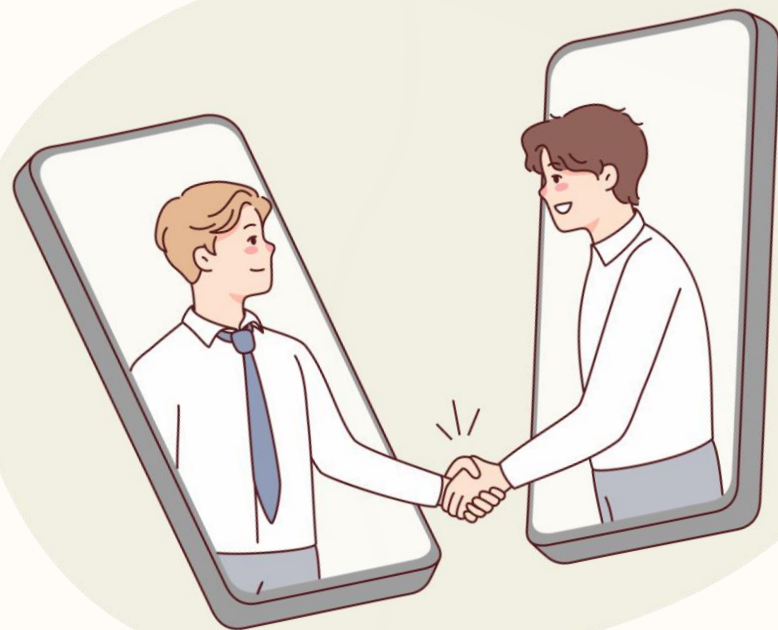


當AI成為夥伴

策展成員：林于鵬、何語捷、蔡宛庭、許巧璇

展出地點：商圖分館主題書展區

展期：2025.5.19 ~ 2025.6.21



引言

在數位科技快速發展的今天，人工智慧已成為商業競爭的重要驅動力，從數據分析到自動化決策，AI在各行各業的應用正顯著改變我們的工作與生活方式。企業無論是在提升效率、優化服務還是創新商業模式上，AI的運用都扮演著關鍵角色。

然而，隨著AI的迅速發展，我們也面臨著一系列新的挑戰，尤其是在倫理、隱私保護與社會責任等方面。AI如何與法律、道德及社會需求相互協調，成為全球討論的焦點。因此，如何平衡創新與風險、探索AI潛力與解決其負面影響，已成為當前科技與商業領域中亟待解答的問題。

本書展將深入探討AI在商業和社會中的應用，並從多角度分析其帶來的機遇與挑戰。我們邀請您共同參與這場探索，了解如何在數位轉型中運用AI創造更多價值，同時解決隨之而來的法律與倫理議題。

因果革命：人工智慧的大未來

作者：朱迪亞.珀爾(Judea Pearl), 達納.麥肯錫(Dana Mackenzie)合著;甘錫安翻譯

出版社：大牌出版 遠足文化發行 出版年：2019

索書號：312.83 875

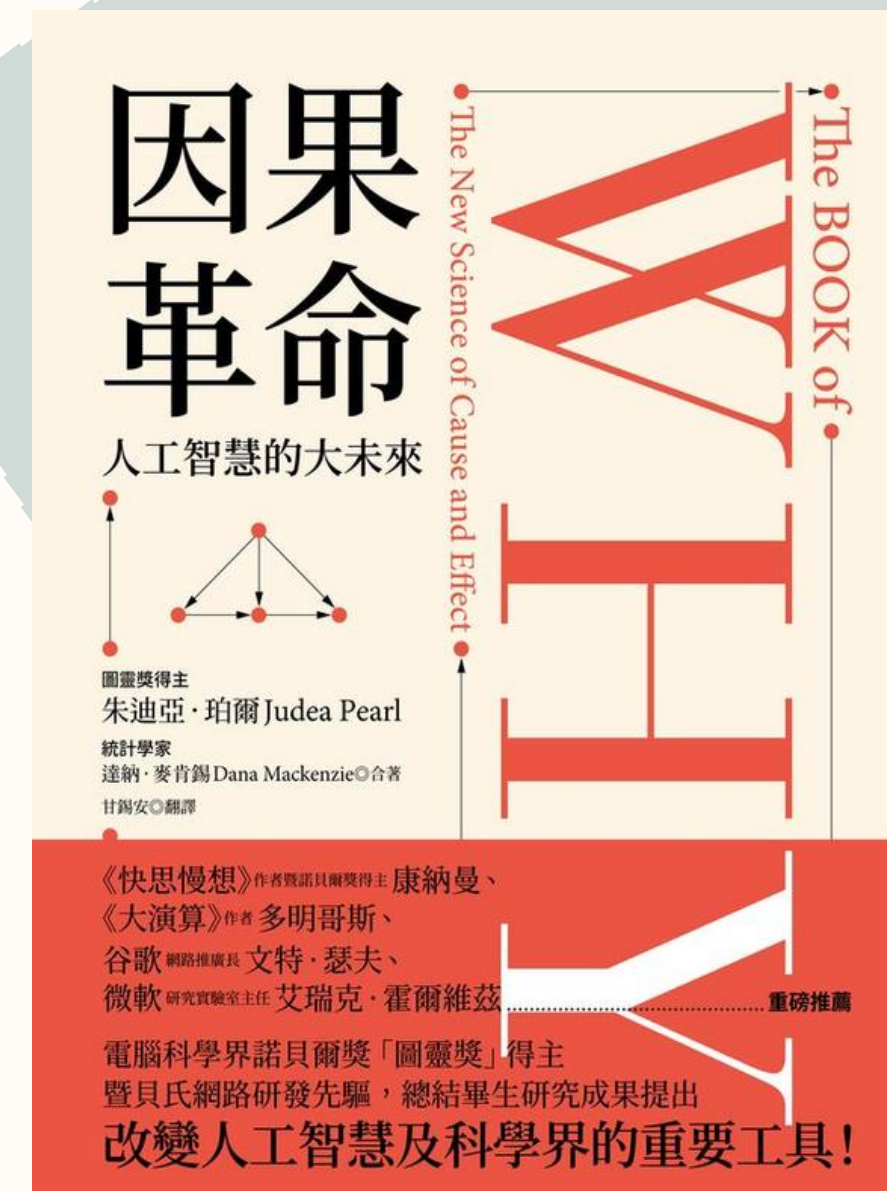
ISBN：9789869753456

簡介撰寫：何語捷

這本書的核心思想在於打破傳統統計學中的「相關性」思維，轉而強調「因果性」，並解釋為何這一轉變對人工智慧的發展至關重要。Pearl的因果推論模型為理解複雜的因果關係提供了嶄新的框架，並通過具體的實例展示了如何運用這些工具來解決傳統統計方法無法處理的問題。

書中詳細描述了因果推論如何改變我們對許多問題的認識，包括醫療、公共政策、犯罪預測等領域。此外，因果推論不僅在人工智慧領域具有革命性影響，還將對整個科學界帶來深遠的改變。Pearl認為，因果推論能夠幫助AI具備類似人類的道德感，這將使人工智慧成為真正的科學夥伴，能夠提供更具洞察力的建議，並在更高層次上協助解決全球性問題。

這本書不僅是AI研究者和資料科學家的必讀之作，也適合對科學方法、人工智慧發展以及未來技術變革感興趣的讀者。



展示期間不外借
歡迎線上預約
亦可線上借閱電子書



人工智慧競爭與法制

作者：李崇儋

出版社：翰蘆圖書出版有限公司 出版年：2020

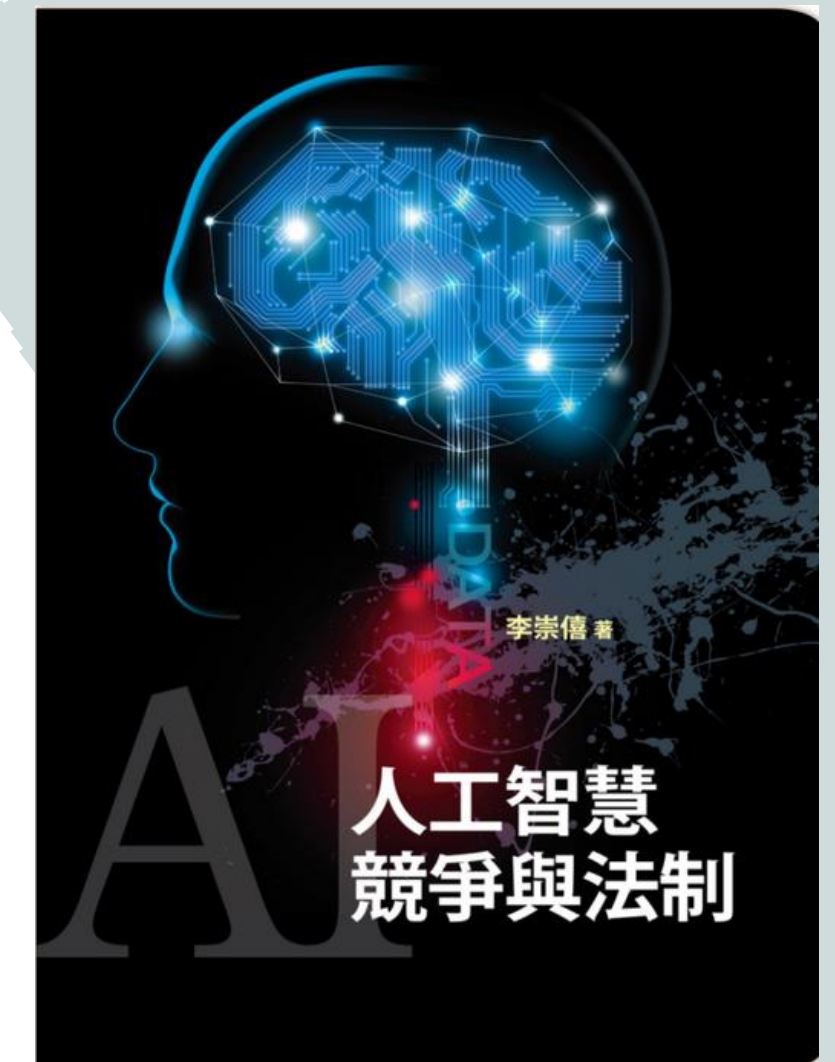
索書號：312.83 8446:1 ISBN：9789869840187

簡介撰寫：何語捷

這本書深入探討了人工智慧在全球競爭中的策略及其倫理與法律影響。人工智慧被認為是當代最具變革性的科技之一，帶來了創新與關注。其快速發展引發了隱私侵犯、訊息假造、就業機會流失等倫理問題，但這些風險往往在媒體的渲染下被放大。書中強調，面對人工智慧的利益與風險，我們應該如何平衡看待。

本書以美國、中國和歐盟這三大強國在人工智慧發展上的競爭為主題，揭示了各國在科技競爭壓力下所採取的不同策略和政策。美國與中國在人工智慧領域的技術競爭，特別是美國對中國的技術出口限制，成為兩國博弈的重要因素；而歐盟則以個資保護、反壟斷法規和數位服務稅為基礎，設立了嚴格的監管制度。這些國家在技術治理上的差異，反映了各自不同的政治、經濟與歷史背景，並影響了人工智慧的發展與規範。

通過比較這些國家策略，本書提供了對人工智慧法律與倫理挑戰的全面觀察，同時探討了專利保護及風險治理模式，為台灣在應對人工智慧帶來的社會衝擊提供了前瞻性的分析與建議。



展示期間不外借
歡迎線上預約
亦可線上借閱電子書



邊緣商機

如何精準預測人工智慧、自動駕駛、共享經濟、無人商店等趨勢的下一步

作者：艾美.韋伯(Amy Webb)著;胡瑋珊譯

出版社：先覺

出版年：2017

索書號：494.18 855

ISBN: 9789861343068

簡介撰寫：林于鵬

這本書提供了一套實用的框架，幫助讀者預測未來的科技趨勢和商機。它以六個步驟為基礎，從發現邊緣商機開始，透過蒐集和解讀科技訊號，逐步分析潛在的趨勢，並提出具體的行動策略。書中還透過多個案例，如索尼的網路安全危機、Uber的崛起等，展示了如何將這些步驟應用於現實世界，幫助我們理解為何某些科技創新會成為改變世界的關鍵。讀者將學到如何像未來主義者一樣思考，找出即將成為主流的嶄新趨勢，並為未來的挑戰做出更明智的決策。這本書不僅是對當前科技發展的深入剖析，更是一個有效的工具，讓讀者能夠在瞬息萬變的時代中掌握先機。



展示期間不外借
歡迎線上預約
亦可線上借閱電子書



ChatGPT完整解析

API實測與企業應用實戰

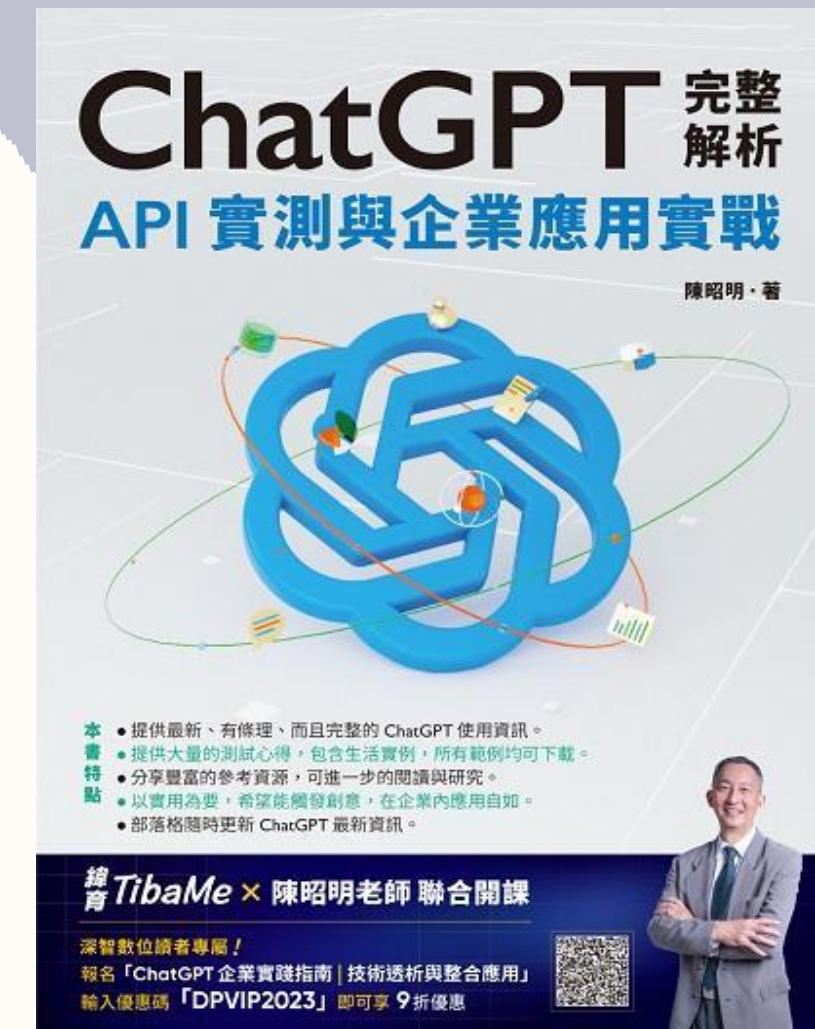
作者：陳昭明作

出版社：深智數位股份有限公司 出版年：2023

索書號：HyRead ebook電子書 ISBN：9786267273425

簡介撰寫：林于鵬

這本書系統地介紹了如何從基礎到進階掌握ChatGPT的應用，內容涵蓋了從ChatGPT的基本原理、提示工程到實際的程式撰寫和測試。書中不僅講解了如何進行設計規格轉換、除錯和SQL生成等技術細節，還深入探討了API的使用，包括開通、付費機制及模型選擇等。此外，書中也提供了大量的實作範例，特別是在企業整合應用方面，如如何開發Line聊天機器人等。最後，書籍回顧了ChatGPT的核心技術原理，包括語言模型（LLM）、詞嵌入及相關演算法（如Transformer、強化學習）。對於想要深入了解ChatGPT架構和應用的開發者、IT主管及商業分析師來說，本書是一本必備的實用指南。



電子書
歡迎線上借閱



AI經濟的策略思維

作者：阿杰·艾格拉瓦 Ajay Agrawal 譯者：林奕伶

約書亞·格恩斯 Joshua Gans

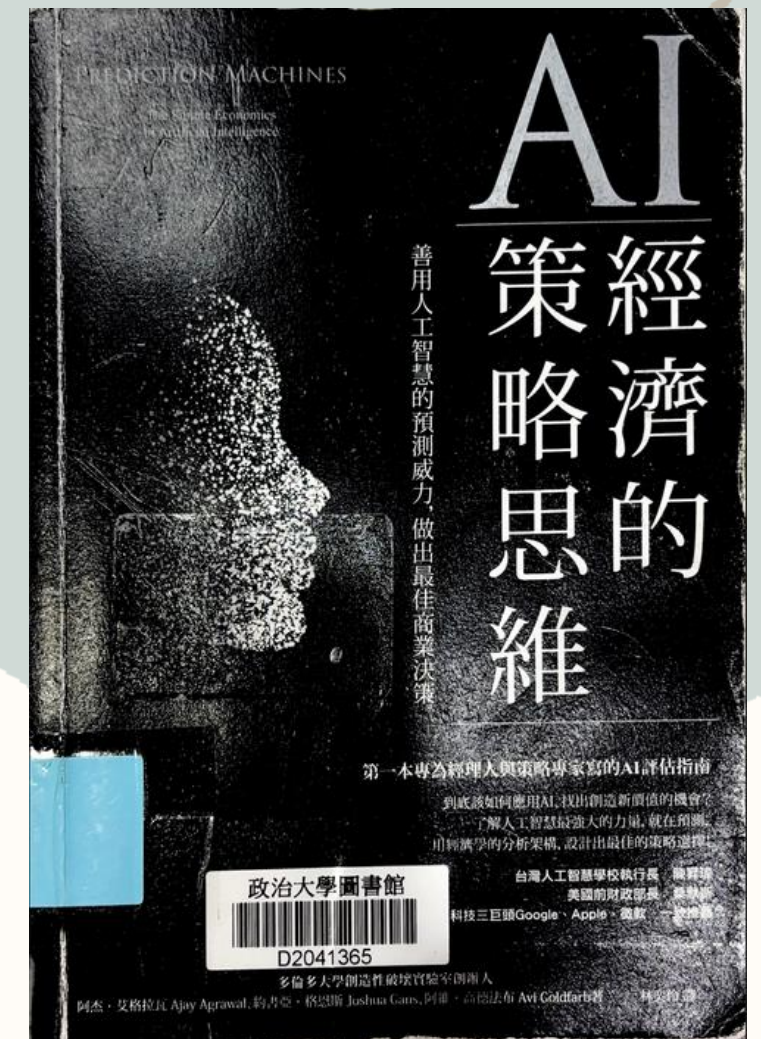
阿維·高德法布 Avi Goldfard

出版社：天下雜誌股份有限公司 出版年：2018

索書號：494.1 8444:7 ISBN：9789863983811

簡介撰寫：蔡宛庭

本書由人工智慧中最重要的部分「預測」為開端，AI的蓬勃發展也意味著，預測工具的成本大幅下降，結合經濟、統計與科技的視角，深入剖析AI是如何運作，使得人類的決策更加準確，進而創造價值。人工智慧雖方便，但想利用AI來作為企業運用，產生更大的效益，經理人就必須思考，如何重新設計工作流程與策略，讓AI發揮最大功用，人類的判斷與AI的預測能力相輔相成，結合創造出遠比單一工具更大的價值。想學習如何駕馭AI，讓AI成為工作上的得力助手，而非被它取代的人，這本書會是為你量身打造的科技指南，以及不可或缺的參考工具。



展示期間不外借
歡迎線上預約
亦可線上借閱電子書



金融科技、人工智慧與法律

作者：汪志堅、王志誠、熊全迪 等人

出版社：五南圖書出版股份有限公司 出版年：2020

索書號：562.029 8334:1

簡介撰寫：蔡宛庭

本書第七至第九章，討論人工智慧在金融上的應用，就傳統金融服務與利用AI的機器人理財作對比，探討投資人對人工智慧的期待，與目前AI在理財服務上的限制。更將人工智慧導入預防金融犯罪，特別在反洗錢方面展現關鍵價值，利用AI主要的預測能力，辨識出可疑交易，大大提升了辨識效率及節省成本，為金融領域建立更嚴密的防線，充分顯示AI在金融方面的重要性。最後，甚至探討使用人工智慧下的弊端，金融業大量使用AI下，是否會引發資料安全、公平競爭等的法律問題，享受AI的便利下，我們該如何同時面對和解決這些情形呢？



展示期間不外借
歡迎線上預約



人人都能學會用AI：不懂統計,不懂程式,一樣可以勝出的關鍵職場力

作者：野口竜司

出版社：商周出版

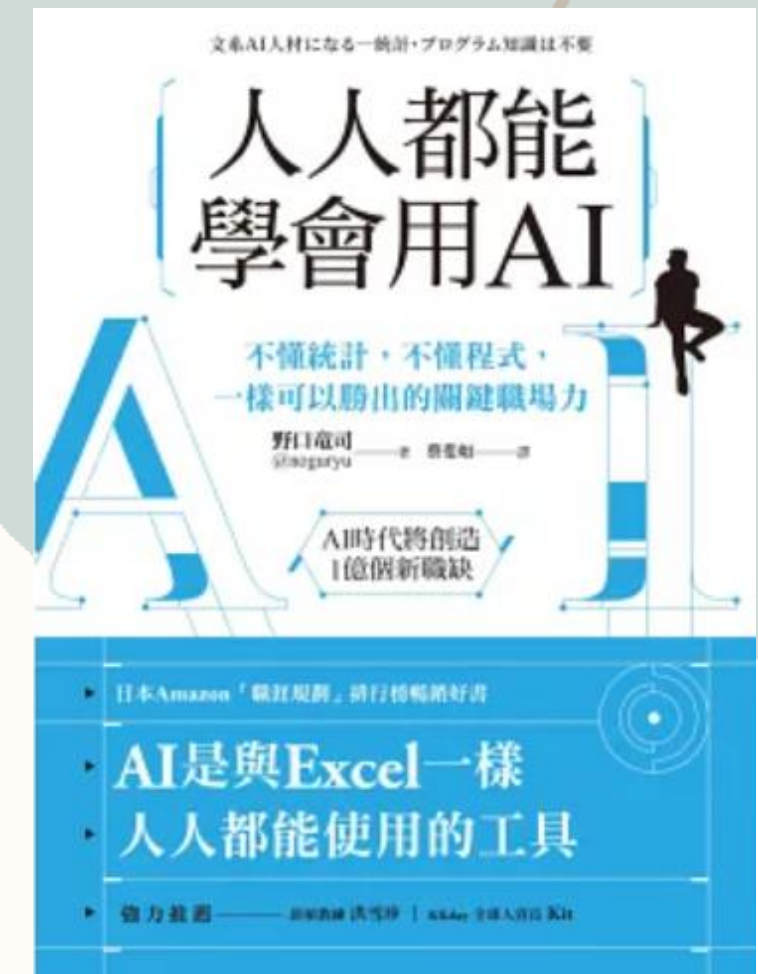
出版年：2020

索書號：494.35 8654:3

簡介撰寫：許巧璇

本書針對文科背景在AI時代的角色與機會提出實用指南。作者強調，即使不懂程式或統計，也能學會如何運用AI，如同使用Excel一樣自然。透過四大步驟：理解基本術語、認識AI建構原理、培養企劃力、活用產業案例，幫助讀者成為能與AI共事的實戰人才。而書中也利用多種實際應用的案例，讓我們更加理解AI如何改變醫療、零售、教育等各領域。

看完這本書後，我不再擔憂會不會因為AI的發展而失業，而是開始思考該如何與AI共存、協作。身為社會組的我，這本書告訴了我一條清晰的學習路徑，也激發我進一步發展AI應用思維的動力。



展示期間不外借
歡迎線上預約



AI行銷學：為顧客量身訂做的全通路轉型策略

作者：拉斯穆斯·賀林、科林·謝爾

出版社：天下文化

出版年：2020

索書號：496 837

ISBN：9789865535643

簡介撰寫：許巧璇

本書結合AI與大數據的全通路行銷實戰指南，強調企業不能只滿足於數位化，而是要全面打造以顧客為核心的無縫接軌體驗。作者利用「全通路六邊形模型」，從顧客識別、資料蒐集與分析，到溝通服務與組織管理，逐步引導企業實現真正以顧客為中心的轉型。

閱讀後我深刻體會到，成功的行銷不再只是技巧的堆疊，而是系統性整合科技與顧客洞察的過程。利用理論與實務並重的方式，尤其清晰解釋對AI與大數據的應用，讓人看到未來行銷的真正戰場不在平台，而在於如何真正理解顧客。



展示期間不外借
歡迎線上預約
亦可線上借閱電子書

