

商圖主題書展

📅 112.05.15 – 06.16

📍 商圖主題書展區

掌握數位時代下的 行銷革命

策展成員：張甯煊、陳百薇、陳敬翔、商圖館員



掃描瀏覽線上書單

書展引言

處在資訊爆炸的時代，如果你以為資訊科技與網路只是資訊科的事，那就大錯特錯了！想要能夠順應社會的潮流，在市場上奪得先機，便不得不熟悉網路的行銷手法，在本次書展，我們首先帶您一起了解最新網路行銷的各種手段，其中包括IBM、沃爾瑪、微軟及新興公司使用的行銷秘訣，使您能從脈絡清晰、深入淺出的文章內容中，獲得意想不到的收穫，並協助開發您的數位行銷潛能。再來我們將介紹網路行銷手法的各類應用，範圍從醫療、網紅事業到廣告公司運作等相當的廣泛豐富，所以站在書展前的您，不管專業背景為何，只要是對於跟上時事、了解網路的最新應用，抑或是行銷手段有興趣，本次書展的選書絕對值得您駐足閱覽！

最新數位行銷聖經：全方位圖解數位行銷的最新趨勢・ 先端知識・策略技法・案例運用

作者：Nikkei Digital Marketing

譯者：陳心慧

出版社：奇光出版

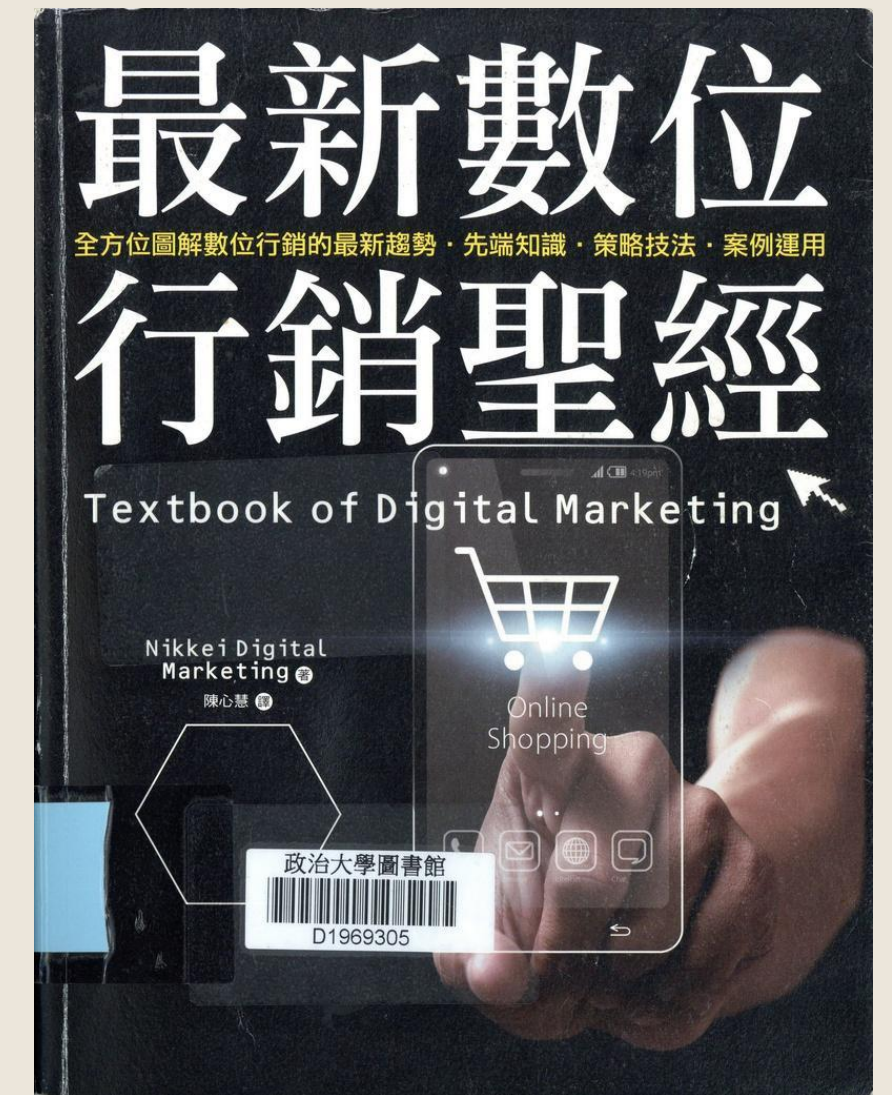
出版年：2017

索書號：496 8568

簡介撰寫：陳敬翔

這本書是一本數位行銷的指南，旨在讓讀者掌握最新的行銷趨勢和最有效的行銷技巧。從基礎到應用，全面解釋了有助於每天工作的行銷知識。書中還包括了最新的行銷策略和手法，以及各種熱銷產品和頂尖企業案例的分析及未來行銷動向，讓讀者更好地理解數位行銷的實際應用。書中介紹了37個最新和基本的關鍵字有關於數位行銷實務必須了解的最新概念。此外，還提供了行銷基礎講座和話題解說，用簡單易懂的方式講解，讓讀者更容易理解。這本書適合對數位行銷有興趣、希望掌握最新趨勢的人。

對於想要了解數位行銷的小白可以說是再好不過的入門書籍了，透過大量的實例以及圖表圖片讓讀者在閱讀時能夠清楚明瞭其中內容，彩色印刷也提高書本的視覺效果和閱讀體驗，使本書更具吸引力不易感到疲乏。



展示期間不外借
歡迎線上預約

數位時代的行銷改革：打造獨特品牌、建立暢銷機制、突破銷售困境的超實用入門書

作者：西井敏宗

譯者：劉宸瑀, 高詹燦

出版社：台灣東販

出版年：2018

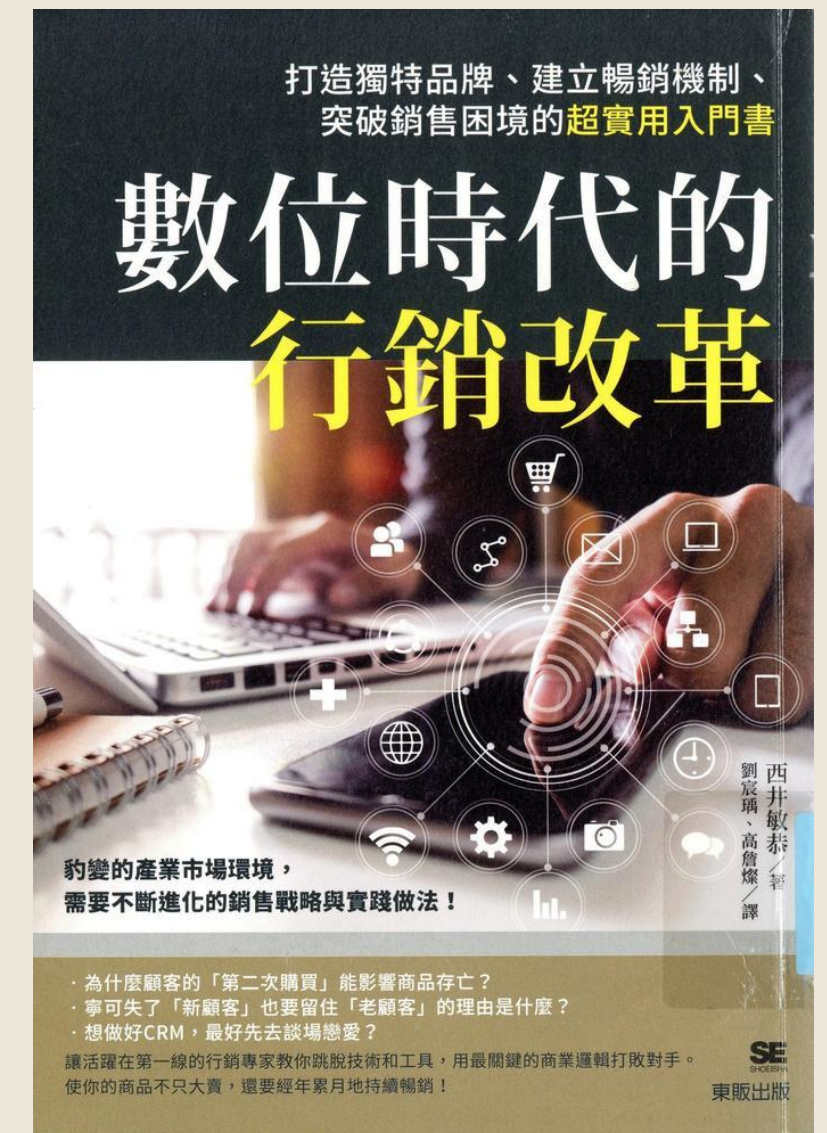
索書號：496 8459:3

簡介撰寫：陳敬翔

該如何把企業的「銷售慾」轉變為消費者的「購買慾」呢？

活躍在數位行銷第一線的作者將用簡單易懂的方式，為您解說今後「創造客戶量與銷售額的方法」。

這本書是為了想要開始學習數位行銷的人而撰寫，內容深入淺出，是了解數位行銷策略的基礎，但即便是箇中高手也一定有可供參考之處。透過這本書整理的框架，讓讀者能夠快速掌握企業問題所在，並著重在執行策略上，幫助你在數位行銷領域中脫穎而出。作者為業界精英，同時亦是數位行銷領域的專家，本書內容兼顧知識性與實踐性，講求以數字報表來呈現事實，比一般理論書更能幫助讀者運用於實務上。本書強調實踐與為顧客著想的重要性，希望讀者在實踐中學習，建立屬於自己的暢銷機制。如果你想要提高你的數位行銷知識，創造出更多成果，那麼這本書一定是你不可錯過的好夥伴。



展示期間不外借
歡迎線上預約

醫門好生意：醫療數位行銷指南

作者：銀河iMarketing數位行銷領航員 著 譯者：劉宸瑀, 高詹燦
出版社：藍海文化/麗文文化 出版年：2019 (2020線上出版)
索書號：線上獲得 簡介撰寫：張甯煊

發想自時下正熱門的數位行銷法則，本書將帶領讀者一探當今醫療單位可以如何利用數位媒介宣傳，並進一步增進自身在醫療產業的競爭力。

在全球數位化的風浪下，醫療人員除了兼顧本身專業之外，懂得融合資訊科技以行銷品牌的能力更是推動醫療產業進步的一大助力。透過本書，讀者將能夠從數位角度逐步探索數位行銷的始末與後續效應，從了解民眾對醫療資訊的需求，到醫療單位應如何針對這些需求提供因應對策，並向外界民眾宣傳自身品牌，最後達到滿足民眾醫療需求同時又能提升醫療單位營運績效的結果。

而在閱讀本書的同時，讀者也能親眼見證數位行銷在醫療領域的實用，像這樣把數位行銷的知識及手法帶入實際產業的例子，對於想要多加了解數位行銷這門學問的人，無疑是最佳補方，特別推薦給想要深入了解數位行銷實例的讀者。



電子書
歡迎線上借閱

成長駭客攻略：數位行銷教父教你 打造高速成長攻略

作者：西恩·艾利斯、摩根·布朗

譯者：許瑞宋

出版社：遠見天下

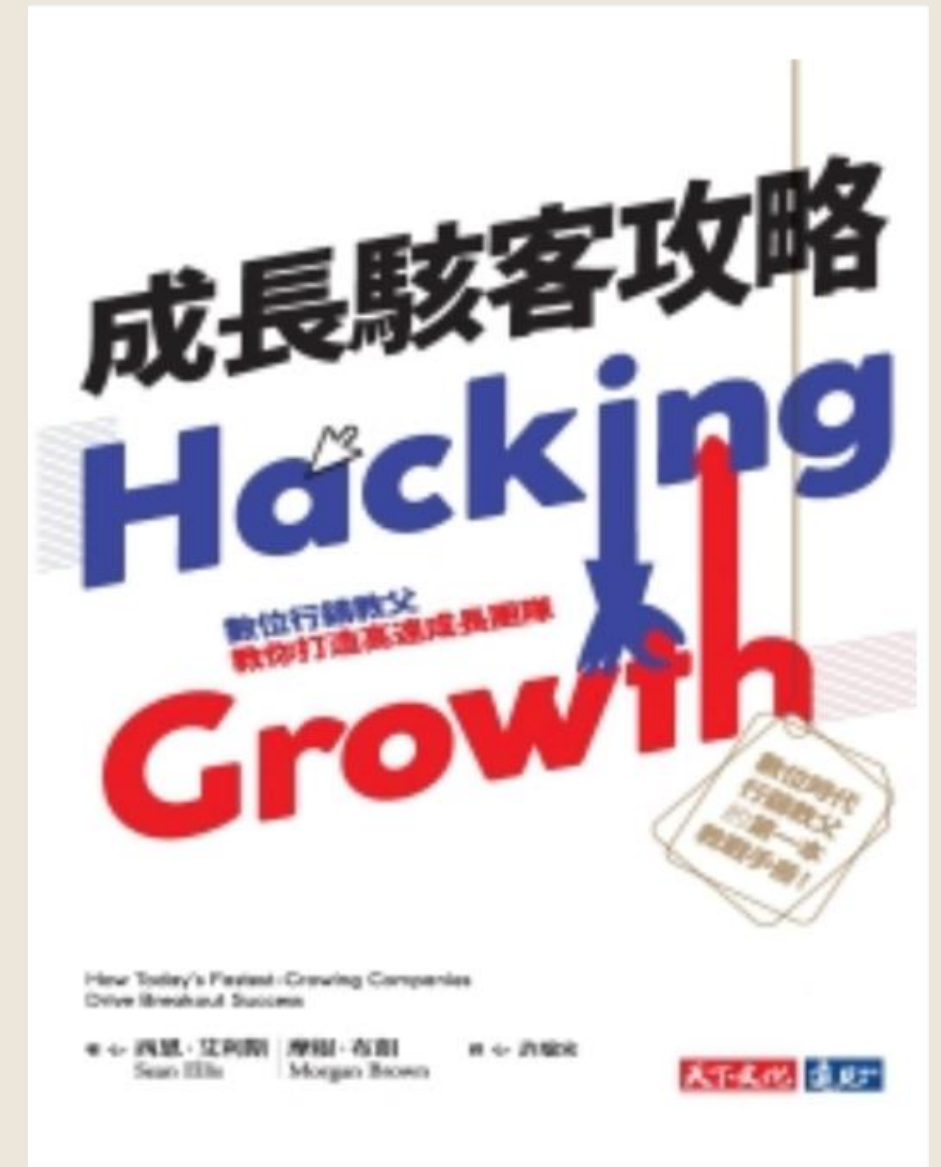
出版年：2018

索書號：線上獲得

簡介撰寫：張甯煊

本書介紹數位行銷教父艾利斯Sean Ellis首次公開FB、IG、Airbnb快速成長的秘訣，他所創造的「成長駭客」方法可以幫助企業快速且靈活地持續壯大，並且不需投入大量的金錢在傳統行銷計畫上。成長駭客行銷可以應用在產品創新或產品的持續改進上，並且對產品開發者、工程師、設計師、銷售人員和經理人同樣有用。本書分成兩部分，第一部分介紹成長駭客行銷的過程，包括如何設立成長團隊、成長團隊需要哪些人和什麼技能、這種團隊該如何管理、以及成長駭客快速的工作過程。第二部分則詳細說明如何爭取到顧客或用戶、使他們活躍起來、使他們為公司貢獻營收，以及在做到這些事之後，如何維持和加快成長。

本書內容不只適用於新創事業，即便是傳統企業如IBM、沃爾瑪及微軟，也都運用這套方法快速回應市場變化。不論是單純想要了解大公司行銷結構的學習者，抑或是有意創業並求取行銷品牌捷徑的人，都相當推薦這本強大且實用的工具書！



電子書
歡迎線上借閱

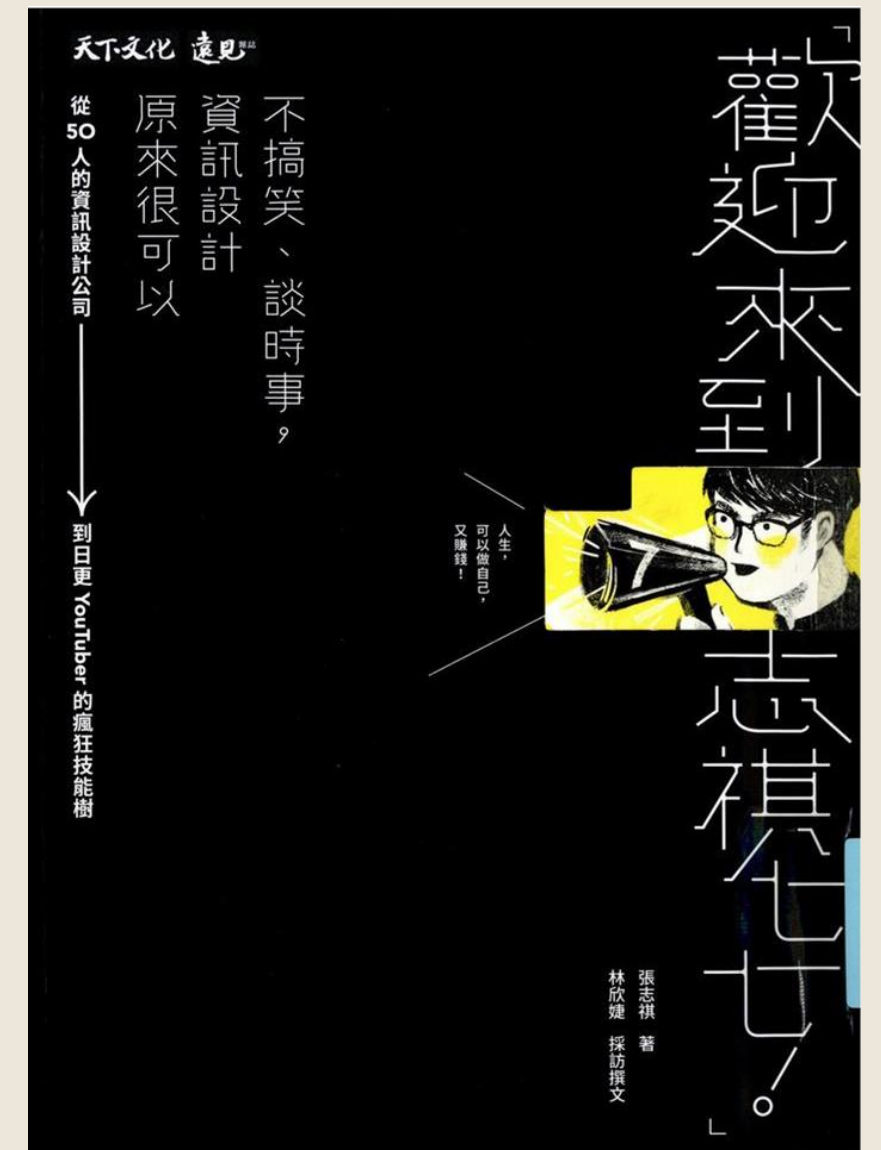
「歡迎來到志祺七七!」：不搞笑、談時事，資訊設計 原來很可以：從50人的資訊設計公司到日更 YouTuber的瘋狂技能樹

作者：張智祺 出版社：遠見天下

出版年：2020 索書號：496 8762:2 簡介撰寫：陳百薇

作為一位資訊設計公司的共同創辦人、倡導社會議題youtuber與校園演講者的跨領域人才，志祺以輕鬆詼諧的語調，分享自己看似人生勝利組的人生中，所遭遇的各種挫折與崩潰，若你正面臨對未來的徬徨、出社會的恐懼、遭人批評的痛苦，或是想要創業卻不知該怎麼實踐，那麼這本書絕對會是你的最佳選擇！

志祺通往成功路上的血淚史中，最令我有所啟發的，是他建立「志祺七七」youtube頻道的逆襲過程。每日更新介紹新聞的硬主題與畏懼鏡頭的肥宅，讓這個頻道在成立初期備受外在的不看好，但在經過兩個月減肥24公斤、每天自我訓練講稿能力與發明公司快速製作影片的流程後，「志祺七七」已擁有破百萬人數的追蹤，更成為大家耳熟能詳的專業頻道。



展示期間不外借
歡迎線上預約

網紅經濟：善用直播平台，經營粉絲，素人也能大吸金

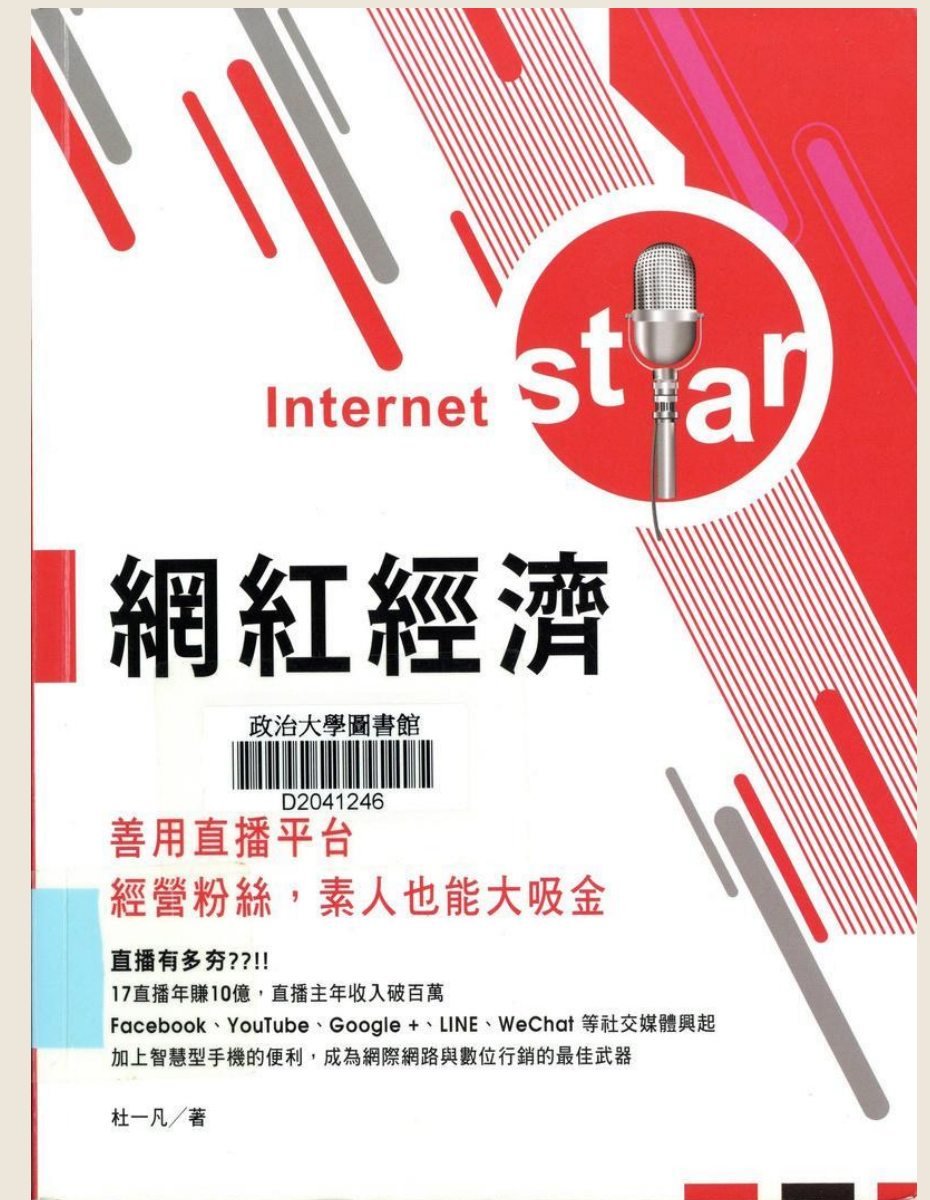
作者：杜一凡

出版社：深石數位出版

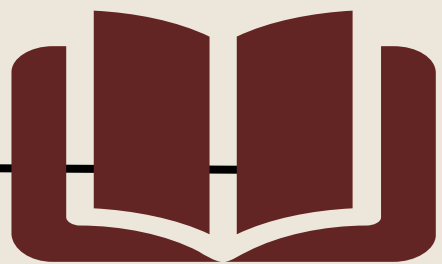
出版年：2018

索書號：496 8425 簡介撰寫：陳百薇

《網紅經濟》以可愛插圖、活潑配色、清楚架構與適當篇幅的特色深得我心，本書主要以深入淺出的方式，分析網紅與網紅經濟的利弊與發展趨勢，對於網紅及其帶來的經濟效應做出詳盡的介紹，也為想嘗試成為網紅的讀者提供許多建言，減少大家在發展自己的網紅事業時的阻礙，不僅如此，內容也涵蓋了網路行銷的手段、經營品牌的技巧，甚至是寫出好文案的小撇步！所以不管你有沒有想要當網紅，或對網紅有沒有興趣，這都是一本讀了會覺得受用無窮的好書。



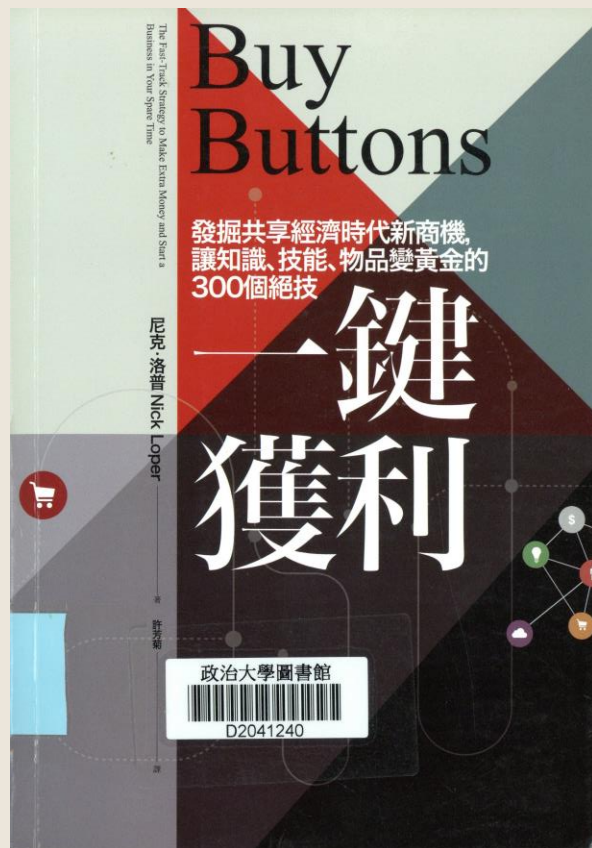
展示期間不外借
歡迎線上預約



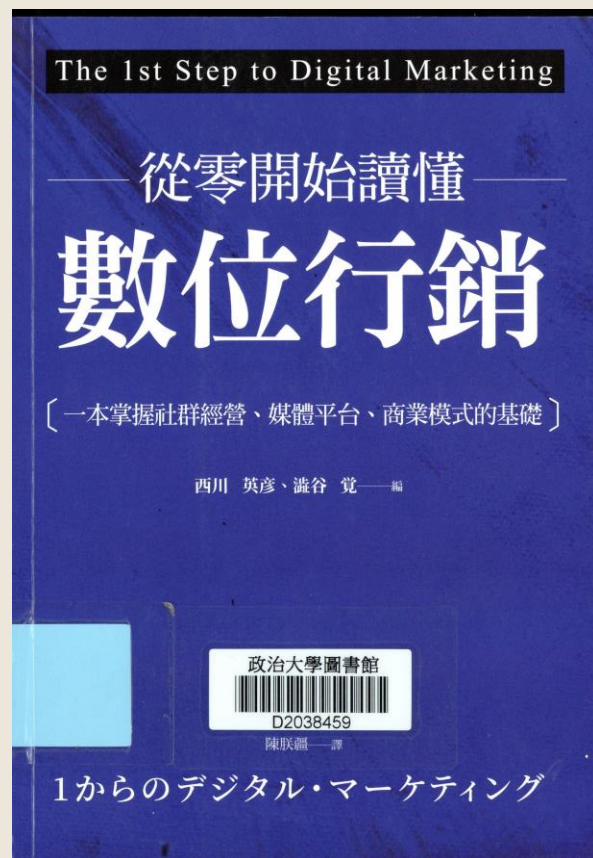
紙本書



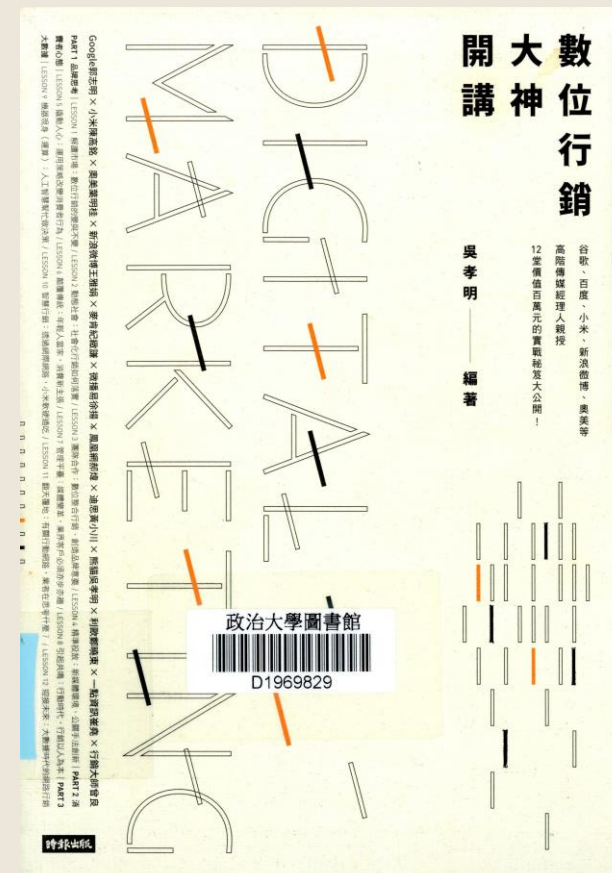
掃描後點選書封
可連結至館藏目錄



一鍵獲利：發掘共享經濟時代新商機，讓知識、技能、物品變黃金的300個絕技 / 尼克.洛普(Nick Loper)著；許芳菊譯



從零開始讀懂數位行銷 / 西川英彦, 澁谷 覺編；陳朕疆譯



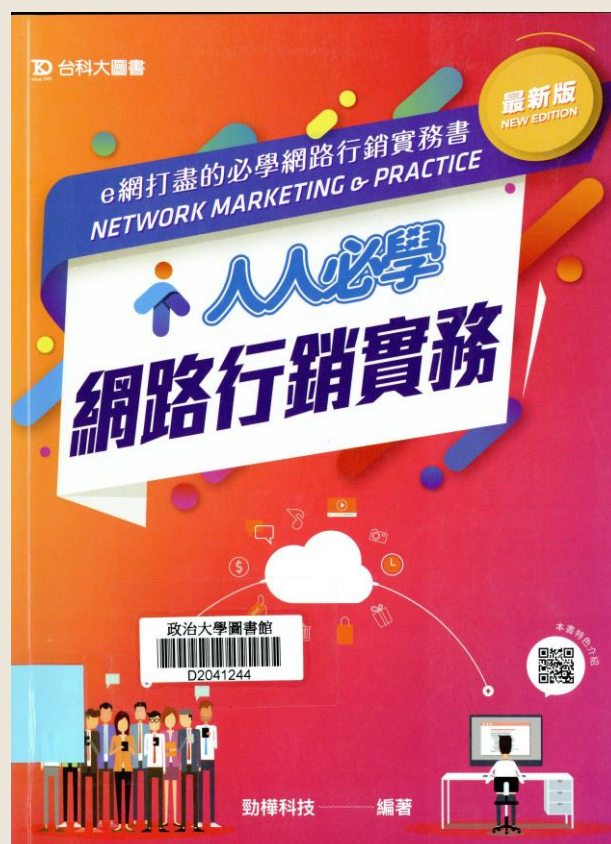
數位行銷大神開講：谷歌.百度.小米.新浪微博.奧美等高階傳媒經理人親授,12堂價值百萬元的實戰祕笈大公開！/ 吳孝明著 (*另有電子書)



行動數位時代の搶錢大作戰：讓店家老闆傳到翻天的FB+Line@社群遊戲化行銷秘訣！/ 王灝年,方偉同作



掌握社群行銷：引爆網路原子彈 / 黃逸旻編；財團法人中華民國電腦技能基金會總策劃



人人必學網路行銷 / 勁樺科技編著



內容行銷的王道：感動人心,奪人眼球的網路行銷手法大公開 / 成田幸久著；吳嘉芳譯



網路行銷：智慧商務時代 / 劉文良著



圖解社群行銷一看就上手 / 坂本翔監修；黃品玫譯



紙本書



掃描後點選書封
可連結至館藏目錄



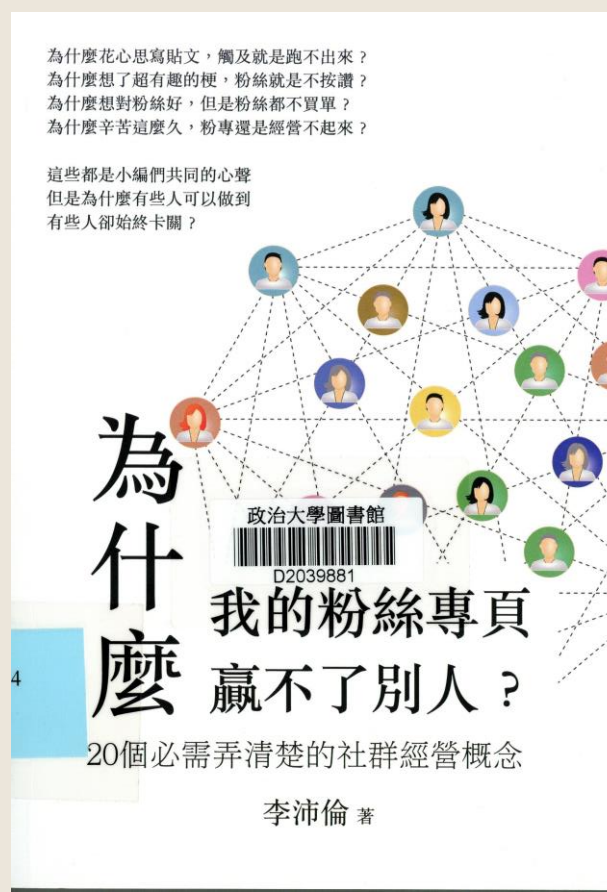
如何在FB、YouTube、IG做出爆紅影片 / 中澤良直著; 胡汶廷譯



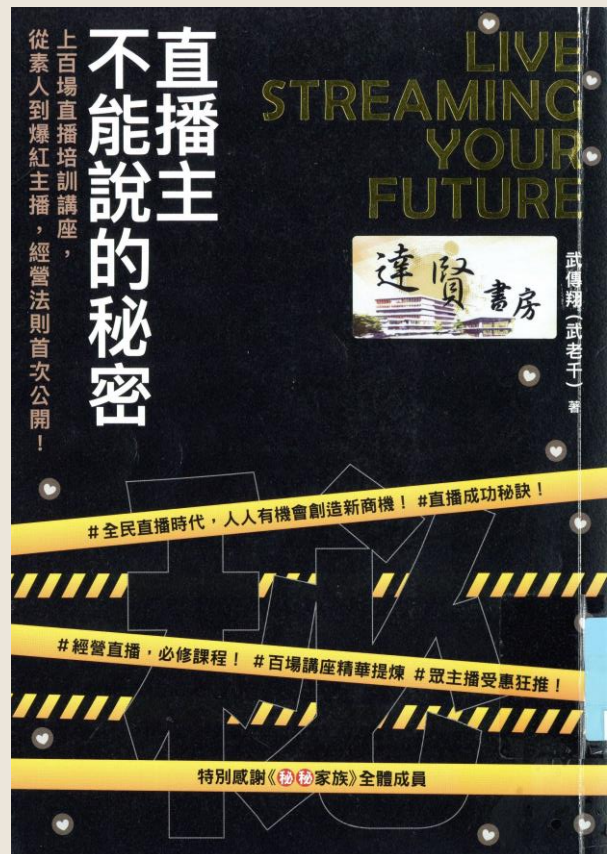
商業社群建構教科書 / 藤田祐司, 河原梓作; 陳聖怡譯



行銷5.0 / 菲利浦·科特勒(Philip Kotler), 陳就學(Hermawan Kartajaya), 伊萬·塞提亞宛(Iwan Setiawan)著; 林步昇譯



為什麼我的粉絲專頁贏不了別人?: 20個必需弄清楚的社群經營概念 / 李沛倫著



直播主不能說的秘密: 上百場直播培訓講座, 從素人到爆紅主播, 經營法則首次公開! / 武傳翔(武老千)著



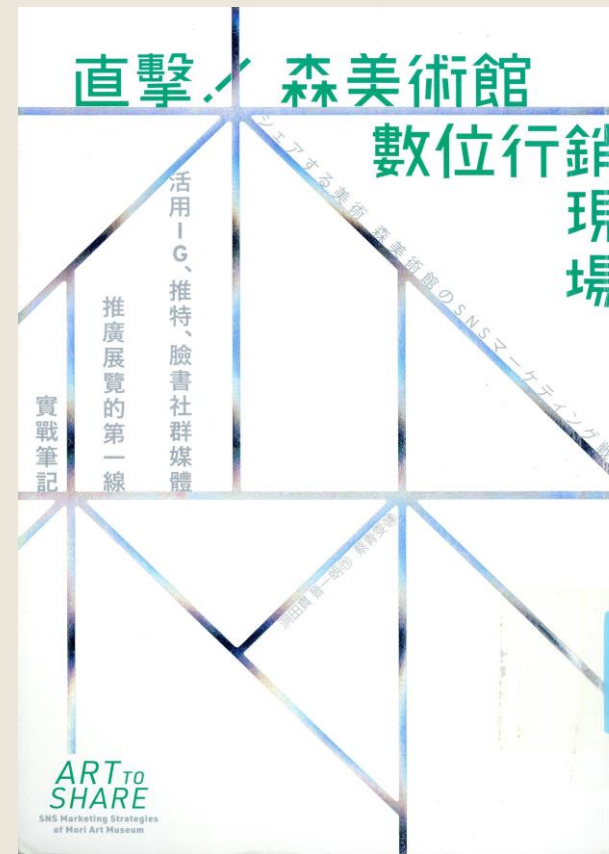
零基礎!Instagram 一PO就吸粉的行銷術 / 金本KASUMI著; 林佩蓉, 郭子菱, 張瑜庭譯 (*另有電子書)



誰在帶風向、玩精準行銷: 認知駭客如何操弄人心 / Kris Shaffer著; 吳國慶譯



Instagram 社群經營致富術: 集客x行銷x吸粉, 小編必學的69個超強祕技完全公開! / 坂本翔著; 王美娟譯



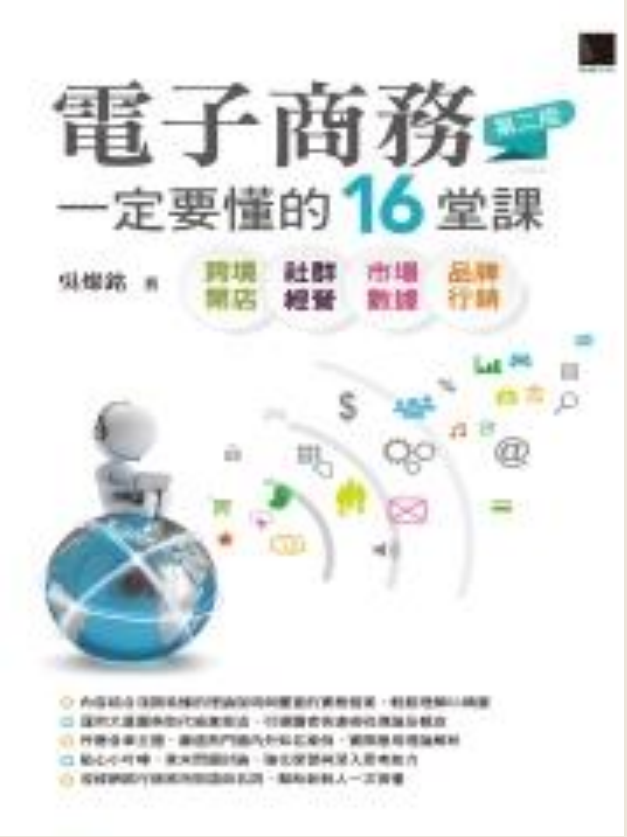
直擊!森美術館數位行銷現場 / 洞田貫晉一朗著; 蔡青雯譯



掃描後點選書封
可連結至館藏目錄



業績翻倍!Facebook+Instagram超強雙效集客行銷術 社群精準鎖定.廣告強力曝光.深度鐵粉經營.觸及成效分析 / 鄭苑鳳著



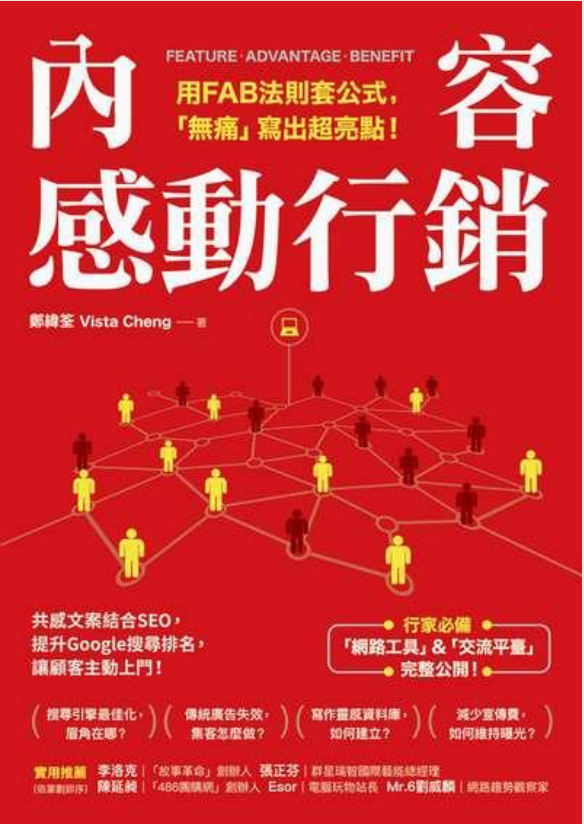
電子商務一定要懂的16堂課 跨境開店x社群經營x市場數據x品牌行銷 / 吳燦銘著



Facebook互動行銷 社群微型創業經營+ 廣告成效好還要更好, 做好臉書行銷第一步, 基本功/便利技都在這! / 鄭苑鳳著



網路行銷超.圖.解.立.即.上.手 行銷執行關鍵52招, 打造「PDCA完美循環」, 「市場」準確定位, 99%的顧客都會「回流」! / 逸見光次郎著; 張嘉芬譯



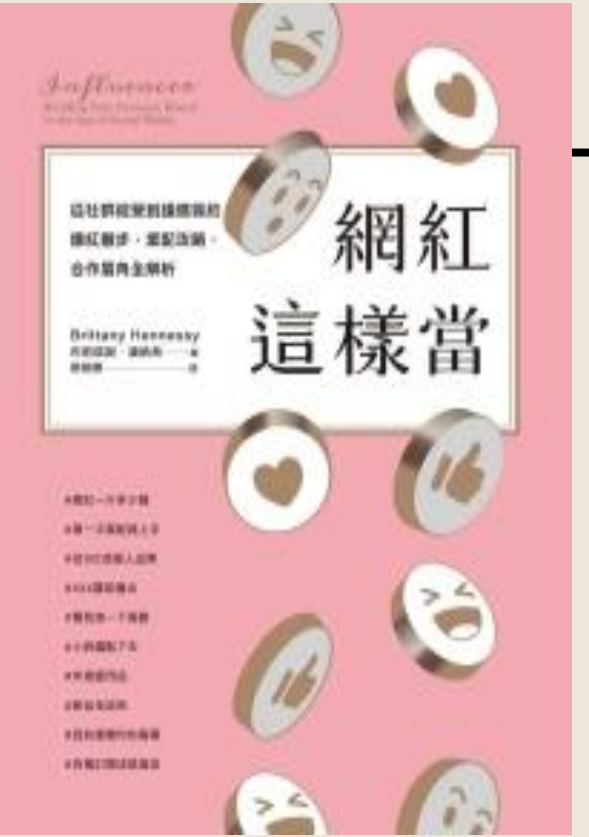
內容感動行銷 用FAB法則套公式, 「無痛」寫出超亮點 / 鄭緯荃著 (*另有紙本)



流量變現金!Youtube + FB + IG社群媒體操作經營活用術: 掌握目標客群. 必殺網路行銷. 活絡網紅經濟. 解析廣告成效 / 鄭苑鳳著



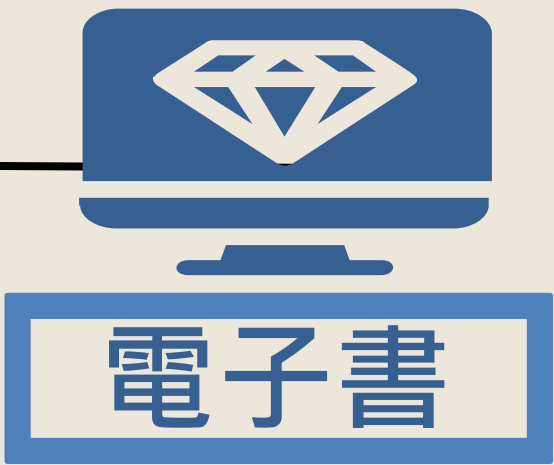
流量變現金!Youtube + FB + IG社群媒體操作經營活用術: 掌握目標客群. 必殺網路行銷. 活絡網紅經濟. 解析廣告成效 / 鄭苑鳳著



網紅這樣當: 從社群經營到議價簽約, 爆紅撇步. 業配攻略. 合作眉角全解析 / 布莉塔妮.漢納希(Brittany Hennessy)著; 蔡裴驊譯



百萬粉絲經營法則 / 布蘭登.肯恩(Brendan Kane)著; 吳書榆譯 (*另有紙本)



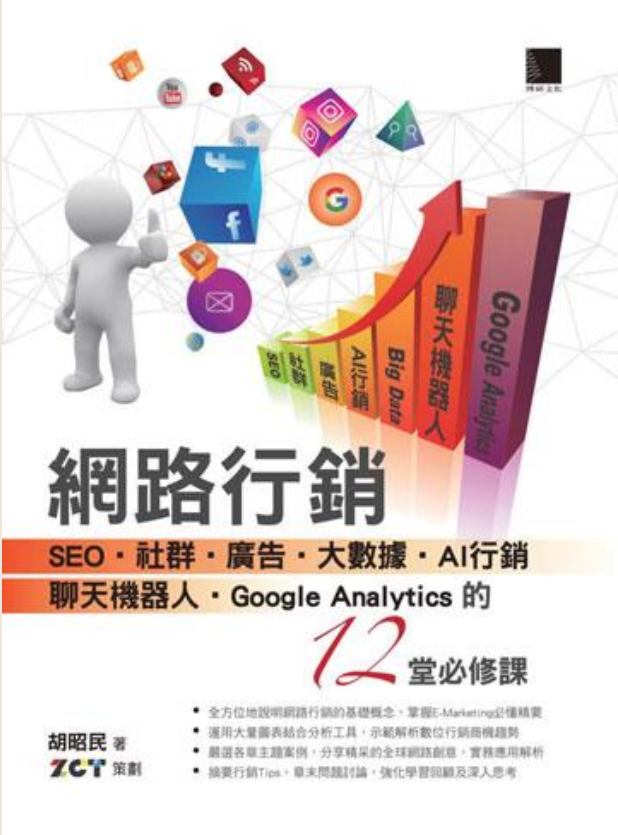
掃描後點選書封
可連結至館藏目錄



市調分析超.圖.解.立/即/上/手 / 石渡佑矢著；張嘉芬譯



時尚業生存戰 從AI、二手市場、智慧購物, 打造線上線下銷售快狠準的獲利模式 / 齊藤孝浩著；郭子菱譯



網路行銷 SEO.社群.廣告.大數據.AI行銷.聊天機器人.Google Analytics的12堂必修課 / 胡昭民著



零基礎寫程式：/ 日比野新著；黃立萍譯



社群營銷的魔法 / 陳威樺著



網紅影響力：自媒體如何塑造我們的數位時代 / 莎拉.麥柯克戴爾(Sara McCorquodale)著；陳冠吟譯



贏在起跑點!FB+IG+LINE 社群媒體操作經營活用術 / 鄭苑鳳著 (*另有紙本)



打造集客瘋潮的微電影行銷術 / 鄭苑鳳著