

更了解「人」你才知道怎麼設計



想成為領先業界的設計師，
本書可謂必讀經典！

在本書中，用淺顯易懂又有趣的文筆，
編寫了100個全新、必讀的見解和觀點，
剖析隱藏於人們行為背後的動機，
並教你如何運用這些知識，
設計出能引起共鳴、充滿吸引力的作品。

終極圖解力

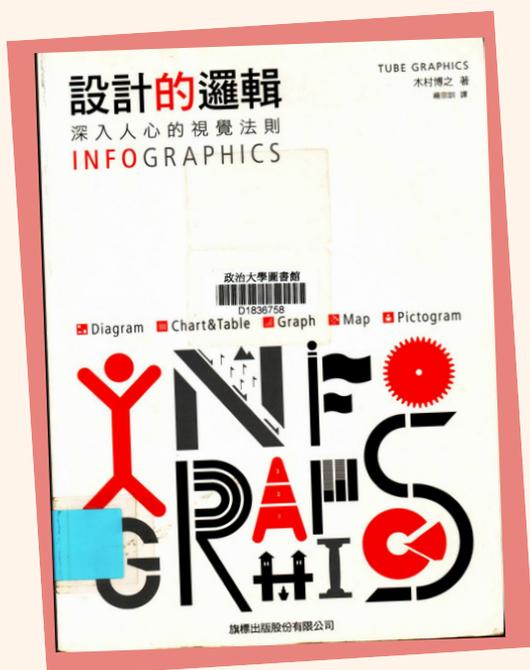
有邏輯的圖解，才是終極的溝通！

精準的圖解可以在瞬間讓看的人理解我們的
意圖。

本書將介紹隨機存取式思考、終極的六種
圖解手法，要把圖解技巧通通告訴你。
並以3分鐘完成，3秒讓對方一目瞭然的簡
報術為目標。



設計的邏輯 深入人心的視覺法則



為什麼有些設計，不用解釋也能一看就懂？好的設計，背後究竟藏著什麼邏輯與規則？

舉凡商品手冊、教科書、報紙、電視、網頁、雜誌、傳單、災害逃生圖、股票走勢圖、手機或遊戲中的圖示、捷運或公車等的路線圖、衛星導航、樓層介紹或引導標誌、街道圖或觀光導覽、提案時使用的報表…等，資訊圖表無所不在。

INFOGRAPHICS 視覺化資訊風潮的力量，你準備好了嗎？

100%思考圖解力

用畫的！遠比用說、寫的，容易讓人理解。

圖解早已充滿在我們的日常生活之中，路上看到的指標、交通號誌，以及各式各樣的产品說明書、名片上的店家地圖…等，都是絕佳的學習範例。

圖像溝通的各種腦力激盪方法，不論上台簡報、做企劃提案、編排報告、設計刊物…，使用圖解的手法來強化資訊傳遞，讓聽眾、觀眾充分吸收訊息，傳達力飆升 100%！



視覺溝通的方法



報紙如何設計，才能吸引人閱讀？
圖像要如何從解釋到表達，從明喻到暗喻？
什麼樣的構圖最有力量？
有了圖像後，又該如何與文案和鳴？

從挑選圖像到決定色彩，從撰寫文案到挑選設計，你不能只懂自己的專業。

成功的創意，需要全盤的整合。唯有打開全觀視野，才能看見自己的盲點！讓本書帶領你全面透視，搶先一步精準整合。

資訊視覺化 製作充滿說服力的資訊圖表

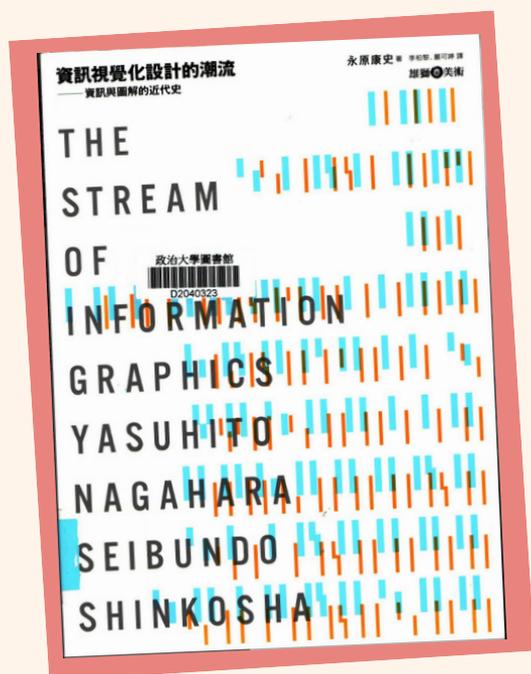
視覺化是從複雜龐大的數據中理出脈絡，傳達資訊最有效的方法。

本書將帶領您將複雜資料轉為引人注目的圖表，及了解各種圖表類型的使用時機。

- 如何應用顏色來區分、呈現和凸顯資料
- 如何透過重複編碼來改善圖表的易讀性
- 利用視覺化總覽快速找出適合資料呈現的圖表類型
- 藉大量範例了解何謂好與不好的圖表
- 學會如何使用圖表來講述引人入勝的故事



資訊視覺化設計的潮流



了解「資訊視覺化設計」的歷史演進與基本知識—必讀！

何謂「資訊視覺化設計」？
Information Graphics/ Infographics
= 數據資料等資訊的可視化呈現。

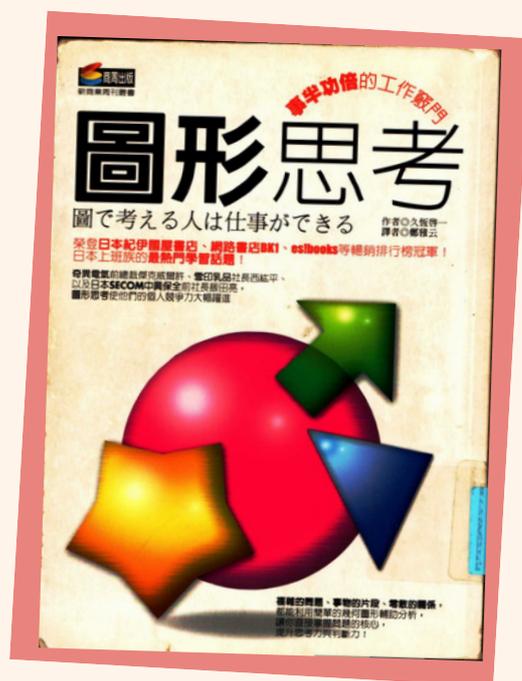
資訊視覺化設計被廣泛用於社會各層面，我們周遭所見、所到之處。資訊圖繪的製作、操作和理解，必須從根本上掌握資訊和表達間的關係，而本書正是從基礎開始的思路，使人們能在潮流中站穩腳步，前往未來的世界、思考引領未來的設計。

圖形思考 事半功倍的工作竅門

「見樹不見林」，意思就是過度拘泥於細節的部分，反而忽視了整體的樣貌。

懂得以圖形思考的人，樹與林兩者都能兼顧，可以將想法或看到的文章，以簡單圖形的方式繪製重現，因而快速增進思考力與理解力，表達能力也大幅提升。

本書將告訴你這些善用圖形思考的成功者，洞察與整合信息的不傳之秘。讓我們一起來學習能發揮企畫能力的思考術吧！



簡報達人的圖解思考術



簡單明瞭、具體、有趣才能打動人心。在簡報的構成要素中，最重要且經常被忽略的一點便是「構想」。「如何製作訊息的內容」是最重要的因素。

優秀的簡報具有打動聽眾，讓自己的提案獲得採用的力量。而箇中秘密不在幻燈片的設計性或簡報者神授者般的口吻，而是在於訊息內容的「簡單明瞭、具體、有趣」。

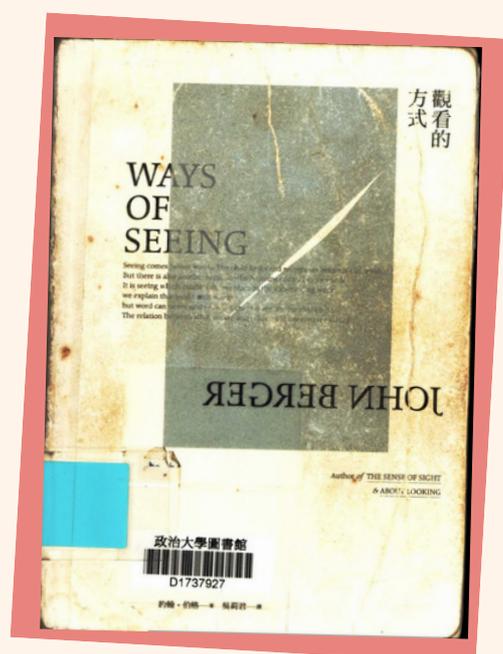
本書教你讓簡報方式（傳達意見的技術）產生戲劇性變化的圖解思考技術。

觀看的方式

觀看先於言語。孩童先會觀看和辨識，接著才會說話。

當影像以藝術作品的方式呈現時，觀看它的方式，就會受到我們所學習的一整套藝術看法的影響。

本書初版於1972年，以BBC的同名電視影片為基礎加以延伸，是所有談論藝術的書籍中，最發人深省也最具影響力的經典，直到今日，其啟發讀者如何觀看藝術作品的入門地位依然不變。



設計思考改造世界

頂尖設計思考家的所見所想，和你我有什麼不一樣？



設計思考的創新要訣

- 設計思考成功的三要素：洞見、觀察與同理心。
- 設計思考家是具備特定領域的專業技能，並具有橫向溝通能力的「T型人」。
- 腦力激盪時，不要急著下定論，鼓勵天馬行空想點子。
- 用手思考，用具體的道具作為想像的跳板。
- 設計思考可應用在廣大的組織領域。
- 利用同理心和理解力來設計體驗。

設計的心理學

人性化的產品設計如何改變世界？

如何在日新月異的科技進化中歷久彌新？
優秀的設計是最重要的產品競爭優勢，
也是影響消費者行為的關鍵。

在這本充滿娛樂性及洞察力的著作裡，
將持續帶領設計者深入日益多元化的設計領域，
協助使用者了解設計在生活中的重要性，
克服產品開發在商業社會需要面對的挑戰。

