

企業為何成功？

策展人員：林詠儀、陳廷勳、黃蘊慈、周偉祺

展出地點：商學院圖書分館

展期：2022/12/05-2023/01/07

前言

半年後，政大又將迎來畢業和求職季，在學長姐作為學生留在學校內的最後半年，我們選取了八本經營管理領域相關的書籍，希望能幫助為職涯感到彷徨的學生。從Ikea、Uniqlo、服飾電商Nasty Girl的商業模式、麥肯錫和Amazon的經營理念和發展過程以及職場需要的real skills和自我調適方法—都可以在這八本書中看到。同時，這些書的敘述主體都是所在產業內知名的領導品牌，若想更了解現代的經營趨勢和商業邏輯，那麼從研究這些公司開始絕對是很好的第一步！

IKEA的秘密：真正的宜家家居 (IKEA) 精神

作者：陳廣

出版社：紅橘子文化

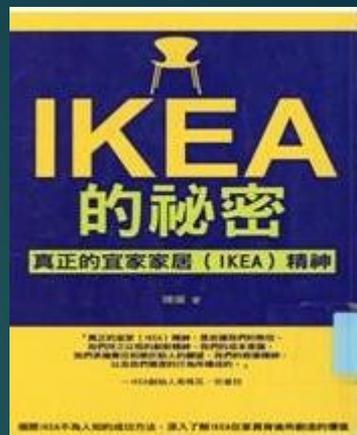
出版年：2012

索書號：487.91 872

簡介撰寫：風管系 陳廷勳

IKEA是現代最為火紅的平價傢具品牌，甚至娃娃、日用品、手提袋等商品都已風靡全球，此書便為讀者揭開IKEA不為人知的成功方式，並深入了解IKEA在家具背後所創造的價值。

「真正的宜家精神，是依據我們的熱忱，我們持之以恆的創業精神，我們的成本意識，我們承擔責任和樂於助人的願望，我們的敬業精神，以及我們簡潔的行為所構成的。」這段話為IKEA創始人英格瓦·坎普拉的座右銘，同時設計為本書封面的標語，短短一句話讓我們了解了IKEA與本書主旨。而此書文內提到了IKEA獨特的行銷理念：體驗式行銷，並讓我了解了IKEA如何將產業移植到中國，它那起源於歐洲卻同時在亞太地區風靡的秘密，若是你喜愛IKEA，想要理解其商業精神與經營模式、癡迷於IKEA的管理和行銷，那這本書一定會是你此生必看的！



展示期間不外借
歡迎線上預約



UNIQLO掌握世界第一的經營方式

作者：月泉博 譯者：歐凱寧

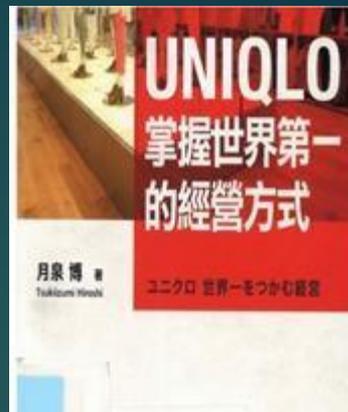
出版社：大智通文化 出版年：2013

索書號：488.9 8693

簡介撰寫：風管系 陳廷勳

UNIQLO是現下不論男女老少都愛穿的服飾品牌之一，我也不例外，而其中便宜實惠卻又質感厚實的素T更是我的最愛。因此，看見此書的標題後，我也不免對其感到好奇，究竟是什麼樣的經營方式能讓UNIQLO在亞太地區能如此流行呢？此書便是介紹了UNIQLO如何順著通貨緊縮的趨勢，在日本國內大賺日圓，透過通貨緊縮強化日圓購買力，用強大的日圓購買原料，壓低海外生產成本，接著以透過此程序累積出來的現金流（日圓）做為武器，主要在亞洲的開發中國家開店，更以強大的日圓摸索海外併購途徑，建立起如今龐大的商業帝國！

而其中最令我感到印象深刻的即是UNIQLO追求品質與價格（Q與P）最大化的方式！文中提到，UNIQLO並非一味壓低價格取悅大眾，而是在設計價格的同時，考量到商品實際的附加價值與質量，同時隨著每年每季的更新，他們會在維持價格的前提下不斷改良每一項單品，這也對應了我最喜愛的平價素t為何能夠擁有超高CP值的質感！如果你也對服飾業的經營模式感興趣的話，此書絕對不能錯過！



展示期間不外借
歡迎線上預約



正妹CEO

作者：蘇菲亞·阿莫魯索

出版年：2015

簡介撰寫：風管系 林詠儀

出版社：城邦文化

索書號：490.29 8585

本書的作者為美國知名女裝網拍品牌Nasty Gal的CEO，她家勢並不顯赫，經歷過許多像是非正途的人生，例如他高中沒畢業、患有憂鬱症卻把藥扔了、偷竊被抓…但最後卻因為太無聊而將二手衣放上ebay賣，因獨特的品味及風格，使她的事業節節上身，最後成為現今大家耳熟能詳的破億公司Nasty Gal，她告訴你成功並不是需要家財萬貫，或是令人稱羨的學歷，而是需要突破現有的規則，並相信自己的直覺。

書中處處是金句，告訴你她遇到了什麼困難，像是公司瀕臨破產，她需大量裁員，她如何面對、解決，努力嘗試更多不一樣的可能、她對工作的態度等…我認為都是值得效仿的，不妨拿起本書一同回味她精彩且令人稱奇的人生吧！或許會得到許多意想不到的收穫喔！



展示期間不外借
歡迎線上預約



Google如何打造世界最棒的團隊？

作者：彼優特·菲利克斯·吉瓦奇

出版年：2020

簡介撰寫：風管系 林詠儀

出版社：平安文化

索書號：494.35 8435:8-2

本書是作者在Google工作時的領悟與想法，告訴讀者們Google是如何利用最少的人打造最棒的團隊。本書最主要著墨的地方，在於「心理安全感」，意即能在自己最合適的地方發揮所長，沒有負擔的分享自己的想法，並可以平等的相互討論，不在乎各自的位階，因此能讓團隊安心的、專心的完成手上的工作，進一步增加正面價值。

書中也會有很多如何讓公司經營、團隊合作更有效率的小撇步，例如：一個團隊需控制在七到十人，保持成員中「夢想家」、「現實主義者」、「批判者」的平衡，最後則是要每位成員都能自發性設立「OKR」且符合「SMART」原則。書中都會有這些方法的詳細說明以及使用方法，若想一探讓人稱羨的Google公司是如何管理人才及高效率得工作，不妨拿起本書一探究竟吧！



展示期間不外借
歡迎線上預約



遠見者：麥肯錫之父 馬文·鮑爾的 領導風範

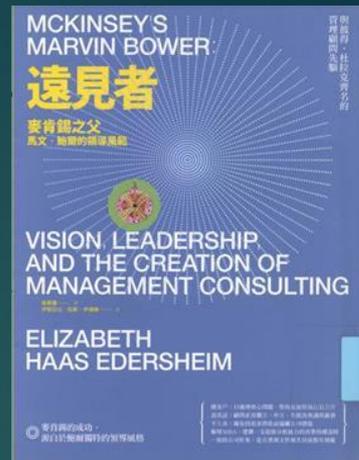
原文作者：Elizabeth Haas Edersheim

出版社：商周出版 出版年：2014

索書號：489.17 8853

簡介撰寫：資管三 黃蘊慈

管理顧問一直是許多商學院學生的理想職業，而成功進入BCG、McKinsey和Bain&Co. 更是被視為其中最成功的象徵之一。《遠見者》這本書講述的是馬文·鮑爾在麥肯錫任職近60年期間，導入自己成功的經驗和特質，將一家只有兩處辦公室的「會計與管理工程事務所」，發展成開創專業服務領域先河的麥肯錫。在閱讀這本書時，不僅能感受到馬文·鮑爾這個人的決策力、思維和人格魅力，還能深入了解美國最重要的專門行業源起過程，以及最創新的領導者的誕生過程。



展示期間不外借
歡迎線上預約



亞馬遜逆向工作法

原文作者：Colin Bryar, Bill Carr

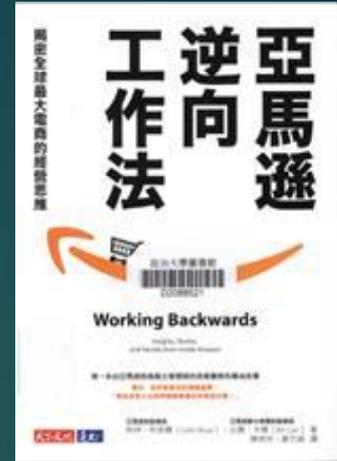
出版社：天下文化 出版年：2021

索書號：490.29 8584

簡介撰寫：資管系 黃蘊慈

亞馬遜是全世界最有品牌價值的公司之一。除了我們常使用的電商，它也涉獵了雲端運算、在線廣告、數字流和人工智能等領域。作者Colin Bryar和Bill Carr都是亞馬遜草創時期的元老級員工，作為亞馬遜最高領導團隊（S-Team）的成員，他們經常與貝佐斯共同開會討論新商機，協助落實公司許多商業流程。在這本書中，他們將揭開 Kindle、Amazon Prime和AWS等創新商品的開發內幕以及亞馬遜的核心管理方法。

就像推薦序中寫的那樣「亞馬遜與Google、Apple相比，沒有一個強大的優勢，只得把許許多多小小的優勢編成一條繩索。但這也一再證明，亞馬遜成功不是源於天才之舉，而是來自一套明確的商業做法，持之以恆並大膽的應用。」如果你想在二十一世紀的商業界嶄露頭角或是更深入了解現代的商業趨勢和經營策略，亞馬遜是你必須研究的一家公司。



展示期間不外借
歡迎線上預約



Professionalism

Real Skills for Workplace Success

作者: Lydia E. Anderson , Sandra B. Bolt

出版社: Pearson Prentice Hall

出版年: 2008年

索書號: 650.1 A547

簡介撰寫: 金融系 周偉祺

這本書的內容是主要講述在職場上所需掌握的技巧，這本書由4個章節組成，分別是自我管理、工作場所所須掌握的基礎、人際關係的處理及如何提升個人能力以便在未來勝任更高的職位。

第一章節主要探討自我的管理，其中包括個人態度、目標與展望、財務管理以及時間管理。第二個章節則是講述工作場所所需掌握的基礎瞭解，如：職場倫理、職場穿搭、職場的多樣性。第三個章節講述的是人際關係的處理，其中包括職場關係、溝通、領導能力及合作和衝突與談判。最後一個章節則是講述有關人力資源管理、人際聯網、面試技巧及職場上的突破。

這本書並不是一本純閱讀的書籍，每個小單元之間更會設立一些腦力激盪的環節讓你可以針對知識點去思考自己的答案。



展示期間不外借
歡迎線上預約



為什麼我很努力，卻沒被看見？

作者：浦孟涵

出版年：2020年

簡介撰寫：金融系 周偉祺

出版社：時報出版

索書號：494.35 8244

這本書的內容是主要講述大多剛出社會打工族的心聲，我明明很努力但為什麼存在感仍然那麼低。大部分的打工族在面對類似的問題時都會自然而然地認為是自己的際遇不好，卻不曾從自己的身上找尋問題。作者在前言部分就強調說要學會被看見才能在職場上站得穩，而能被看見的其中一個最重要的技巧就是通過溝通。這本書由4個章節組成，分別是瞭解自己、從國際各地人才身上學到的事、分享一些細節以便你能站穩國際職場及從管理者到領導者應有的改變。

由於工作的原因，作者有機會在不同的跨國公司磨練出良好的溝通能力。這本書也一直在強調著溝通的重要性，其中一個章節更是探討著個人魅力的重要性。如果此時的你處於事業的迷茫期，認為自己一直無法達到自己理想中的職場成功，那不妨花點時間以這本書作為參考，找出自己的問題吧！



展示期間不外借
歡迎線上預約

