

The New York Times in education.



資料庫

中華日報 = China Daily News / 漢珍數位圖書股份有限公司系統建置



資料庫

日經テレコン = Nikkei terekon



資料庫

New York times.

FT
中文網

資料庫

FT中文網

倫敦:金融時報:2024-[民113-]

[線上可獲得 >](#)

[回到頁面頂端](#)

[線上檢視](#)

[館藏](#)

[傳送至](#)

[詳細書目](#)

[連結](#)

連結

[資料庫講習簡報\(202403\) >](#)

[資料庫講習影片\(202403\) >](#)

[部分書封縮圖來自TAAZE讀冊生活 >](#)

[顯示機讀格式 >](#)

更多來自同一個館藏

[使用電子資源掌握AI最新發展](#)

[雜誌新聞線上看](#)



線上檢視

可得全文

[FT中文網 \(Financial Timees中文網\)](#)

■ [帳號密碼申請說明](#)

僅限政大在校教職員生申請

請填寫帳號密碼申請單

* 每次使用期限為一星期, 超過一星期若想使用, 請再次申請。

* 使用期限末日如遇國定假日, 將順延使用期限至下一工作日。

* 若使用期限期滿無人預約, 則可繼續使用此帳號直到有其他人申請。

* 若有多人申請, 將依申請時間的順序核發帳密, 敬請配合等候。

* 使用期限將至時, 為避免重複登入造成帳號停權, 本館有權自行更改已到期帳號之密碼, 以提供下位使用者使用。注意不可將帳號密碼與他人共用。

HTTPS://LIB.VIDEO.NCCU.EDU.TW/P/ONLINE#NEWS

政大圖書館

e學習網



- 圖書館攻略
- 資訊素養數位學習
- 引文資料庫
- 書目管理
- 開放取用
- 報紙新聞**
- 博碩士論文
- 政大特藏
- 論文比對
- 研究評估
- 學科主題資料庫
- AI 工具
- 韓文資料庫
- English Version

- 報紙新聞
- ProQuest Central-新聞.雜誌.歷史報紙
- 台灣新聞智慧網
- 知識贏家
- 政大圖書館報紙資源介紹
- 端傳媒
- 聯合知識庫:全文報紙資料庫
- 聯合知識庫:原版報紙資料庫
- 聯合知識庫:新聞圖庫

圖書館攻略

大學生攻略

卡片盒筆記法-高效思考筆記術

大學生初階資源攻略

圖書館資源介紹與查找

圖書資訊學系

深入介紹圖書館的資源查找工具：館藏目錄、學術資源探索系統及電子資源指南。說明基本的搜尋技巧、資料篩選和全文取得的方式等。

卡片盒筆記

高效思考筆記術

講師：朱騏
時間：2025.05.06 (一)

(此影片需先登入後才可觀看,帳號為inccu帳號)
筆記做了一堆、查資料查到停不下來，好像有很多想法，卻無法組織成文？「知識複利筆記術：卡片盒筆記法的數位應用實戰指南」的作者朱騏先生，2小時帶領你從筆記→觀點→文章！

使用資料庫 找尋研究主題趨勢

政大圖書館推廣部
2025/4/23

不知道報告或論文要選擇什麼研究主題嗎？也許可以來從資料庫找點子！本課程將介紹不同類型的資料庫可以如何帶來研究主題的想法或看出研究主題趨勢。此為基礎入門介紹，若想了解報紙、Scopus、SSCI、Scival的完整功能操作使用方式，可參考e學習網其他影片自學。[課程講義下載]

PQ Central-新聞.雜誌.歷史報紙



此課程介紹ProQuest Central平台上的重要新聞、報紙及雜誌資料庫。

端傳媒



端傳媒，立足香港，面向全球華語讀者，以原創深度報導和數據新聞為特色，擁有20多位全職專業記者編輯以及超過300位撰稿人及特約記者，遍佈全球20多個國家6大洲，第一手調查力求客觀公正，多方求證確保中立權威，深入剖析在地及國際事務，在時代變遷中，提供新的討論視野和表達方式。

台灣新聞智慧網



此單元介紹台灣新聞智慧網本校訂購的內容及平台上新聞搜索和全報瀏覽的功能。

聯合知識庫:全文報紙資料庫



全文報紙資料庫完整收錄聯合報系的所有報紙見報資料，本單元介紹資料庫的操作。

知識贏家



本課程詳細介紹知識贏家的特點及功能。

聯合知識庫-原版報紙資料庫



依報紙原編排形式呈現，提供網路閱讀及查詢，本館僅訂購經濟日報。

政大圖書館報紙資源介紹



介紹政大圖書館的報紙資源

聯合知識庫-新聞圖庫



蒐羅了聯合報系超過200萬張見報及未見報的珍貴新聞照片，提供使用者查詢及申請授權，使用者可以從關鍵字做圖說的全文檢索，或是依編輯人員分類的類別，來查得照片。



資料庫檢索

請輸入搜尋詞



按主題/名稱/資料類型

【試用資料庫】

> 主題瀏覽

> 名稱瀏覽

▼ 資料類型

引文索引、研究表現分析

史料、檔案

地圖

多媒體

百科字典、參考工具

自學資源

其他

法律、法規

指南、名錄

研究報告

個案研究

書目管理與寫作輔助工具

索引摘要

專利、標準

相關連結

- [進入資料庫的方式](#)
- [電子資源常見問題](#)
- [圖書館e學習網](#)

熱門資源

- [月旦知識庫](#)
- [華藝線上圖書館](#)
- [法源法律網](#)
- [Thomson Reuters Westlaw](#)
- [Social Science Citation Index \(Web of Science\)](#)
- [Scopus](#)

電子資源使用注意事項：

- **使用範圍及目的：**
本館所提供的電子資源與電子期刊，多屬本校訂購之付費資料庫，使用者僅得限於學術研究與教學目的使用，不得進行任何商業或營利之用途。
- **資料公開限制：**
不得將資料庫中下載的全文直接公告在公開的網站上供任何人下載或散佈給非有效使用者。
- **下載限制：**
請勿短時間大量下載全文，尤其禁止使用任何程式軟體大量下載、列印，情節嚴重可能觸法。
- **帳密保密：**
請妥善保管您的帳密，勿隨意提供他人使用，以確保使用權限的合法性。
- **尊重智慧財產權：**
請尊重智慧財產權，若違反相關規定經查證屬實，讀者須自負相關法律責任，本館有權停止其使用權。
- **問題諮詢** TEL: 8237-7066 (校內分機77066) / Email: libnews@nccu.edu.tw



借閱紀錄



忘記密碼



權限啟用



場地借用



台聯大



整合查詢



資料庫

MORE

深度	
日報	速遞
專題	評論
播客	系列
欄目	互動頁面
多元	
國際	大陸
台灣	香港
社群	
訂閱支持	訂閱新聞信
參與活動	




端傳媒 Initium Media

訂閱支持


最新 地域 速遞 專題 評論 播客 活動

專題



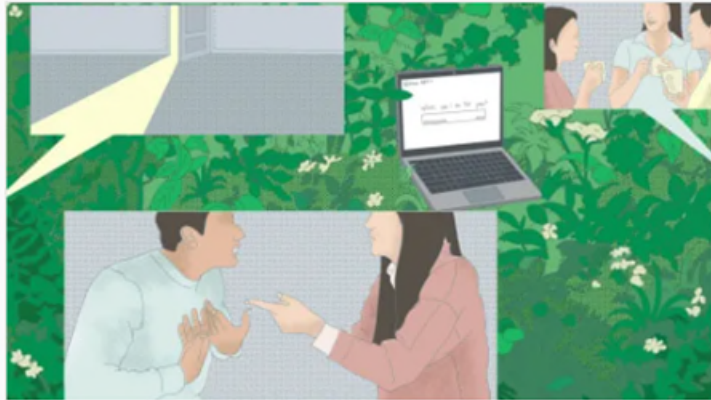
烏克蘭俘虜中國傭兵並發佈名單，我們從中讀出了甚麼信息？

端傳媒比對了名單上的中國傭兵資料和他們的社媒帳號。但155人名單遠未窮盡為俄羅斯參戰的全部中國公民。



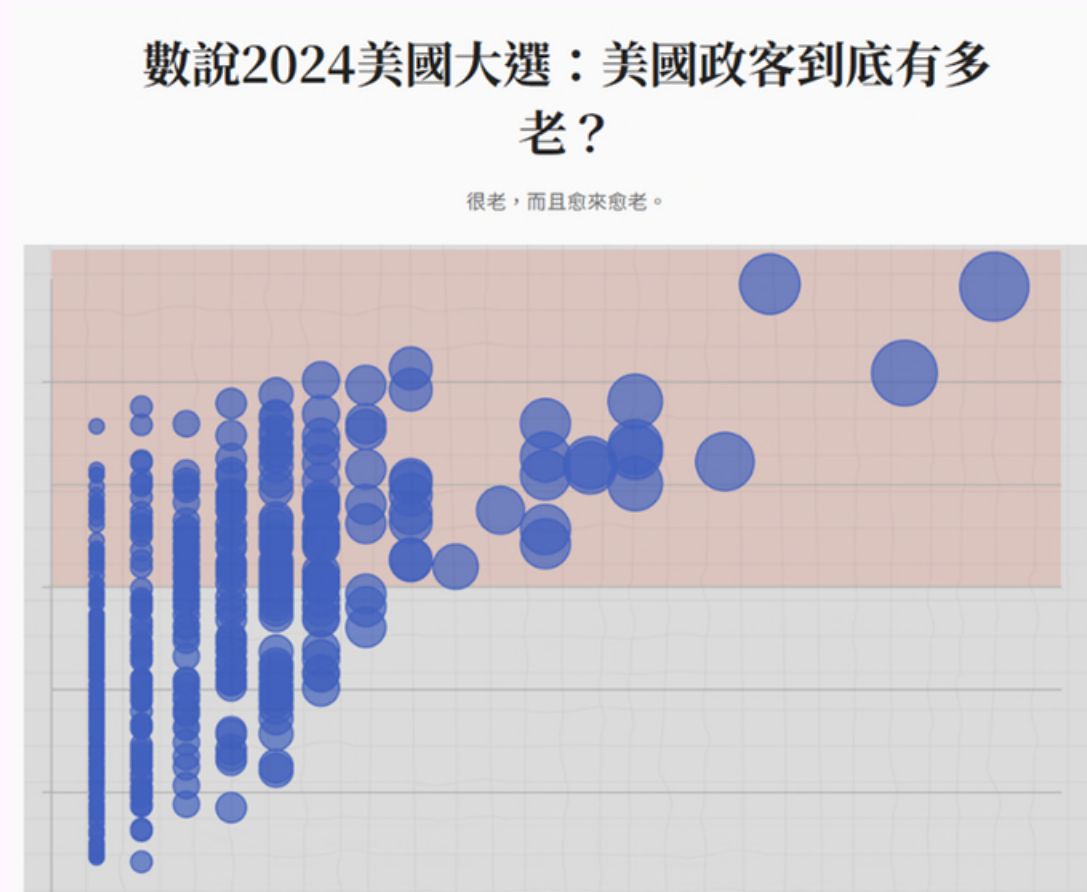
外企裁員潮：大家還能「都有美好的未來」嗎？

一名今年剛被裁的前外企人感嘆：「今日不同往日了，今日中國的外企，就像49年的國軍。」



與ChatGPT談心：說不出口的煩惱與即時安慰，AI成了心靈的止痛藥

當話商難以啟齒、情緒來不及排解，有人選擇先對AI說。



需登入會員/訂購範圍不包含Research

DIGITIMES 會員服務

關於DIGITIMES會員服務
會員效益/價值
科技會員權益說明
Research會員權益說明
服務內容說明
申請加入會員
DIGITIMES會員服務條款
最新消息

DIGITIMES Research 介紹

關於DIGITIMES Research
研究領域與內容
研究方法與分析架構
團隊研究專案與產業顧問經歷

DIGITIMES 網站服務說明

DIGITIMES會員服務 > 超值科技會員權益說明

科技會員服務權益表

說明：“V”表示享有該項會員權益。

科技會員	服務項目	會員權限
使用權限	限制IP，增加上線人數	V
DIGITIMES 科技網新聞資料庫	科技網	V
	產業	V
	區域	V
	議題	V
	觀點	V
	電子時報	V
	報導總覽	V

產業九宮格：觀察全球供應鏈變化結構

將ICT產業的觀察角度切割成產業關鍵要素(黑底中線)、供應面(左上)、需求面(右下)三大區塊，協助您掌握資料庫關鍵訊息。



科技網 > 產業 > 圖表

2025/4/18

搜尋產業圖表

- 2024年意法半導體各市場營收佔比
- 意法半導體1Q24~4Q24淨利與毛利率表現
- ASML 1Q22~1Q25新增訂單表現
- ASML 1Q23~1Q25各地區營收貢獻度
- ASML近年EUV與浸潤式DUV營收貢獻度
- 近5年NVIDIA中國與全球其他市場營收

查詢資料庫的圖表

請點選右側日曆查詢近7天的

圖表，或直接點選日曆圖示

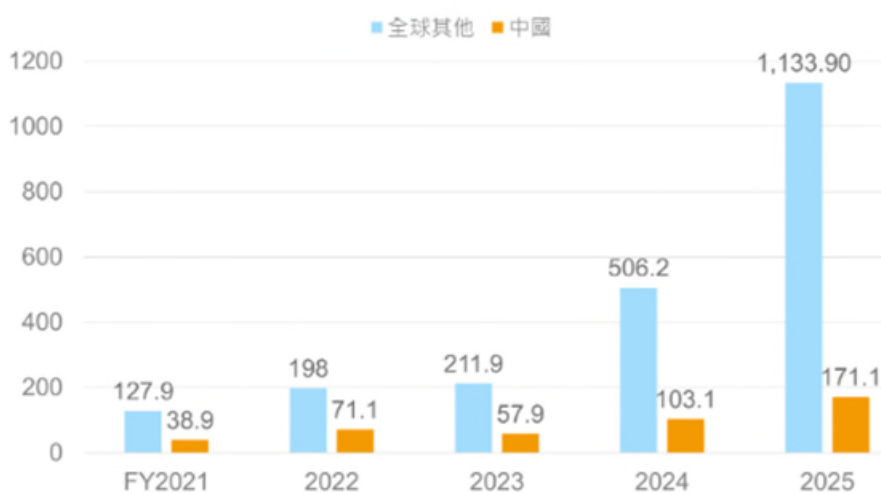
選取日期

日期:

日	一	二	三	四	五	六
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19

近5年NVIDIA中國與全球其他市場營收

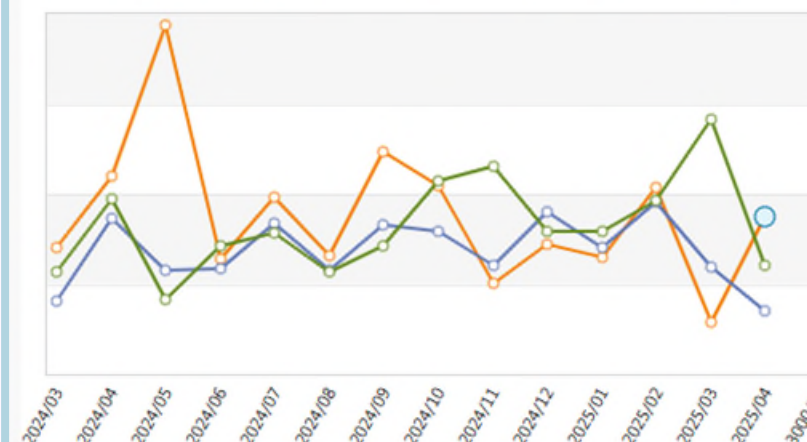
(億美元)



資料來源：NVIDIA · DIGITIMES整理 · 2025/4

聲量分析

【定義】以當月與ICT產業有關新聞及最多人數點閱新聞則數，網路聲量越高，代表討論度越高。



蘋果,三星電子,台積電,

查無新聞

搜尋相關公司

- 蘋果
- 三星電子
- 台積電
- NVIDIA
- 英特爾
- 比亞迪
- Tesla
- 樂金電子
- 鴻海
- 華為
- 白宮
- 三星顯示器
- 豐田汽車
- Colson

SECTIONS

- Opinion
- Guest Essays
- Editorials
- Op-Docs
- Videos
- Letters

TOPICS


- Politics
- World
- Business
- Tech
- Climate
- Health
- Culture

COLUMNISTS

- Jamelle Bouie
- David Brooks
- Gail Collins
- Ross Douhat
- Maureen Dowd
- David French
- Thomas L. Friedman
- M. Gessen
- Michelle Goldberg
- Ezra Klein
- Nicholas Kristof
- Carlos Lozada

- Tressie McMillan Cottom
- Lydia Polgreen
- Bret Stephens
- Zeynep Tufekci

PODCASTS

-  **Interesting Times with Ross Douhat**
Mapping the new world order through interviews and conversations.
-  **The Opinions**
You've heard the news, here's what to make of it.

SECTIONS

- Opinion Home**
- Columnists
- The FT View
- The Big Read
- Lex
- Obituaries
- Letters

MOST READ

- > Americans, it's time to move to Europe
- > Donald Trump's gift to globalisation
- > When aliens call, look to the 'little green swan' trade
- > Trump's tariff policy has nothing to do with trade
- > Truth, lies and the betrayal of Ukraine

Federals

Trump power Powell to cut rates

US president lashes out at head of central bank, saying his 'termination cannot come fast enough'

ECB cuts rates to 2.25% amid Trump trade war

IMF chief cuts growth forecast over 'off the charts' trade uncertainty



US-China relations

US says Chinese firm is helping Houthis target American warships

Could Trump fire the Federal Reserve chair?

“Lex. When aliens call, look to the 'little green swan' trade



溫柔重寫臉龐 立即了解

「把AI當顧問，而不是槍手，」陳順孝多次強調這條教學原則，畢竟新聞最仰賴記者在第一線蒐集的資訊與故事，但若是善用，它也能幫你問出好問題、寫出好文章。

(雜誌原標題：「得獎記者」手把手 幻覺也能變靈感／責任編輯：曹凱婷)

【更多精彩内容，請購買《天下雜誌》811期2024教育特刊：AI時代 怎麼學，單本即享免運】



《天下雜誌》811期：AI時代，怎麼學？

• 直擊》史丹佛AI戰略、最有趣課堂 • 全台大學、企業到政府實戰典範 • 大師專訪、20種工具破解AI焦慮

[立即購買](#)

網路上查到的雜誌會導引付費，請記得來使用圖書館的資料庫~



資料庫

天下雜誌群知識庫 / 天下雜誌知識庫建置開發

天下雜誌群知識庫

台北市：漢珍數位圖書；[民2004]

天下雜誌群知識庫除了天下雜誌之外，尚包括康健雜誌、Cheers雜誌、親子天下雜誌等共4種期刊，涵蓋政經局勢、產業經濟變遷、財經趨勢、管理新知、教育人文、健康生活、工作職場、數位科技，以及家庭、親子等現代社會議題。

[線上可獲得](#)

[回到頁面頂端](#)

[線上檢視](#)

[館藏](#)

[傳送至](#)

[詳細書目](#)

[連結](#)

更多來自同一個館藏

[使用電子資源掌握AI最新發展](#)

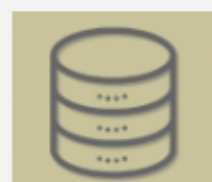
[雜誌新聞線上看](#)



FT中文網 ...



The New York Times in education. ...



The New York Times. ...



中華日報 = China Daily News / 漢珍數位圖書股份有限公司系統建 ...



日經テレコン = Nikkei terekon ...



New York times. ...



端傳媒 ...



聯合閱覽上公 ...

線上檢視

可得全文

[天下雜誌群知識庫 /](#)

本校可使用《天下雜誌》(1981-)、《康健雜誌》(1998-)、《Cheers快樂工作人雜誌》(2000-)、《親子天下雜誌》(2008-)、每年精選的專特刊、天下調查中心(1000大調查、縣市調查)、天下英文選粹(2008-)

瀏覽年份或卷期號

2025年



2025《天下》兩千大調查 最強五十大集團 ...
期數：823
出版日期：2025/05



日本直擊無人服務新未來
期數：822
出版日期：2025/04



川普暴走 中美強碰
期數：821
出版日期：2025/04

雜誌目錄



期數：811
出版日期：2024/11

AI時代 怎麼學？

2024《天下》教育特刊

獨家盤點：未來人才必備4大素養

AI時代，怎麼學？

直擊》史丹佛AI戰略、最有趣課堂

全台大學、企業到政府實戰典範

大師專訪、20種工具破解AI焦慮

本期文章總覽

現刊即時看

全刊瀏覽

封面故事

AI時代 怎麼學？

生成式AI大浪，徹底顛覆我們的工作與日常。不想被時代淘汰，硬知識之外，也要培養軟實力。從校園到職場，如何變身AI人才？四大素養助攻...

AI成最強助教 穿越歷史還防作弊

未來教室內，AI可以參與小組討論、在學生報告時給予即時反饋，甚至能與VR結合，讓學生親臨歷史場景，與名人對話。薩曼·可汗認為，教...

天下雜誌

康健雜誌

Cheers雜誌

親子天下

天下英文選粹

精采專特刊

天下調查中心

微笑台灣

天下影音

環境永續

發佈日期：2024/02/01

DEI，打造企業多元共融新文化

隨著社會越趨進步，DEI (Diversity, Equity, Inclusion，多元、平等、共融) 已然成為企業文化、人才管理的重要概念。有高達 ...

自我提昇

發佈日期：2023/12/01

正念減壓

近年來，許多人開始關注身心健康的議題，「正念」這個名詞也在國內外逐漸形成一股風潮。正念是一種讓你內心強大 ...

科技與創新

發佈日期：2023/11/02

電動車 澎湃的全球趨勢

電動車的蓬勃發展，大車廠產能迅速。田、福斯、福特 ...



自我提昇

發佈日期：2023/10/01

當AI遇上教育

全球因ChatGPT發布，讓生成式人工智慧的應用成為熱議話題。面對革命性的AI技術，有人興奮地積極擁抱，有人焦慮地 ...



自我提昇

發佈日期：2023/09/01

Z世代管理密碼

2022年，00世代進入職場。這群年輕人有什麼特徵、該怎麼管理，又要怎麼降低和老一輩員工的衝突？是現在企業管理的 ...



環境永續

地方創生

在全球動盪的此時，好！從各行各業走進鄉村，努力為地方做一件事，種下 ...

面試

直接查詢

共 1,936 個搜尋結果

最新 最相關 篩選

視訊面試怎麼做？4個準備讓你完美秀自己

2020年武漢肺炎衝擊全球職場，不論是企業基於防疫需求，或是求職者有意爭取海外機會，視訊面試都是必要關卡。曾任職聯合國、擅長國際談判的鄭宇庭教你視訊面試不卡卡！
Cheers雜誌 | 2020/04/01 | 227期

PDF瀏覽 友善列印

會看人，才能選對人

Cheers雜誌 | 2010/07/01 | 118期

PDF瀏覽 友善列印

避開面試地雷，第一眼就成功

求職禮儀總是隨著時代變化。年節前後，職場掀起一波求職、轉職潮，在最重要的關卡——面試，你做的功課有跟上潮流嗎？
精采專特刊 | 2015/03/19 | GX20150319961期

PDF瀏覽 友善列印

醒醒吧！這樣面試不OK

求職禮儀總是隨著時代變化。年節前後，職場掀起一波求職、轉職潮，在最重要的關卡——面試，你做的功課有跟上潮流嗎？
Cheers雜誌 | 2015/02/01 | 173期

PDF瀏覽 友善列印

讓面試官看見你眼裡的光

大學入學面試要如何獲得面試官青睞？台中惠文高中圖書館主任蔡淇華統整學生的面試經歷，分析出十項建議，包括展現動機、凸顯個人亮點，以及提前準備可能被問的問題。
親子天下雜誌 | 2020/03/01 | 111期

PDF瀏覽 友善列印

政治大學, 您好

可閱讀則數: 0

近30天
 自 日期 日至 日期 日

自 期數 期至 期數 期

▶▶ 推薦分類 科技風雲 投資焦點 國際視窗 創辦人聊天室

▶ 第1956期



封面故事

- 每週進兩戲院、看逾千場演出 宏碁元老雷輝與他的台灣百老匯之夢**
 在台北一隅的靜謐巷弄，榮耀基金會董事長雷輝坐在榻榻米空間裡，翻閱他蒐藏超過千場的音樂劇節目單、筆記本。一.....
- 新台幣瘋狂升值對策**
 「新台幣升值比關稅還可怕！關稅頂多跟美國做生意有影響，但升值是全部（出口業）都打到，就算賣到日本、歐洲，.....」

特別報導

- 不用千元就能吃到星級主廚手藝？ 麵吧、咖哩店成美食新聚點
- 老鼠跌米倉、北極熊醉倒酒瓶塞 泰幽默設計行銷全球解密

科技風雲

- 苦戰1,800天迎傳統車廠首單，鴻海拿三菱訂單獨家內幕
- 聯發科客製AI晶片打進Google 2秘訣逆轉博通「整碗捧走」局面

- 刊期
- 分類

商業周刊 | 分類

特別報導	人物報導	商周話題
百大良醫	給兒女的傳家信	商周專欄
總編輯的話	編者的話	創辦人聊天室
教育線上	商場自慢塾	星河隨筆
去梯言	馬丁沃夫	英文無所不談
麥肯錫觀點	管理小品	關鍵數字
特別企劃	封面故事	金融時報專刊
焦點人物	人物特寫	人物專訪
名人忠告	自我成長	大思維
名人健康	知識	生活
心靈書房	董事長旅遊地圖	名人書房
金融理財	投資焦點	國際投資瞭望
霸業觀點	經濟學人	商周書摘

Global Academic Insights from China and Beyond

主題 ▾



跨庫檢索 ▾

出版物檢索

高級檢索

主題 ▾

中文文獻、外文文獻



高級檢索

《中國重要報紙全文數據庫》

出版說明

是以學術性、資料性報紙文獻為出版內容的連續動態更新的報紙全文數據庫。報紙庫收錄並持續更新2000年以來出版的各級重要黨報、行業報及綜合類報紙 500餘種。

報紙導航



數字資源

期刊

中國學術期刊全文數據庫

中國學術輯刊全文數據庫

會議論文

中國重要會議論文全文數據庫

學位論文

中國博士學位論文全文數據庫

中國優秀碩士學位論文全文數據庫

報紙

中國重要報紙全文數據庫

圖書

中國年鑑網絡出版總庫

中國工具書網絡出版總庫

CNKI電子圖書庫

特色數據庫

ProQuest Central

[基本檢索](#) | [進階檢索](#) | [出版物](#) | [瀏覽](#) | [變更資料庫](#)

輸入您的檢索術語...



全文 同儕評審

檢索提示

Featured Journals

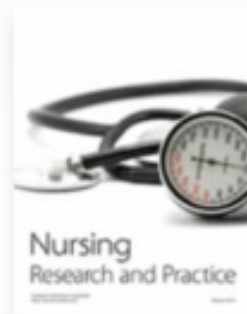
Find top peer-reviewed journals from over 175 subject areas including the humanities, business, healthcare, science, and more.



The Journal of School Nursing; Thousand Oaks



Nursing Ethics; London



Nursing Research and Practice; New York

[Browse all Scholarly Journals](#)

Essential Newspapers

Read the latest news from important local, national, and international sources

The New York Times

New York Times, Late Edition (East Coast); New York,...



The Washington Post; Washington, D.C.



Financial Times; London (UK)

[Browse all Newspapers](#)

Also Available to You

[ABI/INFORM Collection](#)

[Accounting, Tax & Banking Collection](#)

[Advanced Technologies & Aerospace Database](#)

[Agriculture Science Database](#)

[Arts & Humanities Database](#)

[Asian & European Business Collection](#)

[Australia & New Zealand Database](#)

[Biological Science Database](#)

[Business Market Research Collection](#)

[Canadian Business & Current Affairs Database](#)

我的儀表板 ^

專案

已儲存

最近的活動

預約和借出

新知通報

研究工具

新檢索

說明

出版物權威記錄

主題權威記錄

MEDLINE -- MeSH 2025

搜尋文章、書籍、期刊和更多內容

檢索中：所有資料庫 (30)

AND ▾

AND ▾

+ 新增欄位

篩選

檢索選項

出版品

主題

: 更多

Newspaper Source - ... ▾

在 Newspaper Source -- Publications 搜尋出版

 按字母順序 符合任何字 主題及說明

A B C D E F G H I J K L M N O P Q

 ABC World News Tonight with David Muir HTML 全文 Abrams Report (MSNBC) HTML 全文

選擇資料庫以檢索

必須至少選取一個資料庫。選取所有資料庫進行檢索可能會造成回應緩慢。

 全選 Academic Search Complete MathSciNet via EBSCOhost Applied Science & Technology Index (H.W. Wilson) MEDLINE Business Source Complete MLA Directory of Periodicals Communication & Mass Media Complete MLA International Bibliography Communication Abstracts Newspaper Source eBook Collection (EBSCOhost) OmniFile Full Text Select (H.W. Wilson) EconLit OpenDissertations Education Research Complete Points of View Reference Source ERIC Professional Development Collection Film & Television Literature Index with Full Text Regional Business News GreenFILE Science Reference eBook Collection Historical Abstracts with Full Text Science Reference Source International Bibliography of Theatre & Dance with Full Text Teacher Reference Center Library, Information Science & Technology Abstracts The Serials Directory Library, Information Science & Technology Abstracts with Full Text Newswires

商學專業檢索平台 (Business Source Complete)

本資料庫的主要出版物



商業
雜誌



會計與金融
期刊



管理
期刊



行銷與銷售
期刊



MIS & POM
期刊

探索精選內容



按國家/地區劃分的
公司簡介



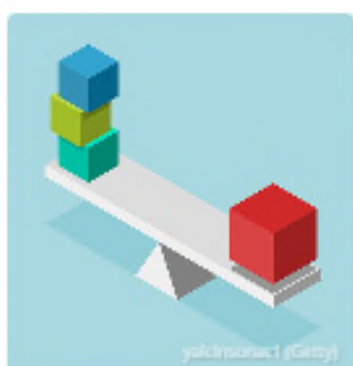
按行業劃分的公司簡
介



國家報告



產業報告



SWOT 分析



個案研究



高階主管訪談記錄



研究途徑：商業與經
濟



印刷前文章



消息

Business Search Interface

https://nccu.primo.exlibrisgroup.com/permalink/886NCCU_INST/1jjfdvt/alma991021163198805721

瀏覽熱門主題

商業中的人工智慧

領導能力

遠距和混合工作

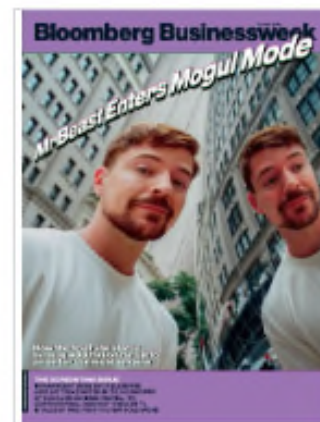
社交媒體

漂綠

體育營銷

業務連續性

精選商業雜誌



出版物
彭博商業周刊



出版物
企業家



出版物
快公司



出版物
福布斯

報紙資料庫使用注意事項

1. 請注意**資料庫收錄年代範圍** * 一個報紙可能被多個資料庫收錄，但收錄年代不同
2. 請注意資料庫是以**全文文字**或**影像版面**呈現新聞內容？或是只有**新聞索引** (無全文)？
3. 請注意是否有特殊的查詢功能？ * 歷史報紙要特別留意數位化品質的問題
4. 查詢範圍若是全文，會查到太多資料；查詢範圍若是標題，新聞報導的標題可能有吸引人的目的、不一定傳達完整訊息。
5. 請注意**圖像使用的授權/付費方式** * 近代報紙或歷史報紙都有可能需要支付費用

您好 政治大學 · 歡迎蒞臨全文報紙資料庫

新聞搜尋

請輸入關鍵字 近30天 自 到

資料來源： 聯合報 經濟日報 聯合晚報 (說明) Upaper (說明)
 美洲世界日報 民生報 (說明) 星報 (說明) 歐洲日報 (說明)

● 財經新聞監測 疫情 永續 升息 台灣 微軟 美國

探索 聯合報近十年每一天的主要新聞TAG

報版瀏覽

聯合報 經濟日報 請選擇您要閱覽的日期 2023-04-24

A1 要聞	A2 焦點	A3 焦點	A4 要聞
A5 話題	A6 生活·文教	A7 財經要聞	A8 國際
A9 兩岸	A10 民意論壇	A11 民意論壇	A12 社會
B1 全台焦點	B1 兩岸·台商	B2 北市宜花要聞	B2 新北基隆要聞

新聞索引

分類新聞 主題新聞 個股新聞

● 近30天聯合報系新聞分類

時 事 重點新聞 社會新聞 綜合新聞 特別報導

會員服務

- 我可使用的權限
- 我可使用的資料庫有
 - 全文報紙資料庫
 - 原版報紙資料庫
 - 新聞圖庫
 - 商業周刊知識庫

聯合知識庫提供之線上資料庫查詢服務，僅供個

首頁 / 全文報紙資料庫 / 標題頁

您以 三七五減租+報別=聯合報|經濟日報|聯合晚報|Upaper 共搜尋到 1731 筆資料

1.論解求經濟危機之新方法

最近舉行的舊金山對日和約會議，各個民主國家，都已完韓戰戰場前線的交鋒，已經形成了大決戰前夕的景象。我們

1951-09-16 · 聯合報 · 02 · · 經濟時報 社論

2.陳誠院長表示悵惋

關於美國經合總署中國分署署長穆懿爾博士辭職一事，行政院中國分署署長職務，聞悉之餘，深感悵惋。穆懿爾博士旅

1951-09-27 · 聯合報 · 01 · · 中央社訊

3.將在大湖舉行

據悉：全省九月份「三七五減租」檢討大會，將於本月五時可，農復會代理土地組長黃通，內政部專門委員馬寶華

1951-10-03 · 聯合報 · 05 · · 苗栗訊

4.地主聚眾酷打佃農 黃堂城傷重命垂危

有一個小佃農黃堂城（廿九歲），上年冬在新竹故鄉將一肉得八百元，拿到本市中山區朱蘭里第十鄰居住，向二地

1951-10-05 · 聯合報 · 07 · · 本報訊

非原版報紙版面形式 可以再去圖書館調閱紙本、微卷或數位檔

地主聚眾酷打佃農 黃堂城傷重命垂危

陳天生恃強逞兇征收超額租穀 地檢處今日第三次偵訊

【本報訊】

有一個小佃農黃堂城（廿九歲），上年冬在新竹故鄉將一個出生剛滿五個月的男孩，以新台幣八百元賣給人家，把出賣骨肉得八百元，拿到本市中山區朱蘭里第十鄰居住，向二地主陳天生（四十七歲，住中山區下埤里十四鄰）租得農田四分四毫耕種，就在朱蘭里第十鄰蓋起一座草屋子棲身。農曆正月向陳天生承租農田時，陳天生說那農田有五分地，每年兩季，每季繳納租穀一千四百斤，但是把土地再測量一番，僅有四分四毫，因此在繳納租谷時，發生了糾紛。市政府曾叫黃堂城以三七五減租規定繳納六百餘斤，但是黃堂城是老實人，繳給陳天生八百餘斤，陳天生還硬要黃繳納一千四百斤；乃於上月七日夜八時許，陳天生派他的兒子請黃堂城到他的家裡，黃堂城不知是計，到了陳天生家裡時，陳假客氣地搬把椅子讓黃坐。黃堂城剛坐定，陳天生便開口說：「你繳納我的租谷，都給大『頭家』（大地主）取去了，我做二『頭家』（二地主）的沒有得到利益，你應該再拿幾百元給我。」黃堂城說可以的，但現在手頭沒有錢，下季收成就給他。詎料陳天生立刻現出地痞的猙獰面孔，站起來說：『不成，今夜要拿出來。』更不容他分說的一聲信號，立刻擁進數十人，為首黃阿生、陳阿木、唐錦漢數十條兇漢，各執鐵條木棍，把黃堂城包圍痛打。黃堂城被打得鮮血淋漓，再被拖出門外，陳天生大呼捉賊，遠近聞聲，擁來數十人，內有認識黃堂城是個老實人，卻不敢動手幫忙。黃再被毆打得昏厥不省人事，又被拖放於水溝裡，他受水浸醒，復遭亂棍痛打之後，才被拖至里長家裡。

【1951-10-05/聯合報/07版/】

金馬獎專區	大陳島系列	交通與建設	社會
影視	藝術與表演	天災與意外	政治與軍事
知名人物	選手與運動	老三台	

首頁 / 政治與軍事

政治與軍事 > 共 22個專題

專題



總統選舉

專題



反共義士李顯斌投誠

專題



空軍節

專題



美麗島事件

專題



六四天安門事件

專題



海軍陸戰隊

報紙圖像授權要問報社不是問圖書館~

<https://udndata.com/faq/authority.html>

全文報紙資料庫

原版報紙資料庫

原版報紙-公播版

願景工程影音庫

雜誌知識庫

中學新聞知識庫

新聞圖庫

內容授權

機構典藏

著作權說明

金流說明

客服資訊

新聞授權

原版授權

圖片授權

影音授權

新聞授權

聯合知識庫內容，均已於著作權聲明中明確告知未經授權禁止重製轉載，若需重製轉載聯合知識庫內容，包括重製張貼於網站（含企業內部網站）或電子報內，透過網際網路或企業內部網絡傳送，供第三人瀏覽者，或進行語料分析，不論營利與否，皆需向聯合線上公司申請合法授權。

授權規範

- (1)限非專屬授權，並以同一個版本之形式，新聞使用必須保留報別出處、日期及記者等資訊。
- (2)使用期限過後，將不再放置、運用於網站或儲存資料庫內供第三者搜尋。
- (3)授權標的不包括通訊社或中外文期刊提供之新聞，與邀約投稿等未註明為聯合報系記者撰寫之外稿新聞、圖片。

申請方式

請就新聞授權用途提出「udn新聞授權申請書」，以作新聞授權費用估算。

新聞授權用途分類如下：

表格A：	※對外公開網站、公司內部網路、電子報等 udn新聞授權申請書(網站使用)
表格B：	※平面刊物或各式印刷品 udn新聞授權申請書(印刷使用)
表格C：	※電視節目或光碟製作 udn新聞授權申請書(電視節目/光碟製作)
表格D：	udn新聞授權申請書(網站專案)
表格G：	※學校、公司、企業資料分析 udn新聞授權申請書(資料分析)

國立公共圖書館報紙數位資源

<https://ers.nlpi.edu.tw/> 憑公共圖書館借書證帳號密碼可使用

公共圖書館數位資源入口網
E-Resources System

首頁 網站導覽 網站說明 線上課程 語言

電子資料庫 電子書 電子期刊

請輸入關鍵字，查找資料庫書目資料

[瀏覽本館資料庫](#)
熱門關鍵字：華藝、AEB Walking Library電子雜誌、外文雜誌線上看、空中英語教室-影音典藏學習系統、日日新報

讓國資圖更好！
「114年數位資源服務滿意度調查！」
本館辦理「114年數位資源服務滿意度調查」，旨在瞭解讀者使用情形與滿意度，作為後續服務優化之依據。敬請讀者踴躍參與，您的意見將協助我們持續精進服務品質。
<https://www.surveycake.com/1w1hbGB>

114年度國資圖「數位資源服務滿意度調查」

最新消息
2025/05/01 【公告】114年度國資圖「數位資源服務滿意度調查」
2025/01/01 【電子資料庫異動公告】本館114年度電子資料庫將進行異動，特此公告。

主題分類		
兒童繪本 (7)	史地 (14)	文學 (5)
社會科學 (20)	綜合 (41)	自然科學 (14)
臺灣研究 (37)	藝術 (7)	語言學習 (22)
休閒 (20)		

資料類型		
索引摘要 (14)	全文 (55)	電子書 (19)
參考工具 (54)	電子期刊 (17)	報紙 (13)
影音資源 (37)	學術論文 (4)	

兒童版
國立公共資訊圖書館
PUBLIC LIBRARY OF PUBLIC INFORMATION
公共圖書館
數位資源入口網

台灣新聞智慧網(台智網)-國資圖版

資源網址：http://tnsw.nipi.edu.tw/login_newspaper.htm?id=user@nipi.tw&pw=nlpiuser

書目資料

資源簡介

※ 本平台未收錄114年起之「聯合報」、「聯合報地方版」及「經濟日報」全版影像，請改至「聯合知識庫-原版報紙資料庫」使用。

新聞報紙的整合平台，包含中國時報、聯合報、聯合報地方版、經濟日報、中央日報等14種報紙標題索引及部分全版影像。

全版影像範圍：

中國時報2006-至今、工商時報2020起-至今、聯合報2006-2024、聯合報地方版2006-2024、經濟日報2006-2024、聯合晚報2018/01/01-2020/06/01、中央日報2006/1/1-5/3（全文更新時間：每個月15號前更新上一個月內容全文）。

標題索引範圍：

聯合報1951/09/16~、聯合報地方版
工商時報1996/01/01~、自由時報20
報2021/01/01~（以上報紙標題索引

聯合晚報1988/02/22~2020/06/01、
2000/04/01~2009/12/31、星報2001
2021.08.13備註）。

使用(閱讀)載具

PC/NB, 平板、手機

語文別

中文

適用對象

國小, 國中, 高中職, 大學院校, 樂齡

資源圖檔附加檔案

☰ 台灣新聞智慧網

詳細書目

新聞知識庫(資料範圍1928/2/1至2017/12/31)

資源網址：<http://newspaper.nipi.edu.tw>

書目資料

資源簡介

新聞知識庫為一新聞報紙的整合平台，本資料庫收錄8種報紙的標題索引以及3種報紙的全文影像，收錄8種報紙標題索引，包括：聯合報，聯合報（地方版），聯合晚報，經濟日報，民生報，中國時報，工商時報、蘋果日報。

收錄標題索引範圍：時間範圍自1928/2/1至2017/12/31（自2018/1/1起不再更新，報紙最新內容請至台灣新聞智慧網）
收錄報紙全版影像，包括：中國時報2006-2017；聯合報2007-2017；經濟日報2006-2017

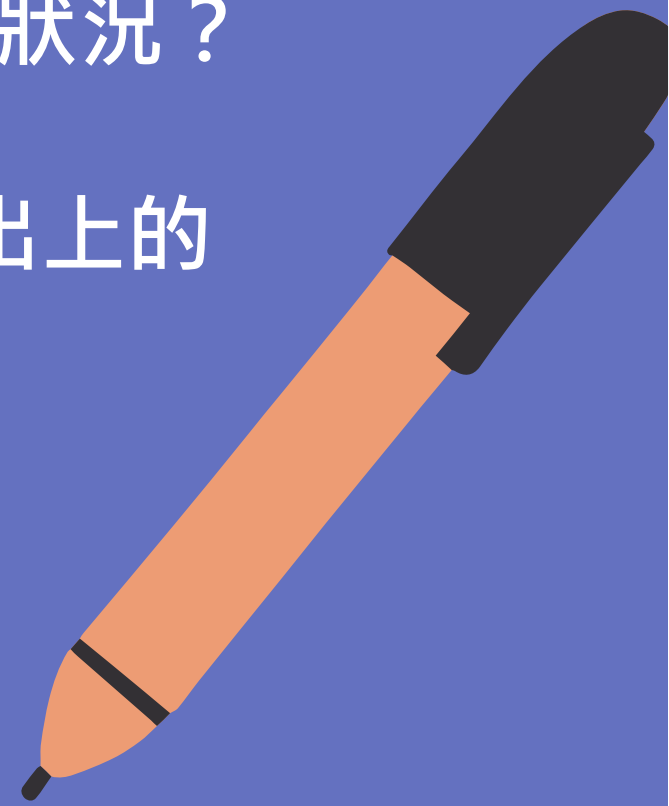
統計資料庫

使用時機

- 撰寫涉及人口、社經、教育、健康等面向的研究
- 需要支持性數據來佐證假設（如：性別薪資差異）
- 探討政策效果或區域發展差異

可解答的問題

- 某地區近五年的出生率、失業率變化？
- 不同性別/年齡的勞動參與狀況？
- 台灣與其他國家在教育支出上的差距？



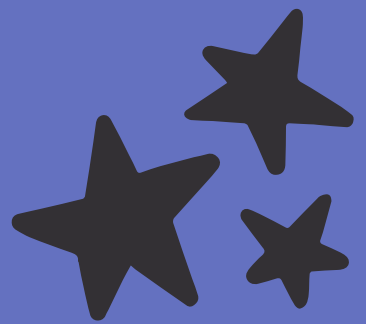
報告資料庫

使用時機

- 進行市場調查、競爭分析（商管、創業、行銷課題）
- 撰寫產業分析報告或商業企劃書
- 探討某技術的應用趨勢與未來發展

可解答的問題

- 目前市場的規模與成長趨勢為何？
- 各主要企業的市佔率與策略如何？
- 消費者行為或需求有何變化？



我的資料庫

我的報告 我的圖表 單篇報告 我的研討會簡報檔

國立政治大學

我的資料庫

帳號設定

情報諮詢服務

研究主題 12

數位轉型, 東亞十國...

出版期間

2022 1月 - 2025 4月

查詢欄位

全部

關鍵字

請輸入

已購買

已購買 全選 清除

- 數位轉型 Digital Transformation
- 東亞十國地區資訊通訊產業 / 市場報告 ICT Country Reports
- 運算系統 Performance Computing
- 智慧行動運算 Smart Mobile Computing
- 新興垂直應用 Emerging Vertical Application
- 智慧生活科技 Smart Living Technology
- 行動技術裝置 Mobile Technology & Devices
- 行動與寬頻應用服務 Mobile and Broadband Application
- 企業與家庭網路 Enterprise and Home Network
- 資訊服務與軟體 IT Service & Software

之重視度日益提高，中國企業也利... 業的專利與授權限制，同時具有高

致消費支出縮手之際，遊戲及電... 以及年輕世代逐漸轉向「隨時隨地



面對川普對等關稅，美國國內各州立場略有分化

美國各州與產業協會看法

農業大州 傾向反對

- 代表州別：愛荷華州、內布拉斯加州、伊利諾州
- 考量因素：美國為全球農產品供應大國（墨西哥、加拿大和中國為Top 3出口市場），擔心關稅觸發各國反制措施
- 重點說明：愛荷華州玉米協會表示消除貿易壁壘至關重要

鐵鏽帶州 支持與保留並存

- 代表州別：密西根州、俄亥俄州、賓州
- 考量因素：多為汽車、鋼鐵製造大州，關稅可保護市場，但仍仰賴零組件進口，恐推升製造成本
- 重點說明：
 - ①密西根汽車聯盟表示關稅成本將導致汽車供應鏈中斷
 - ②美國鋼鐵協會支持川普政府關稅措施，強調此為對抗中國補貼手段

出口導向州 傾向反對與保留

- 代表州別：德州、加州、佛州
- 考量因素：因依賴全球市場，擔心各國關稅報復問題
- 重點說明：
 - ①德州為美國最大出口州，擔心主要出口能源產能受中國反制
 - ②加州為美國第2大出口州，州政府表示與貿易夥伴洽談協議，以降低受到其他國家採取之報復性措施衝擊

資料來源：美國州政府與協會 · MIC整理 · 2025年4月
© 2025 Institute for Information Industry



縮圖



251001_AISP網站使用手冊_政治大學 - PowerP... 搜尋

檔案 常用 插入 設計 轉場 動畫 投影片放映 錄製 校閱 檢視 說明 Acrobat

剪貼簿 投影片 版面配置 重設 章節

字型 段落 繪圖 編輯

MIC

Advisory & Intelligence Servi...

Advisory & Intelligence Service Program (AISP)
情報顧問服務網站
使用手冊

產業情報研究所(MIC)
財團法人資訊工業策進會
2025.03.17 編訂

libnationalchengchiuniversity.webex.com 正在共用你的畫面 停止分享 連結

投影片 0 / 0...42 繁體中文(台灣) 協助工具: 調查 63%

下午 03:02 2025/10/1

索引

- 1. MIC-AISP
- 2. MIC介紹
- 3. MIC-AISP資料庫介紹
 - 3.1 主選單
 - 3.2 研究報告功能介紹
 - 3.3 登入方式
- 4. 線上操作
- 5. Q & A

E-ICP調查架構

- 以生活者為中心的研究設計，整合人口統計、生活型態、日常休閒、媒體接觸與商品消費行為等五大架構，涵蓋生活各種面向
- 架構下所有題目均可任意進行交叉分析，透過網絡式的思考，使消費者及市場研究更加靈活及多元化



2025年3月份 消費者動態速報 全新發佈

- 熟年銀髮族(50-74歲)退休理財準備10年變化分析
- 新消費行為追蹤

加入會員訂閱
每月即時同步最新數據

熱門文章

more >

最新活動

more >

- 【東方線上產業脈動】2025年...
- 東方線上發行報告書 ダウンロー...
- 每月消費者動態速報 Month...

本日頭條

外食習慣大轉變：早餐晚餐需求下...
為瞭解人們在用餐的變化，東方線上以E-ICP歷年消費者行銷資...



台灣消費者價值觀指數

E-ICP研究觀點

- 外食習慣大轉變：早餐晚餐需求下降的真相-探討背後的健康風潮與經濟考量
- 不可忽視的活力銀髮族 休閒玩樂支出占比36.3%超預期 潛在商機大無限
- 「共享」行不行？全台「共享經濟」調查公布 整體使用率近五成 交通類使用率最高

生活微觀察

- 五月疫情搶購潮_他們搶甚麼？冷凍食品冠軍：冷凍水餃
- 疫情延燒工作型態大轉變！用輿情分析看「居家辦公」為消費者帶來哪些困擾？商機在哪裡？
- 【三級警戒的震撼】疫情爆發！封城危機？全民瘋搶全聯泡麵

線上調查研究

- 當漲聲響起 品牌業者需要注意的事
- 2023年2月月報【台灣消費者價值觀與行為週調查】
- 1月月報暨海外旅遊研究【台灣消費者價值觀與行為週調查】

兩岸與多元交流

- 消費者評論如何箝制品牌發展
- 往來頻率高 刺激消費者使用相關商品？從韓國信用卡使用行為為例
- 一日課程盛行 凸顯消費者哪些心態？

- 調查方式：家戶面訪
- 調查週期：一年執行一次
- 調查時間：(2023年版) 2022年6-8月執行
- 調查地區：台灣(不含離島)
- 調查對象：13~64歲 (另有65-74歲版本)
- 有效樣本：(13-64歲)2,000份、(13-74歲)2,292份
- 抽樣方式：分層比例二階段抽樣法
 - ✓ 第一階段：台灣北/中/南/東地區按人口比例抽取60個城市鎮
 - ✓ 第二階段：隨機抽出260個里，之後依性別與年齡比例配額抽樣
- 抽樣誤差：在95%信賴水準下，抽樣誤差約正負2.2%

E-ICP行銷資料庫

- 掌握台灣市場消費者行為與生活型態調查
- > 資料庫系統
 - > 電子年鑑
 - > 報表/議題研究



專案調查與研究

- 結合E-ICP提供高效率兩階段質量化之研究設計、執行與分析
- > 了解更多



線上調查平台

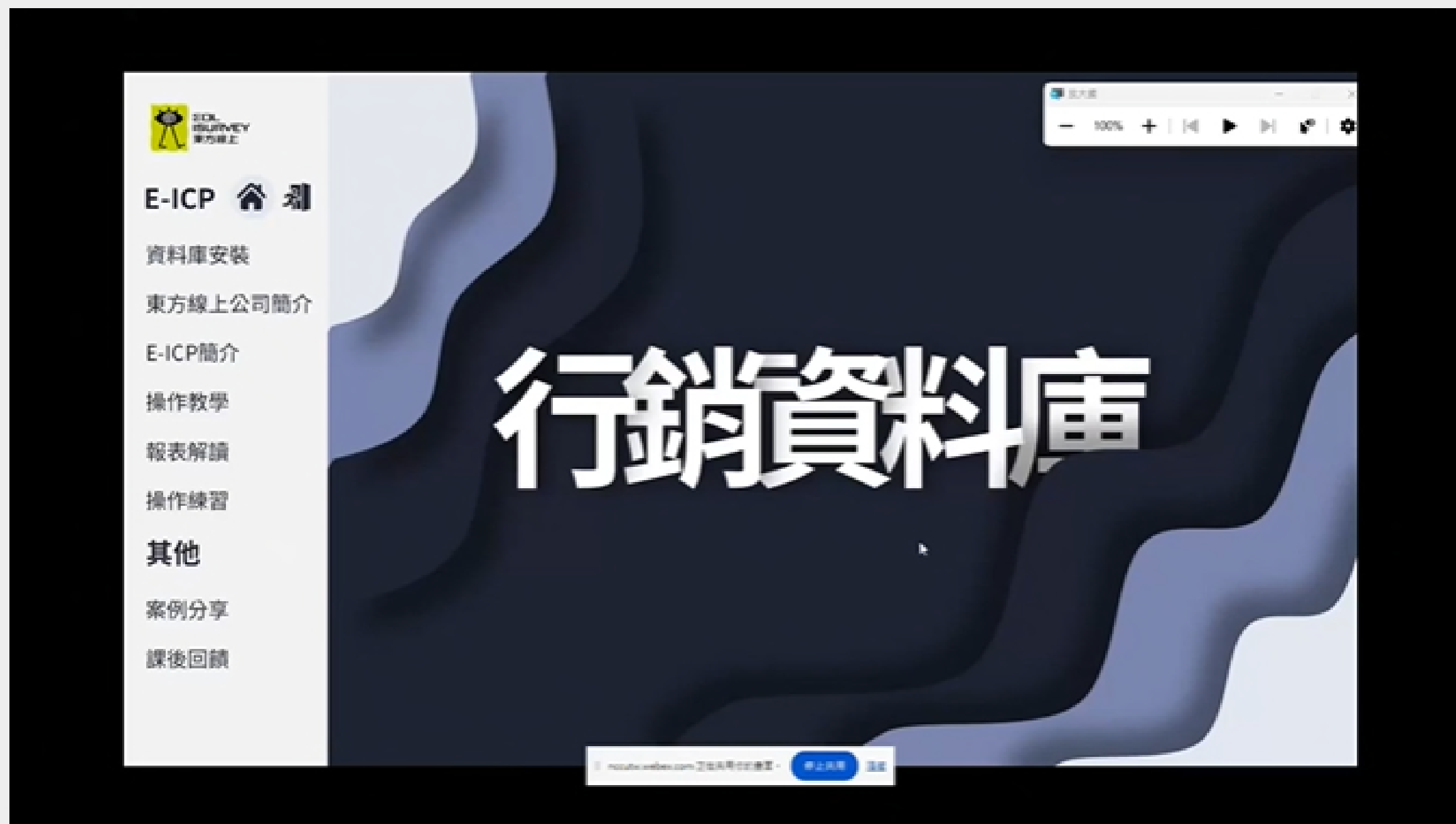
- 快速、低成本、高規格認證之國際線上調查平台
- > 了解更多



研究報告/出版品

- E-ICP書面年鑑
- 生活型態族群研究
- > 了解更多






1. E-ICP東方消費者行銷資料庫	00:00
2. 資料庫安裝	00:28
3. 東方線上公司簡介	01:17
4. E-ICP簡介	05:58
5. 報表解讀	12:40
6. 操作教學	16:30
7. E-ICP在行銷研究上之運用	38:01
8. 操作練習	47:03
9. Q & A	1:20:26











E-ICP東方消費者行銷資料庫

長度: 1:22:12, 瀏覽: 73, 最近修訂: 2024-05-13








statista  Welcome, National Cheng Chi University!

Statistics  Reports  Insights  Research AI **NEW** Daily Data Services     My Account 



All Industries

- Consumer Goods & FMCG
- E-Commerce
- Economy & Politics
- Energy & Environment
- Internet
- Technology & Telecommunications
- Transportation & Logistics
- Travel, Tourism & Hospitality


MOST VIEWED STATISTICS [Recent Statistics](#) [Popular Statistics](#)

-  [Most used social networks 2024, by number of users](#)
-  [Big Mac index worldwide 2024](#)
-  [Global retail e-commerce sales 2014-2027](#)
-  [Car brand market share worldwide 2023](#)
-  [Quarterly Netflix subscribers count worldwide 2013-2024](#)

TOPICS [More Topics](#)









-  [E-commerce worldwide - statistics & facts](#)
-  [Social media - Statistics & Facts](#)

TOP REPORT







CONSUMERS & BRANDS
Consumer trends 2024
2023 

[View Report](#)

[Industry Overview](#)

Statistics  **Reports**  Insights  Research AI **NEW** Daily Data Services     My Account 

REPORT SHOP [Search our report database](#)

-  **Digital & Trend reports**
Overview and forecasts on trending topics
-  **Industry & Market reports**
Industry and market insights and forecasts
-  **Companies & Products reports**
Key figures and rankings about companies and products
-  **Consumer & Brand reports**
Consumer and brand insights and preferences in various industries
-  **Politics & Society reports**
Detailed information about political and social topics
-  **Country & Region reports**
All key figures about countries and regions

Artificial intelligence (AI) worldwide - statistics & facts

Choose a region: 🌐 Worldwide ▾

Artificial intelligence evokes images of supercomputer assistants, machines that can think creatively, and, to some, scenes from their favorite sci-fi movie. The reality, despite not being as futuristic, is not far off from this. AI refers to the ability of a computer or machine to mimic the competencies of the human mind, which often learns from previous experiences to understand and respond to language, decisions, and problems. The [market for AI technologies is vast](#), amounting to around 244 billion U.S. dollars in 2025 and is expected to grow well beyond that to over 800 million U.S. dollars by 2030.



[Show more](#) ▾

Published by [Bergur Thormundsson](#), Mar 18, 2025

Editor's Picks

-  Software
Artificial Intelligence (AI) market size/revenue comparisons 2020-2030
-  Artificial Intelligence
AI corporate investment worldwide 2015-2022
-  Artificial Intelligence
AI adoption in organizations worldwide 2022, by industry and function

Overview

-  AI market size worldwide from 2020-2030
-  Global spending on AI 2023, by industry

Subscribe 







KEY INSIGHTS

Size of the AI market in 2025
[244bn U.S. dollars](#)

Generative AI market size 2025
[63bn U.S. dollars](#)

Largest ML market globally
[United States](#)

[Get more insights](#)

DIGITAL & TRENDS

Artificial intelligence (AI)





2025

statista

TOP SELLER

[Explore this report](#) >

RELATED TOPICS

-  Artificial intelligence in China
-  Artificial intelligence (AI) use in marketing
-  Generative artificial intelligence (AI)
-  Artificial intelligence (AI) in Europe

Artificial intelligence (AI)

Statistics report on artificial intelligence (AI) worldwide

DIGITAL & TRENDS

Artificial intelligence (AI)

2025

statista

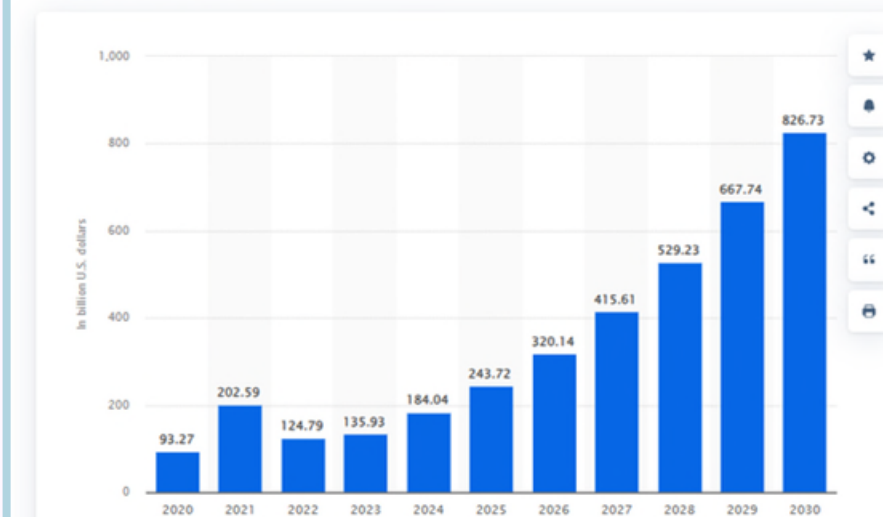
The report presents a range of statistics and facts about artificial intelligence (AI) worldwide, detailing the AI market size, segments, impact, as well as companies. Industry usage of AI is widespread, driving demand for AI jobs. North America and East Asia and Pacific, most notably the United States and China are the largest producers of AI patents and journal/conference publications. The use of AI, through generative AI, has also become heavily involved in social media and other consumer content.

Table of contents

- Overview 4
 - AI market size worldwide from 2020-2030
 - Global spending on AI 2023, by industry
 - AI market growth worldwide 2021-2030
 - AI share of total unicorn births worldwide 2015-2024
- Regional overview 5
- Segments 10
- Impact of AI 4
- Special focus: Generative AI 4

Artificial intelligence (AI) market size worldwide from 2020 to 2030

(in billion U.S. dollars)



DOWNLOAD

 PDF  XLS  PNG  PPT

[SOURCE](#) [DETAILS](#) [FAQ](#)

Source
Statista

Survey by
Statista

Published by
Statista

Release date
June 2024

Citation formats
[View options](#)

Additional information

© Statista 2025

🔔 The classic Research AI is being phased out. Start chatting today.

Research AI Chat

Business Academic Private * Required fields

Gender * Female ▾ First Name * chunru Last Name * ko

Position * Librarian ▾

Taiwan (+886) ▾ Phone number *

E-mail address (Academic) * crko@nccu.edu.tw

Password * *****

Count me in! I'd like to receive the Daily Data Newsletter and updates, including offers and exclusive content from Statista and trusted [data partners](#).

I accept the [Terms and Conditions \(PDF\)](#). *

Information on when we delete personal data, the countries where we save data (e.g., US, EU, Singapore), and the companies we collaborate with can be found in our [privacy statement](#).

[Create account](#)

[Log in to start using Research AI](#) [Login](#)

Research AI by Statista

Ask your question-get sourced answers instantly

TL;DR:

Global trade growth has slowed in 2025, with protectionism, tariffs, and geopolitical tensions driving shifts in the flows of goods and services, especially among major trading blocs like the EU, RCEP, and USMCA.

Current Trends

- In 2024, worldwide goods exports reached about \$24.4 trillion ¹. However, growth has stalled due to geopolitical crises, inflation, supply chain issues, and rising protectionism, with a projected trade volume decline in 2025 amid heightened tariffs. ² ³
- U.S.-China trade tensions are particularly disruptive, with new U.S. tariffs reducing expected trade growth and shifting global supply chains. Exports from China to the U.S. are forecast to drop by up to 77% in 2025 ³ ⁴.

Major Trading Blocs

Bloc (2024 data)	Share of World Trade	Share of World GDP	Share of World Population
RCEP (East Asia/Oceania)	29.7% ⁵	27.7% ⁵	28.4% ⁵
European Economic Area	29.1% ⁵	17.1% ⁵	5.6% ⁵

Key Goods and Services

- High-value exports: machinery, transport equipment, electronics, chemicals (especially from the EU and East Asia) ⁶ ⁷.
- Key imports: energy (notably fossil fuels for the EU), and intermediate goods ⁶.
- Trade in services, particularly ICT, finance, and business services, continues to grow in importance and surpluses for developed economies ⁶.

Impact of Economic and Geopolitical Developments

- The U.S.-China tariff war is leading to a decline in global trade volume (~0.2% in 2025) rather than previous anticipated growth. North America and Asia are most affected by the new tariffs ³.
- Trade within large free trade agreements (e.g., RCEP, USMCA, EU) appears more resilient to global shocks ⁵.


[Summary global tr](#)

✦ The classic Research AI is being phased out. Start chatting today.

Research AI Tool

 New query

Welcome to ResearchAI

 Getting started

How has consumer spending on online groceries evolved in the US from 2022 to 2024, and what are the key drivers behind this trend?

3/20/2025

Projected Revenue in 2025

bn\$ 327.91

Increase in Digital Grocery Buyers

 2.0%

Monthly Online Grocery Purchases
by Millennials

 65%

The U.S. online grocery market has experienced significant growth from 2022 to 2024, with revenue projected to reach \$327.91 billion in 2025 ¹. This trend is driven by consumers' desire to save time and avoid impulse purchases ². The share of digital grocery buyers is expected to increase from 53.1% in 2022 to 55.1% in 2024 ³.

Key players in the market include Walmart, Amazon, and Kroger, with Walmart leading in 2023 with \$49.32 billion in grocery e-commerce sales ⁴. Millennials are driving this shift, with 65% purchasing groceries online monthly in 2023 ⁵.

Despite inflation concerns, 53% of consumers maintained their online grocery purchases in 2022, while 17% increased their spending ⁶. The market is expected to continue growing, with a projected annual growth rate of 8.59% from 2025 to 2029 ¹. User penetration is forecasted to reach 43.3% in 2025, with the average revenue per user projected at \$2,206.28 ¹.

Sources

¹  [Grocery Delivery - United States](#)


Content: Market Insights Source: Statista Market Insights

QUICK ANSWERS FROM TRUSTED SOURCES

Get **fact-based** insights
tailored to **your question**

Ask us anything, i.e., "List the top 5 countries with the highest AI adoption rate in 2024."



 Our AI can make mistakes. Please check important information.

PROMPT SUGGESTIONS



Leading tech companies



Provide a list of the **top technology companies** experiencing the fastest growth in Europe



Population growth



How will the global population change over the next few decades?

Economy

The OECD Economics Department combines cross-country research with in-country-specific expertise on structural and macroeconomic policy issues. The OECD supports policymakers in pursuing reforms to deliver strong, sustainable, inclusive and resilient economic growth, by providing a comprehensive perspective that blends data and evidence on policies and their effects, international benchmarking and country-specific insights.

Policy area

Available in: [English](#) français

Policy issues

Competition

Well-designed competition law, effective enforcement and competition-based economic reform promote consumer welfare and economic growth while makin...

Economic policy

Economic policy encompasses a broad range of strategies employed by governments to optimise economic performance. It includes areas such as fisca...

Economic surveillance

Economic surveillance is the monitoring and analysis of economic developments and policies. We produce in-depth cross-country analysis on a wide range of...

Global trade and open markets

Globalisation creates opportunities for workers, consumers and firms and has helped lift millions out of poverty. Open markets are a source of economic resilience and diversification along supply chains. Open economies grow faster than closed ones but a fair distribution of those gains does not happen automatically. The OECD's work in support of open markets and a rules-based international trading system aims at making trade work for all.

Policy issue

Key links

[Promoting open markets and a rules-based trading system](#) >
[Inclusive trade](#) >

Available in: [English](#) français

[Key messages](#) [Context](#) [Related data](#) [Related publications](#) [Related policy issues](#)



Related data

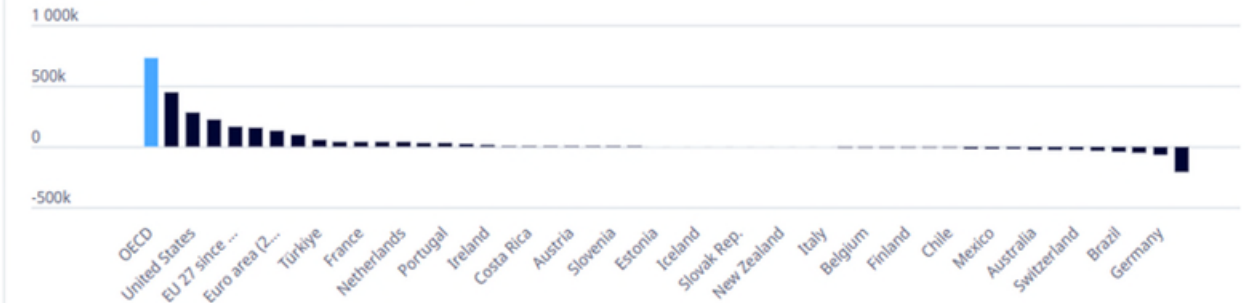
See all data

Trade in services

Select countries

Trade in services

Net trade, Million US dollars, exchange rate converted, 2023



Related publications

See all publications

Report

The OECD Balanced International Merchandise Trade Dataset (BIMTS)

Policy brief

Recent trends in semiconductor subsidies

Report

OECD Trade Facilitation Indicators

Policy brief

What to expect from the EU Carbon Border Adjustment Mechanism?

WARC媒介 >

https://nccu.primo.exlibrisgroup.com/permalink/886NCCU_INST/1jfdvt/alma991001311889705721

交互式数据 >

- > 广告支出
- > 媒介消费
- > 媒介成本

方法论 >

投资基准 >

- > 广告格式
- > 广告主
- > 媒介成本
- > 媒体主
- > 产品类别
- > 投资回报率

报告与洞察 >

- > 全球广告趋势
- > Platform Insights
- > Big Picture
- > 数据点

精选

> Platform Insights



The Big Picture: Paid search 2024

Jump to Article >

5 min read

WARC WARC Data, August 2024

Summary Examines the adspend outlook for paid search, taking into account the big picture view. See more

Listen with Speechify 0:00 0:41

WARC | Media The Big Picture | Paid search

What it means for brands

- The search ad experience is changing**
While far too premature to announce the demise of sponsored links on search pages, the future of search advertising is likely to look very different. Google's launch of AI Overviews hints at the potential for brand content to be woven into conversational responses. New formats are likely to be tested in earnest in the coming months, with platforms under pressure to monetise costly AI innovation programmes.
- IP ownership is a thorny issue in AI-driven search**
Intellectual property is an explosive issue in AI search. The key question is how the information presented by AI is collected – and whether it has been scraped without permission from content owners. Some publishers have come to terms with search platforms (Axel Springer and The FT, for instance). Others have instigated legal action over copyright infringement. Meanwhile, AI startups like Perplexity promise a new revenue sharing model.
- Regulators may mandate search ad market change**
The US Department of Justice's antitrust case against Google carries few short-term risks for brands. Any such change would likely take years to impose – and, even then, it is far from certain that a true challenger to Google would emerge. Nevertheless, any forced sale of part of Google's ad ecosystem would likely impact brands – and is therefore worth keeping a very close eye on.

WARC Media 100: Summary of results 2025

Jump to Article >

13 min read

WARC Rankings Articles, March 2025

Summary The world's best companies and campaigns for media, according to the WARC Media 100. See more

Listen with Speechify 0:00 0:37

Media 100: Summary report | Top five campaigns

#1 campaign ★ Media 100

Nosotras Women Connecting: Welcome to the group

View the case study

Agency: PHD San Jose
Advertiser: Fábrica de Historias
Market: Costa Rica

Nosotras Women Connecting, an NGO that promotes women's rights, proposed a bill that aimed to provide these menstrual products for free in Costa Rica schools. After a ten-month media campaign built awareness and public support but couldn't get the legislation passed, the charity sourced the phone numbers of 57 congress members and added them to a WhatsApp group named "Thank you Congressmembers". In this group, Costa Rican girls tagged them and thanked them in advance for signing the law. Five days after creating the WhatsApp group, the bill became law.

Results

- 4.6m people reached across the campaign with a budget of just \$50,000
- 48 of the 57 congress members backed the bill, passing it unopposed

Takeaways

- By using WhatsApp, the campaign empowered girls to directly contact their representatives in a channel they were already familiar with in their daily lives.
- Sometimes a reach-based strategy doesn't engage a target audience in the way required. Pivoting and being flexible with the media strategy are necessary in challenging moments.

© Copyright WARC 2025. All rights reserved.

How to rewire search strategies in the age of AI

[Jump to Article >](#)

🕒 5 min read

[Nathalie Pellegrini and Takahiko Ito](#)

WARC

WARC Exclusive, February 2025

Summary

AI is revolutionizing searches by interpreting user intent through Large Language Models (LLMs), which requires brands to adapt their strategies. [See more](#)

Topics

[Artificial Intelligence \(AI\)](#) / [Search marketing](#) / [Strategy](#)



Listen with [Speechify](#)

0:00



6:29



Search is no longer what it used to be. The days of optimizing for exact-match keywords are rapidly fading, replaced by a new era defined by understanding user intent. Large language models (LLMs) like OpenAI's GPT-4, Google's Gemini, and platforms such as ChatGPT and Perplexity are fundamentally changing how consumers interact with search engines. These systems don't just match words – they interpret context, generate responses, and, increasingly, shape perceptions. In Asia Pacific (APAC), [60% of APAC firms](#) are expected to adopt regionally trained LLMs to address linguistic diversity and regulatory requirements. These models cater to local languages and cultural nuances, unlike global models primarily trained in English.

For brands, this shift represents both an opportunity and a challenge. AI is no longer simply a tool for refining search – it has become the intermediary between brands and their audiences, acting as the new avenue of brand communication.

In traditional search, brands relied on keyword rankings and paid ads to control visibility. Today, AI-powered platforms are rewriting the rules.

Why it matters

AI is reshaping search, moving from keyword matching to understanding user intent through Large Language Models (LLMs). This shift requires brands to adapt their strategies to maintain visibility and relevance.

Takeaways

- Zero-click searches are increasing, meaning users find answers within search results or AI summaries without visiting external websites. Brands must optimize content for inclusion in AI-generated responses.
- Generative Engine Optimization (GEO) is emerging as a key discipline. It emphasizes conversational content, contextual relevance, and user-centric design.
- Content quality and E-E-A-T (Expertise, Experience, Authoritativeness, Trustworthiness) are more important than ever. Brands need to provide detailed, accurate, and user-friendly content.

帳號

密碼

登入

註冊

忘記密碼

圖解看世界

專題分析報導

國家比較

熱門儀表板

競賽成果

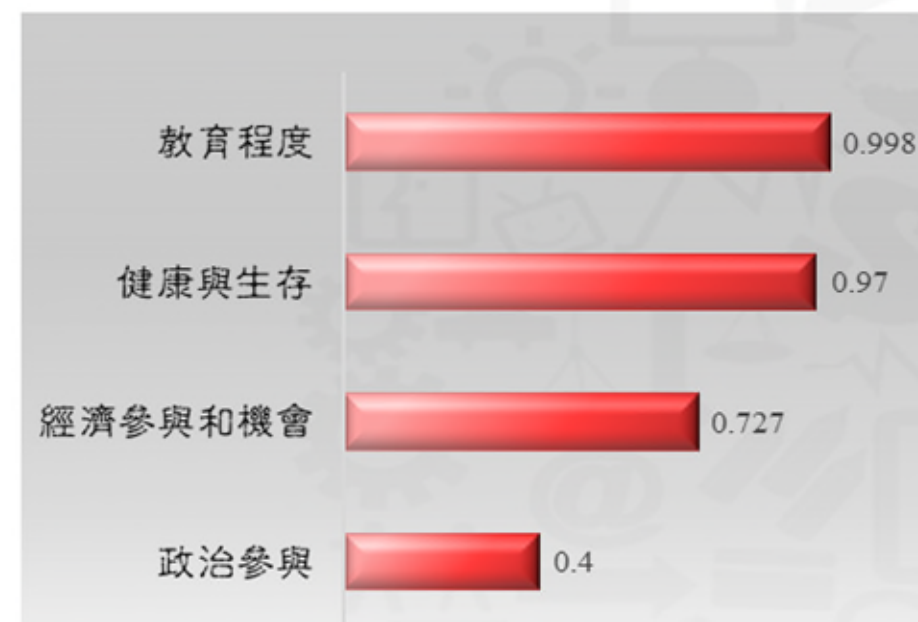
小測驗

電子報

2024年亞太地區性別落差指數



2024年台灣性別落差指數分項指標



性平觀察站

國家基本概況

- 因各指標之性質與定義不同，各項指標中之上升(紅色)、下降(綠色)及持平(灰色)標示，僅單純取當年度數值和上年度數值之比較，並不代表該指標之進步與否。
- 部分「詳細資料」無法點閱下載，乃因尚未取得來源機構授權。

選擇國家 台灣

或可 [下載多國基本概況\(EXCEL檔\)](#)

地理與人口結構 | 社會與經濟 | 財政與政府效能 | **醫療與教育** | 交通與資通訊 | 能源與環境

醫療保健總支出

7.32 2021

% of GDP

[+ 詳細資料](#)

人均醫療保健支出

2,420.81 2021

美元

[+ 詳細資料](#)

醫療費用成長率

3.3 2023

%

[+ 詳細資料](#)

藥品消費支出占經常性醫療保健支出比重

16.11 2023

%

[+ 詳細資料](#)

每位醫生所提供之醫療援助

381.1 2023

居民人數 / 每醫生

[+ 詳細資料](#)

每位護理師所提供之醫療援助

151.78 2023

居民人數 / 每護理師

[+ 詳細資料](#)

健康平均餘命

72.4 2023

歲

[+ 詳細資料](#)

嬰兒死亡率

4.3 2023

每千人

[+ 詳細資料](#)

孕產婦死亡率

14 2021

每十萬人

[+ 詳細資料](#)

永續環境儀表板

在經濟過度開發及氣候變遷等因素之下，永續環境的影響及探討層面更顯得複雜，為能達到監測國內及國際永續相關資源與政策進展的目的，本儀表板初步選擇環境政策管理、災害風險降低、永續農業、永續交通以及水資源管理等5個與生活及政策較被關注的面向作為檢視的目標。資料來源主要以OECD、IMD及World Bank等國際組織為主，國內則包括永續發展委員會及本中心整理之指標資料，主要比較近十年來我國及中國大陸、日本、韓國、德國、荷蘭、瑞典、瑞士、美國、法國、英國等相關指標之趨勢與變化。

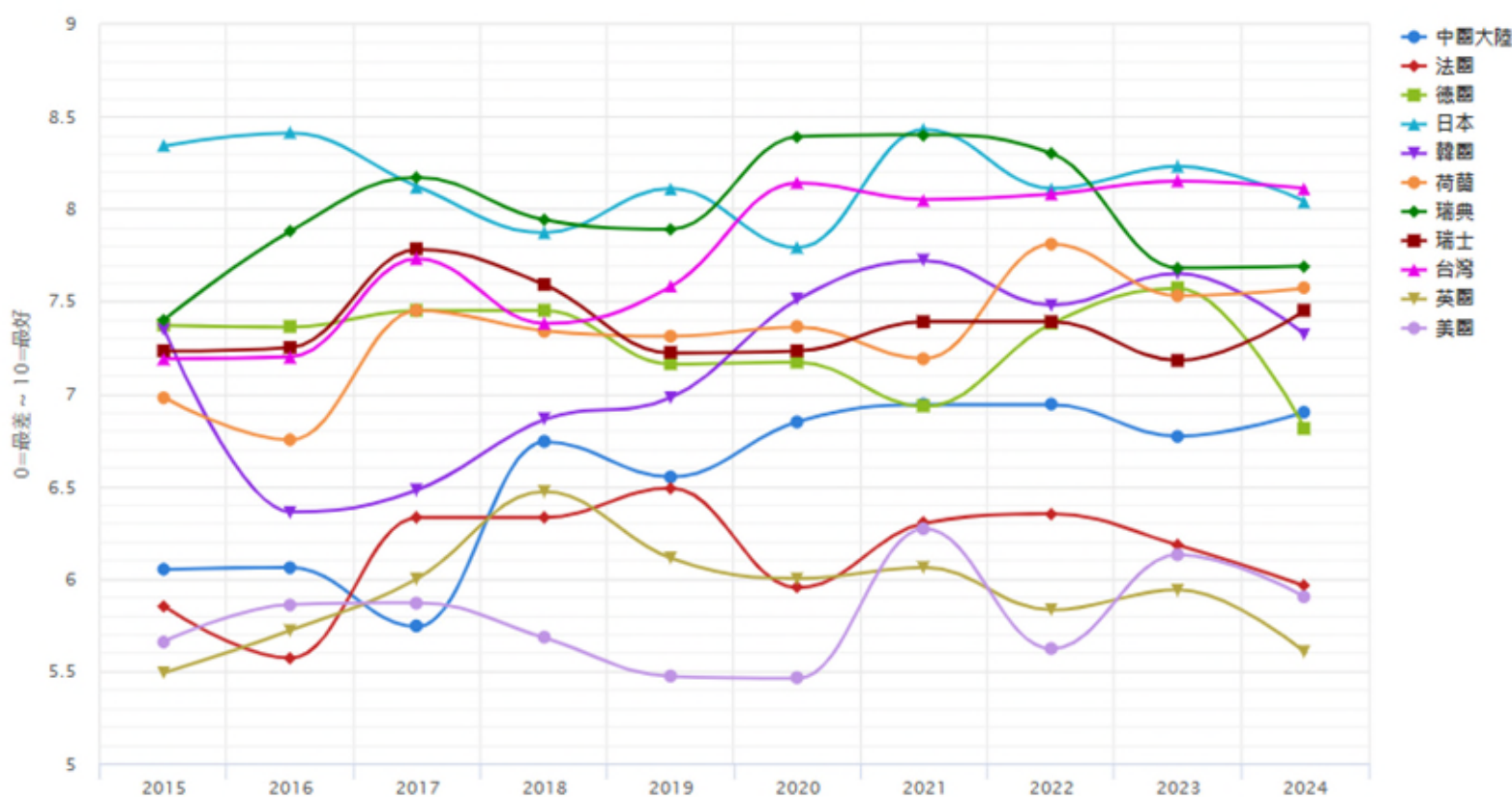
[國際比較](#) | [個別國家](#)

請選擇指標

> 選擇其他國家/年度

表格下載

主要國家歷年永續發展概況



資料來源：IMD, World Competitiveness Yearbook
圖形繪製：國研院科技政策研究與資訊中心 PRIDE指標資料庫

<https://lib.video.nccu.edu.tw/media/243>

● 法律新聞 (閱讀新聞 - 幫助非法律人閱讀新聞知悉法律關係)

精選六法 法規查詢 司法判解 行政函釋 裁判書 起訴書 英譯法規 法學論著 法學題庫 會員專區 論著投稿

法源法律網 Lawbank

檢索全部：法規、司法判解、行政函釋、裁判書、起訴書、論著

輸入：& 為且 + 為或 - 為不含 () 為組合、敬請參閱幫助說明

1 法律新聞 法規新訊 判解新訊 函釋新訊 草案新訊

2025-11-04 《戶政》 申請回復臺灣身分須對國家具正面影響 內政部修正許可辦法

2025-11-03 《環保》 環境檢驗測定法草案 檢測管理專法化

2025-11-03 《行政》 自益信託委託人主張行政處分侵害信託財產 法院：得提起撤銷訴訟

2025-10-31 《刑事》 故害殺人及處置致死判刑逾 10 年不得假釋 行政院通過刑法草案

2025-10-31 《經濟》 提高未經許可採取土石之罰鍰上限為 1 千萬元 經濟部預告修正土石採取法

2025-10-30 《兩岸》 大陸人民申請在臺定居 應檢附未申領持用大陸護照證明

2025-10-30 《賦稅》 中獎發票字跡模糊或破損不全 財政部：紙本、電子發票均有補救方式

2025-10-29 《保險》 開放更多元投資標的並簡化程序 金管會修正辦法

2 更多法律新聞

2025-10-07 《農業》 販售工業用雙氧水加工豬腸 最重可處 7 年以下有期徒刑

2025-10-07 3 《交通》 汽機行近行人穿越道遇民眾闖紅燈急煞 縱未保持 3 公尺得施以勸導免予舉發

2025-10-03 《智財》 AI 模型訓練可能涉及重製資料行為 除合理使用情形外仍應取得同意或授權

1. 法源法律網 00:00
2. 連線方式 02:18
3. 與一般法規資料庫的差異 03:59
4. 法律新聞 40:56
5. 查詢法規 48:07
6. 英譯法規 49:22
7. 裁判書 50:12
8. 複合式檢索 53:18
9. 法學論著 56:30
 - 9.1 文獻引用 57:01
 - 9.2 論著資料格式 59:26
10. 法學題庫 1:01:08
11. 法源法典APP 1:03:30
12. 線上操作 1:05:55



法源法律網

長度: 1:16:42, 瀏覽: 4895, 最近修訂: 2025-11-10



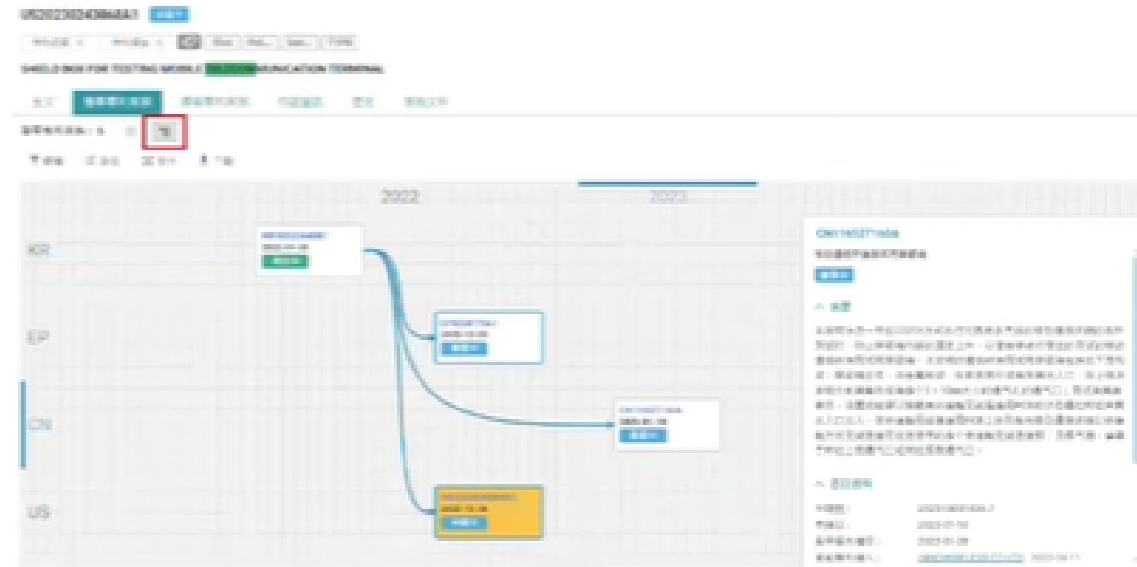
專利 101：重要欄位與專有名詞 - 專利家族資訊的意義



掌握技術全球佈局與保護策略

- 專利家族反映了申請人在不同國家的申請佈局與保護意圖。
- 大型專利家族通常表示該技術被申請人高度重視，具有國際市場價值。
- 透過分析家族的成員國分布，可判斷企業或發明人對某技術的「市場關注度」與「地域性策略」。

例如：一項技術若在美國、歐洲、中國、日本、韓國同時申請，可能代表該技術具有全球市場潛力。



1. Patentcloud	00:00
2. 重要欄位與專有名詞	01:02
3. Patentcloud模組介紹	13:00
4. Patent Search-開始檢索	13:37
4.1 Patent Search圖文比對	16:03
4.2 AI專利摘要 (本館未訂)	17:14
5. Patent Vault-專案管理與協助	19:25
5.1 監控	20:38
5.2 筆記	21:55
5.3 標籤	22:55
5.4 分析	23:35
5.5 AI專利自動分群摘要 (本館未訂)	23:58
5.6 專案協作	26:33
6. Design Search	28:23
7. 線上操作	31:17
8. Q & A	46:26



故事釀造



書桌上的食光旅圖

你是否聞到某個氣味，就想起一段回憶？是否吃下一道料理，就浮現某本書裡的場景？
味道能喚起我們忘記的回憶，知道我們沒說出口的情緒。
邀請你用舌尖、鼻尖與心尖，展開飲食的文化探險。

工作坊

走進香料共和國
香料花園×五色香料瓶

12.1

講座

你吃的不是食物
是習慣

12.2

體驗

到圖書館
喝一杯土耳其的故事

12.4

★ 創作分享

靈魂食譜

我在書裡煮了一道菜

12.1-12.4

神秘餐車營業中

12.3 / 12.4

★ 書展

如果味道能被借走
我想借____

12.1

12.26

抽獎

這一口
是中獎的味道

12.1

12.5

12/3(三)11:30-13:30「吃的背後有學問」
體驗資料庫功能就有抽獎機會@中正圖書館大廳

NCCU
LIBRARY
WEEK
2025 | 12.1
|
12.5



政治大學圖書館
National Chengchi University Libraries

EVERY FLAVOR TELLS A STORY