





# 商圖主題書展 行銷面面觀

策展人員：楊駿霖、鍾昀剛、林芝筠、謝沛芸

展出地點：商圖主題書展區

展期：2023/12/22-2024/01/15





# 引言

當代商業環境日新月異，隨著數位科技的迅猛發展，從原本的傳統行銷轉型到現今數位行銷、電子商務的商業模式，也已經成為企業成功不可或缺的關鍵要素。在這個充滿競爭的時代，企業必須以創新的網路行銷策略來吸引並留住客戶，同時塑造獨特且有影響力的品牌形象及行銷力。

不僅包含新時代的網路銷售、從優化用戶體驗到運用社交媒體網絡、從建立精準的數據分析能夠確實找出客群、到打造無縫的線上購物體驗，以及對於傳統產業也至關重要的品牌包裝、故事行銷，我們將深入探討這些關鍵議題，帶您一窺數位實務行銷、電子商務的最新趨勢和最佳實踐在現實生活中。

歡迎您參觀我們本次的書展，

與業界專家、作者一同探討未來商業發展的無限可能性。



# 電子商務新視野：

## 商業模式與共享經濟

作者：書慢工作室

出版社：博碩文化股份有限公司

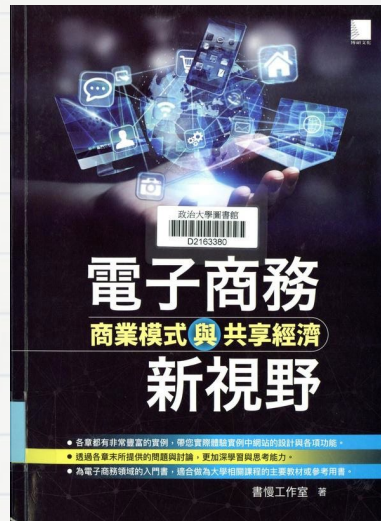
索書號：490.29 8464:2

出版年：2020

簡介撰寫：國貿四 楊駿霖



展示期間不外借  
歡迎線上預約  
亦可線上借閱電子書



你了解電商嗎？電商在人類進入網路時代後逐漸成為人類生活中重要的消費方式，對於想要入門這個領域的朋友，這本書是一本好的敲門磚！

這本書針對近幾年的電子商務市場與專業名詞進行了詳細介紹，從電子商務的概論，到進一步的詳細分類（如B2C、B2B等等），並透過實際案例引領讀者一步一步了解電子商務的商業運作模式。

此外本書的另一亮點為跨境電商與共享經濟電商的介紹，用獨立的單元為讀者講解跨國電商背後的眉眉角角，以及在共享經濟趨勢下，電商市場是如何運用如此龐大的資源！



# 從零開始讀懂數位行銷

## 1からのデジタル・マーケティング

作者：西川英彦、澁谷寛

出版社：商周出版

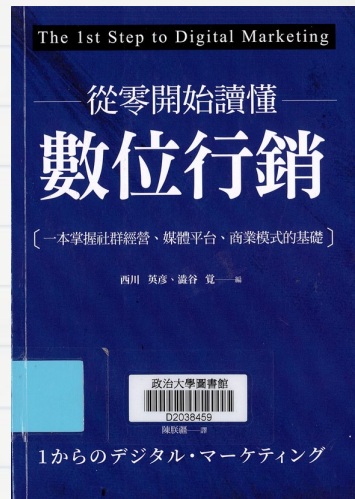
索書號：496 8478:3

出版年：2021

簡介撰寫：國貿四 楊駿霖



展示期間不外借  
歡迎線上預約



從零開始的數位行銷這本書透過大量的實際案例、帶領讀者一步一步領略個別公司如何使用數位化的行銷進行電子商務的發展。

另外此書為日本作家所著，在書中的案例以日本的公司為主，與台灣的數位行銷觀點不同，透過日本的在地案例，深入了解數位行銷的內容。

最後，很推薦這本書透過拆解的方式，詳細的介紹每一個流程，每個流程都能給予讀者豐富的知識，對於想拓展視野的讀者也是很棒的選擇。





# 網路行銷的12堂必修課：

SEO · 社群 · 廣告 · 直播 · Big Data · Google Analytics

作者：吳燦銘

出版社：博碩文化股份有限公司

索書號：496 8866:1

出版年：2017

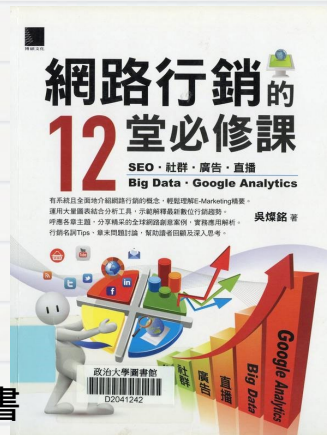
電子書：ISBN 9789864342457

簡介撰寫：傳院二 謝沛芸

本書最大的特點，是運用大量的圖表結合分析工具，便於讀者用視覺化的方式，快速的學習最新的數位行銷趨勢，不僅僅是提供了網路行銷的基本知識概念，更提供我們許多社會上成功案例參照，以便讀者了解如何運用這些創新技術，即使是初學者也能輕鬆獲取新知。它介紹的層面包括如何抓緊客戶的心、電商網站美學設計、如何解讀網路大數據，甚至擴及網路行銷需知道的法律，在每個章節的最後，都提供重點名詞整理及問題討論，這本書如同分析大數據之下的行銷致勝關鍵，推薦給想要自學網路行銷技能的你，也能幫助有基本知識經驗的人，行銷技能更上一層樓！



展示期間不外借  
歡迎線上預約  
亦可線上借閱電子書



# 人人必學網路行銷實務

## Network marketing & practice

作者：勁樺科技

出版社：台科大

索書號：496 8657

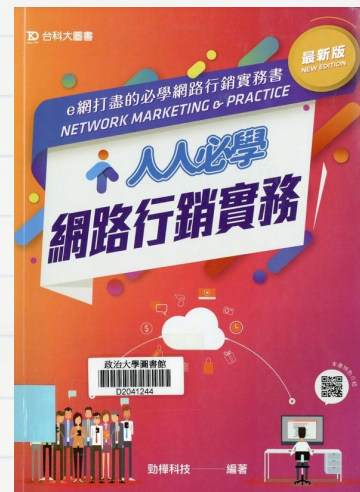
出版年：2018

電子書：ISBN 9789864555451

簡介撰寫：傳院二 謝沛芸



展示期間不外借  
歡迎線上預約  
亦可線上借閱電子書



此書以初學者也能了解的方式介紹全方位的網路行銷工具，像是飢餓行銷、病毒式行銷、關鍵字行銷及網紅行銷等等。隨著時代演進，電子商務的潮流隨之興起，作者先帶領我們認識電子商務的經營模式、交易流程及安全機制，接著進入正題，說明了網路行銷的特性及組合，也提及企業常使用的SWOT分析，用於分析企業自身的優勢 ( Strength ) 與劣勢 ( Weakness )，以及企業身處競爭對手環伺之下所面臨的機會(Opportunity)與威脅 ( Threat)，本書最後一章節則連結時下最流行的社群網站Instagram，說明社群網絡的行銷要訣，因現代人專注力下降，故了解如何透過相片編修、排版、演算法，打造最吸睛的效果，是值得我們學習的技能！



# 小數據獵人

作者：馬丁·林斯壯

出版社：寶鼎出版社

索書號：496.34 8755

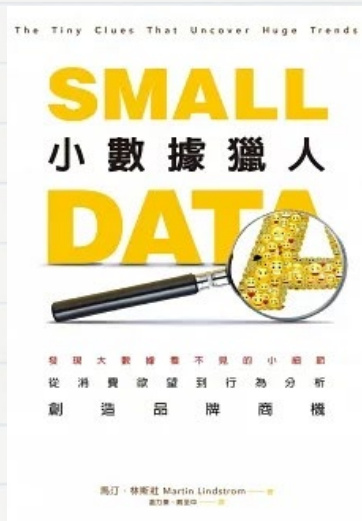
出版年：2017

電子書：ISBN 9789862486177

簡介撰寫：歐法二 林芝筠



展示期間不外借  
歡迎線上預約  
亦可線上借閱電子書



本書由作者沉浸式地一步步帶領讀者從發現品牌問題、觀察當地消費者習性，逐步挖掘解決問題的可能方法並帶領品牌改造，成功行銷品牌，創造無限商機。馬丁·林斯壯為世界知名品牌行銷經理人，他注重品牌與顧客間的連結關係，因為發覺個體獨特性是無法藉由大數據得到的，因此透過觀察各國不同家庭平凡的生活方式，從中挖掘出人們「真正需要的商品或價值觀」。而這類個體獨特性所構成的「小數據」更能展現各樣行為的細節，思考背後的因果關係以呈現深度資料。最後，藉由這些小數據協助品牌改造，不僅定位品牌，也使品牌重生，提供更貼合消費者需求的服務或商品。



# 99%有效的故事行銷，創造品牌力

作者：許榮哲

出版社：遠流出版社

索書號：496 8464：7-1

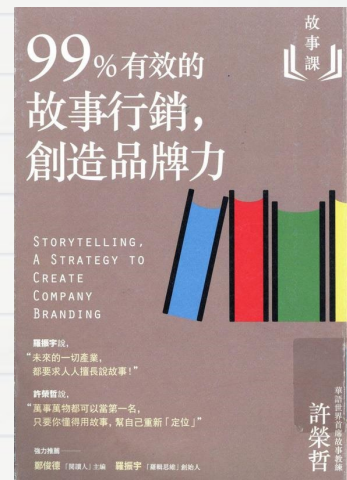
出版年：2019

電子書：ISBN 9789573285236

簡介撰寫：歐法二 林芝筠



展示期間不外借  
歡迎線上預約



「Apple、可口可樂、Nike.....這些頂尖企業最擅長故事行銷！」

本書作者被譽為華語界最會說故事的人，書中共有14課講述尋找品牌定位、如何說故事、用故事包裝商品並傳遞品牌理念。有時候只要置換切入點，一個好的故事就能成功售出產品。

書中有大量的實際案例，藉由作者厚實的說故事能力，將文字敘述轉化為生動的畫面，彷彿真的有廣告呈現在讀者面前，再透過一步步分析每幀影像背後設計的涵義，將其連結觀看者的情感，使其產生想要進一步了解產品的欲望，進而達到成功行銷的目的。





# 完全網銷手冊： 提升你的網路行銷即戰力

作者：張光熙（威廉老師）

出版社：創見文化

索書號：496 8763:4

出版年：2018

電子書：ISBN 9789862718223.

簡介撰寫：資管四 鍾昀剛



展示期間不外借  
歡迎線上預約



時代在變，網路也隨著科技的發展越來越普及，網路行銷即是現在營銷的新手段！利用網路打造現金流，以太極來支持、強化網銷概念、總結，黑色的區塊，代表著實體、線下的；白色的區塊則代表著虛擬、線上的，這兩者可以彼此交互作用，互為對方的起點與終點，循環生生不息。「以虛帶實，以實養虛」，虛是指虛擬的商品或一種服務，又稱為資訊型產品，其附加價值高，又能靠課程之類的衍生出其他實體產品販售，可以再用實體產品的銷售利潤，來養虛擬產品的行銷成本。兩者又形成一個生生不息的循環，有效支持網銷整個的運作。

國際網路，已徹底改變我們的生活模式，消費模式更是與以往不同，它壓縮了人們彼此間的距離，做生意已不見得要有實體店面，甚至是實體產品；面對變化如此巨大的年代，或許讓人感覺喘不過氣，但也因此替我們創造了許多機會，不論你是想創業、想賺錢，現在的你，真的可以不用資本、不用產品就能達成。網路有一個特性，就是在大部分的情況下，它要發揮出類似於實體世界的功能，其成本都比實體低。網路還有一個好處，就是能做到自動化的展示與銷售你的產品或服務，網路可以把產品與服務，透過網站、影片，甚至是機器人對話互動的方式介紹給顧客。



# 數位時代的行銷改革

作者：西井敏恭

索書號：496 8459:3

電子書：ISBN 9789864758579

出版社：台灣東販

出版年：2018

簡介撰寫：資管四 鍾昀剛



展示期間不外借  
歡迎線上預約

在現今社會，消費者早已看透企業的銷售慾望。那麼，行銷人員該如何將企業的"銷售慾望"轉化為消費者的"購買慾望"呢？這本書專門為那些現在開始學習數位行銷的人編寫，內容涵蓋了製定數位行銷策略所需的基礎知識。首先根據書中整理的框架識別了企業的問題，然後專注於執行策略。透過這種研究方法，問題可以視覺化，並使您能夠專注於使用數位行銷技巧。這些技巧最終都能產生巨大的成果。或許你會問為什麼數位行銷的方法如此重要，儘管數位行銷變得多樣化，但能夠建立"暢銷機制"和"持續暢銷機制"的人以及創意依然稀缺。讀者可以先閱讀本書，掌握數位行銷的概覽印象，然後在自己公司的策略中付諸實踐。

對於數位行銷而言，實踐才是最重要的，光有知識無法帶來任何成果。在追求結果的實踐中，擁有深刻的知識並為客戶著想至關重要。在激發購買慾望方面，這種"思考力"將來會變得更加重要。如果不站在對方的立場上，以對方的價值觀來判斷，就沒有意義。之後想出來的所有手段都會變得徒勞。在行銷領域，根據客戶的價值觀來思考至關重要。

