

SKIP AD

拒絕再做出被略過的行銷！

策展成員：周紀安、李惟燁、周芷維、江昱君

展出地點：商學院圖書分館

展期：2022/12/05-2023/01/07

前言

- 在科技快速發展的現在，人們每天都被無止盡的訊息淹沒，此時人們就容易對過多的資訊感到疲勞，商人若想要快速抓住消費者的眼球，如何想出精準且吸引人的廣告或文案成為不可或缺的元素。
- 不僅是商人需要用文案吸引顧客，連學生甚至任何人都會有需要使用文案的機會，然而行銷看似簡單，但其中也有大學問。
- 此次書展主題就以文案行銷出發，挑出八本書推薦給大家，範圍包含文案創意構想、商標視覺設計以及廣告投放精準行銷等等，同時也有選書讓消費者反思廣告行銷可能產生的影響，推薦大家閱讀我們所推薦的這八本書，相信必能獲益無窮。

LOGO與展開： 從商標到品牌視覺設計

- 作者：グラフィック社編集部 譯者：謝薊鎂
- 出版社：旗標出版社 出版年：2017
- 索書號：497.5 8643
- 簡介撰寫：法律系 周紀安
- 在資訊快速流通的時代，如何使自家品牌在最短的時間內吸引目標客群，並明確表達出企業理念及品牌觀點呢？別出心裁、搶眼的商標設計是達到目標最好的途徑。
- 本書收錄了105個日本各地知名品牌範例，包含了企業、餐廳、商店、展覽等使用的LOGO，而除了講述設計一個LOGO的誕生過程，亦對其設計的延伸有所著墨，讓讀者可以了解從LOGO展開衍生出的視覺設計商品之內涵。從LOGO至其中欲傳達的理念及想要展現之品牌價值，本書用淺顯易懂的圖文說明讓讀者用最簡易的方式理解一個LOGO背後的故事，無論你是設計者或是企業、品牌經營者，本書都能帶給你不同的檢視角度及製作LOGO的靈感。



展示期間不外借
歡迎線上預約



超好賣的文案銷售術：

洞悉消費心理

業務行銷、社群小編、網路寫手必備的銷售寫作指南

- 作者：安迪·麥斯蘭 譯者：劉復苓
- 出版社：經濟新潮社 出版年：2017
- 索書號：497.5 8358:1 2017
- 簡介撰寫：法律系 周紀安
- 隨著網路行銷的興起，社群小編、KOL等新興工作成為年輕一代嚮往的工作之一，但要如何創造一個吸引人的銷售文案不是一件簡單的事，本書提供文案的寫作技巧，讓你能使用文字的力量影響觀者的行為。
- 從理解文案是什麼，本書作者用其20多年的實務經驗來告訴你如何在眾多廣告信件、傳單、網路行銷文案中脫穎而出，另本書利用案例說明及範例讓讀者了解不同文案之間的差異，再搭配練習題及檢核表的實際演練，讀者可以學習將所學化為實際的成果，創造出最佳的文案。

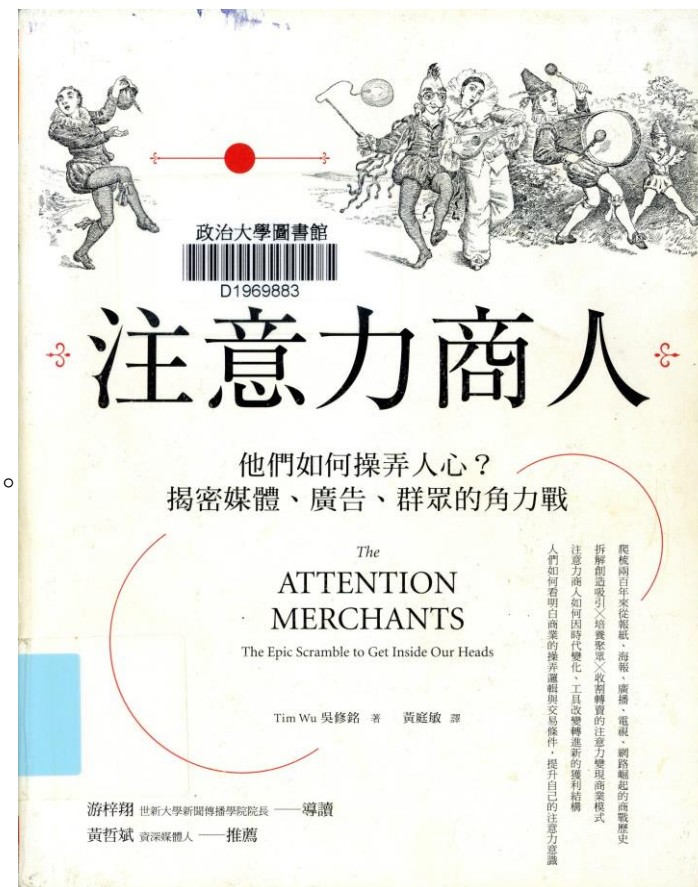


展示期間不外借
歡迎線上預約



注意力商人： 他們如何操弄人心？揭密媒體、廣告、群眾的角力戰

- 作者：吳修銘
- 出版社：天下雜誌
- 索書號：497.1 8886
- 簡介撰寫：法律系 李惟燁
- 譯者：黃庭敏
- 出版年：2018
- 在這個資訊爆炸的時代，群眾的注意力逐漸被過多的資訊所稀釋，在這樣的時代下注意力商人應運而生。在眾多類型的廣告文案中，提及免費的宣傳總是能吸引最多大眾的目光，這是人類社會千古不變的道理，然而在我們享受免費的服務與商品時，其實也同時將我們的注意力賣給了商人，讓其透過投放廣告等手段獲得更大的利益。本書舉出許多透過轉賣注意力而大賺一筆的例子，最早可以回溯到1833年的美國，如今注意力商人無所不在，可以說當我們在享受看似免費的影音或社群軟體乃至一切商品時，同時也讓注意力商人和數不生數的廣告滲透進了我們的日常生活中，也讓我們耗費了大量時間在收看無實用價值的廣告和資訊，如今社群巨擘無論臉書、谷歌或是YouTube等都以這樣的方式「收割」我們的注意力，誠摯推薦大家看這本書，也許看完會發現自己不僅是消費者，同時也是商人眼中的商品。



展示期間不外借
歡迎線上預約



文案是...我不知道・你不知道的東西

- 作者：盧建彰
- 出版社：有鹿文化
- 索書號：497.5 8575-2
- 簡介撰寫：法律系 李惟燁
- 這年代文案可說是無處不見，好的文案很可能直接造就了一個產品的成功，然而要想出好文案並非只是憑空想像。本書作者廣告鬼才盧建彰曾執導過數支膾炙人口的商業廣告，更靠「Google齊柏林篇」獲選十大微電影，其豐富的創意和細膩的觀察力讓他的廣告和文案總是讓人驚豔。如本書標題所言，作者認為文案應該是我不知道你不知道的事，若總是僅在書桌前絞盡腦汁總有天會文思枯竭，文案應該取自於生活的偶然及觀察，當你用心生活，自然能源源不絕湧出無限的創意。本書作者傳授了許多他的文案心法，但也有許多篇幅在描述他的生活，他的許多創意靈感就來自於他的生活之中。
- 這本書推薦給總是為想不出文案而苦惱的你，先看完這本書並熱愛你的生活，你會發現靈感其實無所不在！

(題外話:本書所有插圖皆為作者女兒手繪，非常可愛！)

插圖：盧願

出版年：2020

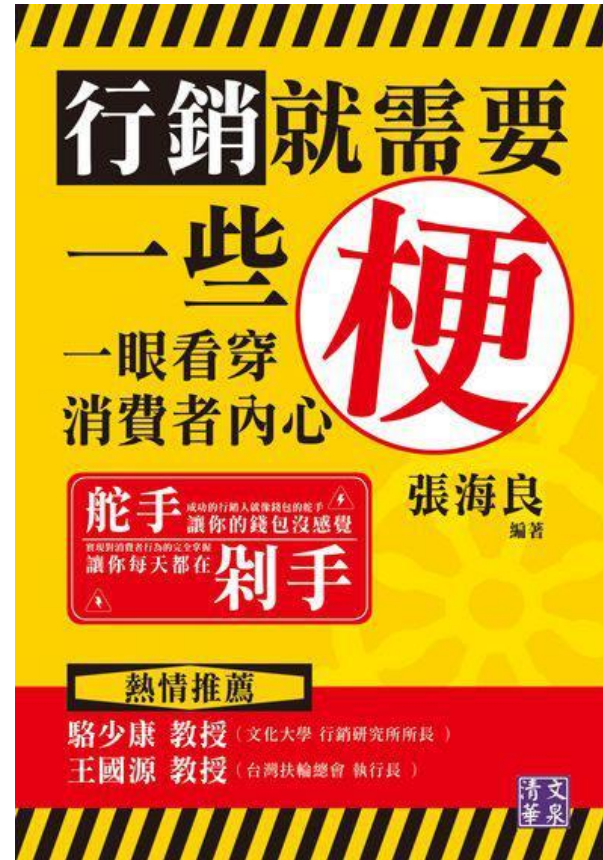


展示期間不外借
歡迎線上預約



行銷就需要一些梗： 一眼看穿消費者內心

- 作者：張海良 出版社：清文華泉事業有限公司
- 出版年：2020 電子書：ISBN 9789869885713
- 簡介撰寫：統計系 江昱君
- 本書從各種面向分析行銷相關的手法，如：消費者需求、品牌經營、產品價格、媒體廣告、企業合作...等等，相較於其他介紹行銷管理得書籍，本書還很特別的使用心理學的角度切入主題，使得解說更能貼近生活，且讀起來深有共鳴。
- 除了傳統的公司行銷外也介紹到了現代常出現的網路行銷，教你網路行銷裡所該注意的細節到如何掌握大局。
- 想將此書推薦給對於行銷與品牌經營有興趣的所有人，作者提出許多能夠實際案例供給讀者參考學習外，也細膩地解說人性的心理層面需求與問題，讓你更精準地抓住客戶的需求核心，這樣兼顧理性與感性，能使讀者能獲得更多元的啟發。

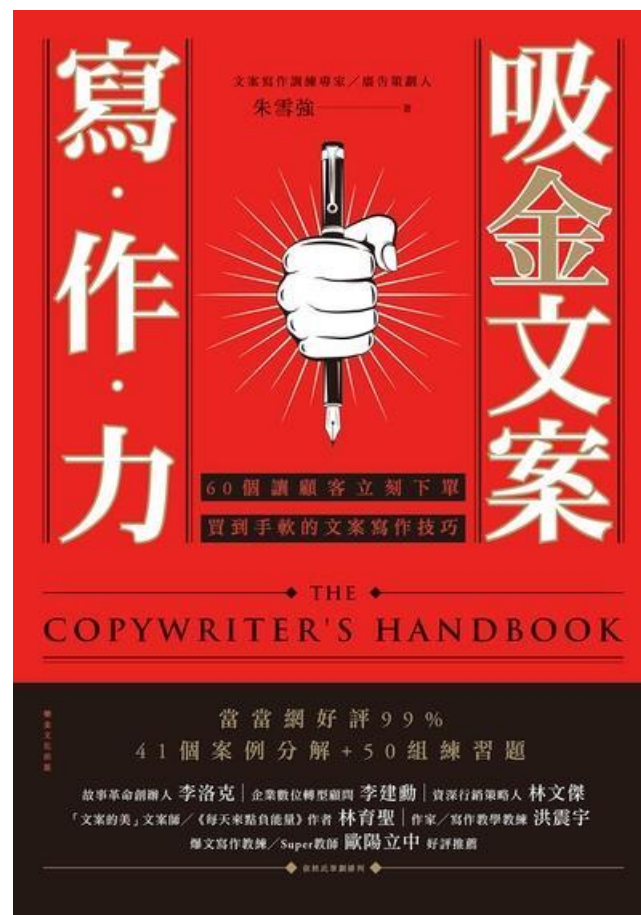


電子書
歡迎線上借閱



吸金文案寫作力： 60個讓顧客立刻下單 買到手軟的文案寫作技巧

- 作者：朱雪強 出版社：樂金文化出版製作 方言文化發行
- 出版年：2019 電子書：ISBN 9789869815109
- 簡介撰寫：統計系 江昱君
- 想好商業計畫卻想不到好的標題？準備好售出奪人眼睛的商品但文案內容卻枯燥乏味嗎？不知道產品賣點該如何表達嗎？那一定要讀這本文案撰稿人最需要的書！
- 本書特別地從文案的歷史開始介紹，採用循序漸進的模式帶領讀者一步步走入廣告標語設計的創作路程，不論是從標題、內容、視覺設計都有著墨！也提供各種面向的學習，教導創作者如何增進自我的想法與素養。
- 本書也包含了如何提升文案技能的綜合訓練，讓已有經驗的撰稿人可以更上一層樓！



電子書
歡迎線上借閱



30秒成功法則： 資深廣告人教你如何快速吸引目光、 準確傳達訊息、瞬間達成目標

- 作者：石田健一著；蘇聖翔譯
- 出版社：東販出版 出版年：2017
- 索書號：494 8459:3
- 簡介撰寫：法律系 周芷維
- 這本書將職場上的各種狀況以短短30秒的時間為原則，一一舉例出不同的解決辦法，從個人的工作問題、表達及溝通方式、簡報製作、會議流程及構想、業務執行、工作動力，各方面都提出了很實際的例子和解決方法。透過表格及對話圖例，整本書也如同書名一樣，30秒內就能讓人抓住重點，閱讀起來很有效率，成功的讓讀者在閱讀過程中也跟著作者的思維體驗在短短的時間就能思考職場上不同面向的問題。
- 除了職場上常見的一些事務像是如何撰寫郵件，開拓業務，作者也在人際關係方面提供了各式解法，不管是面對主管、客戶或是同事，良好的人際關係在職場上也是極其重要。



展示期間不外借
歡迎線上預約



Facebook精準行銷術： 這樣打廣告最吸客

- 作者：cacaFly團隊 合著
- 出版社：電腦人文化出版 / 創意市集 出版年：2011
- 索書號：496 8447:1
- 簡介撰寫：法律系 周芷維
- 一個成功的品牌永遠少不了精準的行銷。在這個現代網路自媒體急速成長的世代，幾乎人人離不開社群媒體，藉此，社群媒體當然就成了行銷最佳工具。
- 這本書由cacaFly，一個於2009年成立的台灣社群行銷領導品牌合著，手把手的教導Facebook上的精準行銷術。
- 為什麼叫做精準行銷？你是否曾經有過花了偌大的功夫行銷，雖然看起來有效果，但實際上卻與所花的成本不符。透過Facebook有別於傳統媒體的方式，瞄準你的潛在客群，達到CP值最高的行銷策略。
- 這本書從行銷觀念到行銷工具，再到行銷實務，讓你學會在實際行銷戰場如何成功勝出。



展示期間不外借
歡迎線上預約

